



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

Devlet Yardımları Rehberi

Mart 2025



İÇİNDEKİLER

1. İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI**- ŞİRKETLERE YÖNELİK DESTEKLER**

PAZARA GİRİŞ PROJESİ HAZIRLAMA DESTEĞİ	11
PAZARA GİRİŞ BELGESİ DESTEĞİ	12
YURT DIŞI MARKA TESCİL DESTEĞİ	13
YURTDIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ	14
YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ	16
YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ	18
YURT DIŞI ŞİRKET VE YURT DIŞINDA YERLEŞİK ŞİRKETE AİT MARKA ALIM DESTEĞİ	19
YEŞİL MUTABAKATA UYUM PROJESİ DESTEĞİ (Responsible® Programı)	20
KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ YETKİNLİK PROJESİ DESTEĞİ	22
KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ DEPO KİRA DESTEĞİ	23
BİRİM KİRA DESTEĞİ	24
TANITIM DESTEĞİ	25
İHRACAT KREDİ SİGORTA PROGRAMI DESTEĞİ	27
İHRACAT KREDİ SİGORTASI TAZMİN DESTEĞİ	27
ALICI KREDİSİ DESTEĞİ	27
TASARIMCI ŞİRKET VE TASARIM OFİSİ DESTEĞİ	28
GEMİ VE YAT SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLERE TASARIM DESTEĞİ	29
MARKA VE TURQUALITY® DESTEĞİ	30
ÇOK KANALLI ZİNCİR MAĞAZA DESTEĞİ	33
ALIM HEYETLERİ	34
GENEL TİCARET HEYETLERİ	34
MAL İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ	34
KOLAY DESTEK	35

KOLAY İHRACAT PLATFORMU	35
YURTDIŞI TEŞKİLATIMIZ İLE TEMAS	40
EXPORT AKADEMİ KADIN VE GENÇ GİRİŞİMCİ İHRACATÇI YETİŞTİRME PROGRAMI	41
KADIN VE GENÇ GİRİŞİMCİ ONLINE/ FİZİKİ NETWORK PROGRAMLARI	41
ULUSAL KADIN İHRACATÇI NETWORK PLATFORMU	41
- İŞ BİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER	42
ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ (UR-GE) PROJE DESTEĞİ	42
İHRACAT KONSORSİYUMLARI DESTEĞİ	43
PAZARA GİRİŞ RAPOR DESTEĞİ	44
SANAL FUARA KATILIM DESTEĞİ	45
SANAL FUAR ORGANİZASYONU DESTEĞİ	46
SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ	47
SEKTÖREL ALIM HEYETİ DESTEĞİ	48
SANAL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ	50
TASARIM ORGANİZASYONU DESTEĞİ	51
TURQUALITY® TANITIM PROJESİ DESTEĞİ	52
2. E-İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI	
YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER	55
PAZARA GİRİŞ RAPOR DESTEĞİ	57
DİJİTAL PAZARYERİ TANITIM DESTEĞİ	58
E-İHRACAT TANITIM DESTEĞİ	59
SİPARİŞ KARŞILAMA HİZMETİ DESTEĞİ	60
DEPO KİRA DESTEĞİ	62
YURTDIŞI PAZARYERİ ENTEGRASYON DESTEĞİ	63
ÇEVİRİMİÇİ MAĞAZA VE HEDEF ÜLKE E-TİCARET PAYDAŞLARINDAN ALINAN HİZMETLER DESTEĞİ	64
PAZARYERİ KOMİSYON GİDERİ DESTEĞİ	65

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER	67
SEKTÖREL TİCARET VE ALIM HEYETİ DESTEĞİ	67
E-İHRACAT TANITIM PROJESİ DESTEĞİ	68
E-İHRACATI GELİŞTİRME PROJESİ DESTEĞİ	69
TÜRKİYE E-İHRACAT PLATFORMU	70
MİKRO İHRACAT GÜMRÜK DESTEKLERİ	71
3. UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ	72
4. HİZMET İHRACATINA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI	74
5448 SAYILI HİZMET İHRACATININ TANIMLANMASI, SINIFLANDIRILMASI VE DESTEKLENMESİ HAKKINDA KARAR KAPSAMINDA SAĞLANAN DESTEKLER	74
DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE GENEL DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA SAĞLANAN DESTEKLER	77
EĞİTİM HİZMETLERİNE YÖNELİK TANIMLAR VE DESTEK UNSURLARI	79
FUARCILIK HİZMETLERİNE YÖNELİK TANIMLAR VE DESTEK UNSURLARI	82
KÜLTÜREL VE YARATICI ENDÜSTRİ HİZMETLERİNE YÖNELİK TANIMLAR VE DESTEK UNSURLARI	85
LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK HİZMETLERİNE YÖNELİK TANIMLAR VE DESTEK UNSURLARI	88
SAĞLIK VE SPOR TURİZMİ HİZMETLERİNE YÖNELİK TANIMLAR VE DESTEK UNSURLARI	91
YÖNETİM DANIŞMANLIĞI HİZMETLERİNE YÖNELİK TANIMLAR VE DESTEK UNSURLARI	95
YEŞİL HİZMETLERE YÖNELİK TANIMLAR VE DESTEK UNSURLARI	98
DİĞER SEKTÖRLERE YÖNELİK DESTEK UNSURLAR	101
5447 SAYILI TÜRKİYE BİLİŞİM SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASILAŞMASI VE E-TURQUALITY (BİLİŞİMİN YILDIZLARI) PROGRAMI KARARI	103
5449 SAYILI YURT DIŞI LOJİSTİK DAĞITIM AĞLARININ DESTEKLENMESİ HAKKINDA KARAR	116
DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE SAĞLANAN MARKALAŞMA DESTEKLERİ	118
YURT DIŞI TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİNE SAĞLANAN DESTEKLER	120
HİZMET İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ	125
5. TÜRK EXİMBANK VE İHRACATI GELİŞTİRME A.Ş. UYGULAMALARI	
TÜRK EXİMBANK DESTEKLERİ	127

İHRACAT KREDİLERİ	127
ALACAK SİGORTASI	128
ALICI KREDİLERİ	129
İHRACATI GELİŞTİRME ANONİM ŞİRKETİ DESTEKLERİ	133
ÖZKAYNAK DESTEKLİ KEFALET	133
HAZİNE DESTEKLİ KEFALET	138
PREFİNANSMAN KEFALETİ	138
İGE KEFALET PORTALI	138
PREFİNANSMAN SİSTEMİ	139

6. DİĞER UYGULAMALAR

DAHİLDE İŞLEME REJİMİ (DİR)	142
HARİÇTE İŞLEME REJİMİ (HİR)	145
VERGİ, RESİM VE HARÇ İSTİSNASI	146
ESNAF VE SANATKÂRLARA SUNULAN FAİZ İNDİRİMLİ KREDİ DESTEĞİ	147
KOOPERATİFLERİN DESTEKLENMESİ PROGRAMI (KOOP-DES) KAPSAMINDA VERİLEN HİBE DESTEĞİ	148
TEK PENCERE SİSTEMİ	150

7. İTHALATTA TİCARET POLİTİKASI SAVUNMA ARAÇLARI İLE İTHALAT POLİTİKASINA İLİŞKİN DİĞER UYGULAMALAR

YERLİ ÜRETİCİLERİMİZİ İTHALATTAN KAYNAKLANAN HAKSIZ REKABETE VEYA İTHALAT ARTIŞLARINA KARŞI KORUMAK AMACIYLA ALINAN ÖNLEMLER	153
SANAYİCİLERİMİZİN VE YURTIÇİ PİYASA İHTİYAÇLARININ TEMİNİNE YÖNELİK POLİTİKA VE UYGULAMALAR	154

8. ÜRÜN GÜVENLİĞİ UYGULAMALARI

İTHALATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ DENETİMLERİ	159
TİCARET BAKANLIĞI TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER	159
İLGİLİ BAKANLIKLAR TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER	161

PIYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ (PGD)	161
DIŞ TİCARETTE TEST/BELGELENDİRME HİZMETLERİ	163
TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATINDA VE İTHALATINDA TİCARİ KALİTE DENETİMLERİ	163
İHRACATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ	164
ULUSLARARASI GÖZETİM ŞİRKETLERİ	164
TİCARETTE TEKNİK ENGELLER WEB SİTESİ	165
9. SERBEST BÖLGELER	169
10. YETKİLENDİR İLMİŞ YÜKÜMLÜ STATÜSÜ	173
11. İRTİBAT BİLGİLERİ	177





PROF. DR. ÖMER BOLAT

TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANI

ÖNSÖZ

Ticaretin daha rekabetçi, hızlı ve güvenilir olmasını sağlayarak; yüksek teknolojili, yüksek katma değerli ihracatı teşvik ederek sürdürülebilir ekonomik büyümeye öncülük etmek Bakanlığımızın temel hedefidir. Bu hedefe ulaşmanın yolu ihracat bilincini ve ihracatı tabana yaymaktan, günümüzde eticaret gibi küresel dönüşümleri ve yenilikleri takip etmekten geçmektedir.

İhracatımızın sürdürülebilir artışını sağlamak için Bakanlık olarak, ihracatın bütün aşamalarına ve farklı ihtiyaçlara yönelik mevcut destek mekanizmalarımızla ihracatçılarımızı destekliyoruz. Ülkemizin 2023 yılında yakaladığı 255,8 milyar dolarlık ihracatın yalnızca sayısal bir başarı olmadığını, ihracatımızın yıllar itibarıyla katma değeri artırma ve ileri teknoloji odaklı yaşadığı niteliksel bir dönüşümün de sonucu olduğunu farkındayız.

Bu bilinçle, KOBİ'lerimizden başlamak üzere her seviyede ihracatçımıza; ihracata hazırlık aşamasından pazarlamaya, tasarımdan küresel firmalara tedarikçi olmaya, tanıtımdan yurtiçi ve yurtdışı fuar katılımlarına, yurtdışı dağıtım kanalları oluşturmaktan küresel marka olmaya kadar ihracatın her aşamasına, her adımına verilen desteklerimizi güçlendiriyoruz.

Bu kapsamda, katma değerli ihracatımızı artırmak için tasarım, markalaşma, Turquality, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (Ur-Ge) Projelerine yönelik destekler, Küresel Tedarik Zinciri Yetkinlik Projesi desteği (KTZ), fuar, pazara giriş ve ihracatın tabana yayılmasına yönelik desteklerimizin yanı sıra e-ihracat gibi ihracatın dijitalleşmesi politikası araçlarından başta KOBİ'lerimiz olmak üzere, tüm ihracatçılarımızın daha geniş kapsamda yararlanmasını amaçlıyoruz.

Diğer taraftan, halihazırda Türk Eximbank ile birlikte uygulamakta olduğumuz ve ihracat ürünlerimizin daha uygun finansman kaynakları ile cazip hale getirilmesine yönelik tasarladığımız destek programlarımız bulunuyor. 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında uygulamakta olduğumuz "Eximbank'ın Uyguladığı Faiz Oranı İle CIRR Arasındaki Farkın Desteklenmesi ve Eximbank İhracat Kredi Sigortası Tazmin Desteği" çerçevesinde yurt dışı alıcılara Türkiye'den yatırım/sermaye mali ithalatlarında Eximbank kanalıyla CIRR (Referans Ticari Faiz Oranları) üzerinden kredi verme olanağı sağlıyoruz.

Yine aynı destek kapsamında, ihracatçılarımızın yeni pazarlara ve yeni müşterilere ihracat yaparken üstlendikleri risklerin Eximbank tarafından daha cesaretle sigortalanmasının sağlanması için Eximbank'a sigorta tazmin desteği de sağlamaktayız.

Bu amaçla, devlet yardımlarımızı yeni bir bakış açısıyla kurguladık. On dört farklı mevzuatı çerçeve üst bir Kararda toplayarak yayımladık. Karar kapsamında çok kanallı zincir mağaza desteği, ihracat

konsorsiyumu desteği gibi ilk defa ihracatçımıza sunulan yeni nesil desteklerimiz artık daha yalın, anlaşılır, yenilikçi, esnek ve bütüncül bir yapıya kavuştu. Aynı zamanda ihracatçılarımıza sürdürülebilir ihracat artışı vizyonu çerçevesinde uluslararası pazarlarda rekabet avantajı sağlamaya yönelik olarak mevcut destek mekanizmalarımızı iyileştirdik.

Ayrıca, dijitalleşen dünyada önemi giderek artan e-ihracata dönük güçlü bir destek paketimizin yanı sıra “Türkiye E-ihracat Platformu” ile müşteri odağı (B2B, B2C), hedef pazar ve pazarlama stratejisi belirlenecek ve bu stratejide e-ihracat platformu için gerekli işletim modelini oluşturacağız. Böylelikle Bakanlık olarak halihazırda genel ihracatımız içinde %2,64 olan e-ihracat payının, 2030 yılında %10 seviyesine ulaşmasını hedefliyoruz.

İlaveten, ihracatın tabana yayılmasının sağlanması kapsamında Bakanlık olarak firmalarımızın bilgilendirilmesini, doğru bilgiye hızlı ve kolay bir şekilde ulaşmalarını çok önemsiyoruz. Bu doğrultuda 81 ilimizde fiziki ve online olarak Dış Ticaret Bilgilendirme seminerleri düzenliyor, illerimizde firmalarımızı yerinde ziyaret ediyor, sektör temsilcileri ile bilgi, tecrübe paylaşımını ve sorunların çözümünü amaçlayan toplantılar gerçekleştiriyoruz.

Bununla birlikte, küresel konjonktürü göz önünde bulundurarak, ihracatçılarımızın finansmana erişim imkânlarını genişletmek, desteklemek ve kolaylaştırmak hususlarına da hassasiyetle eğiliyoruz. İhracatçılarımızın finansmana erişim imkânlarını genişletmek, desteklemek ve kolaylaştırmak adına 2022 yılının Mart ayında İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi’ni (İGE A.Ş.) faaliyete geçirdik. İGE A.Ş. kredibilitesi olan ancak teminat sorunu yaşayan başta KOBİ’lerimiz olmak üzere tüm ihracatçılarımız için finansmana erişimi kolaylaştırmıştır.

Türk Eximbank ve İGE A.Ş. ile yürütmekte olduğumuz prefinansman sisteminin bir benzerini Türk Ticaret Bankası ile gerçekleştirmeye başlıyoruz. Böylelikle artık ihracatçılarımız, faaliyetini gerçekleştirerek ödemeyi beklemek zorunda kalmayacak ve ihracat desteklerimizden yararlanmak için zamandan kaynaklı finansman yükünden kurtulacaktır.

Desteklerimizde yaptığımız tüm bu iyileştirmeler ve ilavelere ek olarak, ihracatımızın yakın pazarlarda elde ettiği başarıyı uzak pazarlarda da yakalamak için hayata geçirdiğimiz Uzak Ülkeler Stratejisi ile ihracatçılarımızı Uzak Doğu’dan Latin Amerika’ya dünyanın en uzak noktalarına taşıyoruz. Ülkemizin toplam ihracatının 3.065 km olan ortalama menzilinin 4.744 km seviyesinde olan dünya ortalamasına yükseltilmesi hedefi doğrultusunda, Stratejimiz ile belirlenen 18 ülkeye (ABD, Avustralya, Brezilya, Çin, Endonezya, Filipinler, Güney Afrika Cumhuriyeti, Güney Kore, Hindistan, Japonya, Kanada, Malezya, Meksika, Nijerya, Pakistan, Şili, Tayland ve Vietnam) yönelik mal ve hizmet ihracatının artırılmasına, ekonomik ve ticari iş birliğinin geliştirilmesine, dijital ekonomi alanında iş birliklerinin oluşturulmasına odaklanıyoruz.

Bu kapsamda, her biri sonuç odaklı kurgulanmış toplam 328 eylem oluşturduk ve halihazırda, Eylem Planı’nın %40’ını tamamlamış bulunmaktayız. Böylece, bugüne kadar hazırlanan en detaylı ihracat strateji belgelerinden birini oluşturarak, ülkemizin ortalama ihracat menzilini genişletmeyi hedefliyoruz.

Bakanlık olarak, artık başarısını kanıtlamış ihracat politikalarımızın yanı sıra getirilen yeni düzenlemeler ve destekler ile, her geçen ay bir yenisi kırılan ihracat rekorlarının artarak devam etmesini, ülkemizin dünya ticaretinden aldığı pay artışının istikrarlı bir hale getirilmesini, ihracatçılarımızın dünya pazarlarında hak ettikleri yerin sağlanmasını, ekonomimize ve istihdamımıza ivme kazandırılmasını hedefliyoruz.

1. İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan ihracata yönelik devlet yardımları, yurtdışına açılma sürecinde firmalarımıza her safhada destek sağlanmasını amaçlayan bütünsel bir bakış açısıyla sürdürülmektedir.

Yatırım-üretim-istihdam-ihracat değer zincirinin tüm halkalarına yönelik politikalar oluşturularak daha rekabetçi, daha yüksek katma değer üreten, Ar-Ge inovasyon, tasarım ve markalaşmayı odak noktasına alan ve pazar çeşitlendirmesi yüksek bir ihracat yapısı tesis edilmesi hedeflenmektedir.

Bu hedef doğrultusunda, KOBİ'lerimizden başlamak üzere her seviyede ihracatçı firmaya; ihracat stratejisi oluşturmalarına, yeni pazarlar edinmelerine, bu pazarlarda tutunmalarına, ihracat kapasitelerini geliştirmelerine ve insanların yaşamlarına ayrıcalık katan katma değerli, markalı ürün ihracatı gerçekleştirmelerine yönelik önemli destekler sağlanmaktadır.

Günümüz koşulları, ihtiyaç ve eğilimlerinin ile ihracatçı firmaların talepleri dikkate alınarak ve bugüne kadar farklı mevzuat yapıları aracılığıyla yürütülen ihracat destekleri yeni bir bakış açısıyla kurgulanmıştır.

Bu bağlamda, 18 Ağustos 2022 tarihinde yürürlüğe giren “5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar” ve 22 Ağustos 2024 tarihinde yürürlüğe giren “8191 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar” ile mevcut destek programlarının mevzuatı daha anlaşılır, yalın ve duru hale getirilmiş ve güncel gelişmelere uyum sağlayan, yenilikçi ve esnek bir sistematiğe sahip yeni nesil destek mekanizmaları hazırlanmıştır.

İhracata yönelik mevcut ve yeni destek programlarımızı bütüncül olarak tek bir çatı altında birleştirilerek şirketlere yönelik destekler ile işbirliği kuruluşlarına yönelik destekler birbirlerini tamamlayan bir anlayışla kurgulanmıştır.

1.1 - ŞİRKETLERE YÖNELİK DESTEKLER

1.1.1 - PAZARA GİRİŞ PROJESİ HAZIRLAMA DESTEĞİ

AMAÇ: İhracat ile yeni tanışan veya ihracat gerçekleştiren ancak gelişime ihtiyaç duyan firmaların hedef pazar seçimi, müşteri segmentasyonu, dağıtım kanalı oluşturma ve stratejik pazarlama gibi konularda alacakları danışmanlıklar desteklenerek, yurtdışı pazarlara girişte daha stratejik bir şekilde hareket etmeleri, pazara girişin her adımına verilen destekleri daha etkin bir şekilde kullanmalarını sağlamak.

KAPSAM: Şirketlerin sürdürülebilir ihracat artışını sağlama odaklı hedef pazar, yurt dışı pazarlara yönelik finansman ve fiyatlandırma stratejisi, pazarlama ve kanal stratejisi ve bunlara dair aksiyon planı ve bütçelerini içeren pazara giriş projesi hazırlık sürecine dair alacakları danışmanlık ve rapor giderleri destek kapsamındadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikleri,

BAŞVURU YERİ: Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü



Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteğinden Ne Kadar Yararlanılabilir?

Bir şirketin sürdürülebilir ihracat artışını sağlama odaklı hedef pazar, yurt dışı pazarlara yönelik finansman ve fiyatlandırma stratejisi, pazarlama ve kanal stratejisi ve bunlara dair aksiyon planı ve bütçelerini içeren pazara giriş projesi hazırlık sürecine dair alacakları danışmanlık ve rapor giderleri %50 oranında ve proje başına 761.017 TL'ye kadar desteklenir. Bir şirketin en fazla 2 adet pazara giriş projesi desteklenir.

Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteğine İlişkin Genelge			
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet
Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği	50%	761.017 TL/ proje başına	2 adet

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.1.2 - PAZARA GİRİŞ BELGESİ DESTEĞİ

AMAÇ: Şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınan yurt dışı pazara giriş belgelerinin belgelendirme işlemlerine yönelik harcamaların desteklenmesidir.

Bununla birlikte şirketlerce üretilen ilaç ve tıbbi cihaz ürünlerinin yurt dışında yurt dışında ruhsatlandırılması ve kaydı için ilgili ülkenin resmi sağlık otoritesi nezdinde veya gözetiminde yapılan inceleme ve onay işlemleri kapsamında; yurt dışında gerçekleştirilen giderlerin desteklenmesidir.

KAPSAM: Türkiye' de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketlerin pazara giriş belgeleri alımları, ruhsatlandırma ve kayıt işlemlerine yönelik destekleri kapsar.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikleri,

BAŞVURU YERİ: İhracatçı Birlikleri

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEK UNSURLARI: Müracaat ve doküman inceleme giderleri, belgelendirme tetkik giderleri, ilk yıla ait belge kullanım ücretleri, belge yenileme giderleri, denetim/gözetim giderleri, test/analiz raporu giderleri, zorunlu kayıt ücretleri, tarım ürünleri analizine ilişkin sağlık/güvenlik sertifikası ücreti, tarım ürünleri analizine ilişkin akreditasyon ücreti.

RUHSATLANDIRMA VE KAYIT İŞLEMLERİNE İLİŞKİN DESTEK UNSURLARI: Ruhsat başvuru giderleri, yıllık ruhsat aidat bedeli, elektronik dosya başvurusu için kullanılan program lisans giderleri, resmi otoritelere ödenmekte olan iyi üretim uygulamaları denetimlerinin harç giderleri, biyo-eşdeğerlilik giderleri, klinik çalışma giderleri ve seri serbest bırakma analiz bedeli,



Pazara Giriş Belgeleri Desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile ilgili harcamaları %50 oranında ve şirket başına yıllık en fazla 15.260.421 TL'ye kadar desteklenmektedir.

Pazara Giriş Belgesi Desteğine İlişkin Genelge			
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Faydalanıcı
Uluslararası Nitelikteki Kalite ve Çevre Belgeleri/Sertifikaları* ile İnsan Can, Mal Emniyetini ve Güvenliğini Gösterir İşaretler	% 50	15.260.421 TL	Şirketler
Test/Analiz Raporları			
Tarım Analizleri			
Ruhsatlandırma ve Kayıt İşlemleri			
*Destek kapsamındaki Pazara Giriş Belgeleri, Pazara Giriş Belgesi Desteğine İlişkin Genelge ekinde yer alan EK-1/B'de yayımlanmaktadır.			

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.1.3 - YURT DIŞI MARKA TESCİL DESTEĞİ

AMAÇ: Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

KAPSAM: Yurt Dışı Marka Tescil Desteğine İlişkin Genelge çerçevesinde şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri desteklenmektedir.

Şirketler, marka tescili ve korunmasına yönelik destekten en fazla 4 yıl süresince yararlanabilir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikler başvuru yapabilirler.

BAŞVURU YERİ: Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü

DESTEK UNSURLARI: a) Yurt dışında tescil ettirilmesine ilişkin marka/patent bürosu hizmet, danışmanlık giderleri, markanın o ülkede başka bir şirket adına tescil ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme, avukatlık ile ilgili bütün zorunlu giderleri b) Yurt dışında tescil ettirilmiş markalarının korunmasına ilişkin avukatlık giderleri

Yurt Dışı Marka Tescil Desteğinden Ne Kadar Yararlanılabilir?

Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 2.860.670 TL'ye kadar desteklenir.

Yurt Dışı Marka Tescil Desteği Özet Tablo

Yurt Dışı Marka Tescil Desteğine İlişkin Genelge				
Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yurt dışı MarkaT escili	50	2.860.670 TL / yıl	4 yıl	Şirketler

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat için: İhracat Genel Müdürlüğü, KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.1.4 - YURTDIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

AMAÇ: Yeni ihraç pazarları yaratılması ve geleneksel pazarlarda pazar payımızın artırılması amacıyla şirketlerin yurt dışı pazar araştırması gezilerinin desteklenmesidir.

KAPSAM: Şirketlerin ihracat gerçekleştirmek istedikleri hedef pazarlara ilişkin bilgi ve tecrübelerini artırmaları, potansiyel müşterileri ile iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikleri,

BAŞVURU YERİ: Tüm başvurular Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü) tarafından belirlenen İhracatçı Birliği tarafından değerlendirilerek sonuçlandırılır.

Yurtdışı Pazar Araştırması Desteğinin Unsurları

Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteğine İlişkin Genelge çerçevesinde onaylanan ihracat planında yer alan hedef pazarlara yönelik gerçekleştirilen yurt dışı pazar araştırması faaliyetleri desteklenmektedir.

Bir yurt dışı pazar araştırması faaliyeti kapsamında en fazla iki şirket çalışanının aşağıda belirtilen giderleri desteklenir.

Ulaşım: Uluslararası ve şehirlerarası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücret giderleri

Konaklama: Kişi başına günlük 9.486 TL'ye kadar konaklama (oda + kahvaltı) giderleri

Yurt dışı pazar araştırması faaliyetinin en az 2, yolculuk (Türkiye'den gidiş ve Türkiye'ye dönüş) hariç en fazla 10 günlük kısmı desteklenir.

Şirketler yurt dışı pazar araştırması faaliyeti desteğinden bir takvim yılında azami 5 defa olmak üzere en fazla 20 defa yararlanabilirler.



- ⇒ Yurt dışı pazar araştırması faaliyetinin en az 2, yolculuk (Türkiye'den gidiş ve Türkiye'ye dönüş) hariç en fazla 10 günlük kısmı desteklenir. En az 2 gün araştırma yapılması zorunluluğu bulunmaktadır. 10 günlük süre, araştırma yapılan ülkeye varış tarihinden sonraki günden itibaren başlar.
- ⇒ Yurt dışı pazar araştırması faaliyeti kapsamında Türkiye'den çıkılmalı ve Türkiye'ye dönüş yapılmalıdır.
- ⇒ 10 günü aşan bir yurt dışı pazar araştırması faaliyetinde, seyahat süresinin 20 günü (yol hariç) aşmaması kaydıyla, ulaşım ve konaklama giderlerinin ilk 10 günlük kısmı ile



Türkiye'den gidişe ve Türkiye'ye dönüşe ilişkin ulaşım giderleri desteklenir. 20 günlük süre, araştırma yapılan ülkeye varış tarihinden sonraki günden itibaren başlar. 20 günü aşan yurt dışı pazar araştırması faaliyeti değerlendirilmeye alınmaz.

- ⇒ Yurt dışı pazar araştırmasının her bir günü için araştırma yapılan ülkede yerleşik birbirinden farklı en az 1 kurum/kuruluş veya şirket ile görüşme yapılmalıdır. Yolculuk (seyahat başlangıç ve bitiş günü) ve resmi tatil (hafta sonu tatil günü) günleri hariç olmak üzere görüşme yapılmayan günler için konaklama giderleri desteklenmez.
- ⇒ Türkiye'den görüşme yapılmayan ülkeye gidişe ve/veya görüşme yapılmayan ülkeden Türkiye'ye dönüşe ilişkin ulaşım giderleri desteklenmez.
- ⇒ Görüşme yapılmayan ülkeden/şehirden görüşme yapılacak ülke/şehre gidilmesi durumunda ilgili ulaşım giderleri desteklenir.
- ⇒ Yurt dışı pazar araştırması süresince görüşme yapılmayan ülkeye gidilmesi durumunda o ülkeye geçişte kullanılan ulaşım ile ilgili giderler ve o ülkede gerçekleştirilen konaklamaya ilişkin giderler desteklenmez.
- ⇒ Bir takvim yılı içerisinde aynı ülkeye yönelik en fazla iki yurt dışı pazar araştırması faaliyeti desteklenir.
- ⇒ Bir yurt dışı pazar araştırması faaliyeti tek bir ülkede yapılabileceği gibi en fazla üç ülkede de yapılabilir. Üçten fazla ülkeye gidilmesi durumunda ilk üç ülkeye ilişkin ulaşım ve konaklama giderleri ile Türkiye'den gidişe ve Türkiye'ye dönüşe ilişkin ulaşım giderleri desteklenir.
- ⇒ Yurt dışı pazar araştırmasını gerçekleştiren şirketin pazar araştırması yapılan ülkede yurt dışı birimi/ofisi olması durumunda ilgili ülkeye ilişkin giderler desteklenmez.
- ⇒ Aşağıda sayılan durumlar desteklenmez.
 - ☞ Pazar araştırmasının amaçlanmadığı yurt dışı seyahatleri,
 - ☞ Grup seyahati veya resmi ve/veya özel kurum ve/veya kuruluşlarca yabancı ülkelere yönelik olarak gerçekleştirilen toplantı, sergi, konferans vb. organizasyonlar,
 - ☞ Beş ve üzeri sayıda şirketin birlikte gerçekleştirdiği grup seyahatleri,
 - ☞ Yurt dışı pazar araştırması faaliyetinin gerçekleştirildiği ülkede ve tarihlerde düzenlenen bir fuara stand ile iştirak ettiği tespit edilen şirketler.
 - ☞ Yurt dışı pazar araştırması faaliyetine katılan şirket çalışanlarının eşleri ve ikinci dereceye kadar kan hısımlarının eşlik ettiği seyahatler (şirket ortağı veya çalışanı olsa dahi)



Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği Özet Tablosu

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/ Adet	Faydalanıcı
Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği	TSE K 645 numaralı “Kadın Girişimci-Temel Tanımlar ve Genel Kurallar” standardına sahip şirketlere Bakanlıkça belirlenen hedef ülkeler için %70 50%	379.455 TL	5 adet/ yıl Toplamda 20	Şirketler

*Destek limitleri, her takvim yılı başında $(TÜFE + Yİ-ÜFE)/2$ oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.1.5 - YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

AMAÇ: Firmaların yurt dışında gerçekleştirilen fuarlara iştiraklerinin ve T.C. Ticaret Bakanlığınca yetkilendirilmiş organizatörler tarafından yurt dışı fuarlara yönelik olarak gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesi suretiyle her sektörden ve her düzeyde firmalarımızın uluslararası pazarlara girmeleri, hali hazırda ihracat yaptıkları pazarlarda tutunmaları ve mevcut pazarlarını çeşitlendirmeleri yoluyla ihracatımızın artırılması hedeflenmektedir.

KAPSAM: Yurt dışı fuar desteklerinden Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirket ile Türkiye’de yerleşik üretici/imalatçı kuruluşları yararlandırılmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

T.C. Ticaret Bakanlığınca yetkilendirilmiş organizatörler tarafından düzenlenen yurt dışı fuar organizasyonlarına veya T.C. Ticaret Bakanlığınca belirlenerek ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlara katılım sağlayan Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirketler ile aynı üretim dalında faaliyette bulunan üretici ve imalatçı şirketleri bir araya getiren ve temsil eden Türkiye’de yerleşik üretici/imalatçı kuruluşları (federasyon, birlik, dernekler) başvuruda bulunabilmektedir.

BAŞVURU YERİ: Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri

YURTDIŞI FUAR DESTEĞİNİN UNSURLARI: Firmaların ve üretici/imalatçı kuruluşlarının yurt dışında düzenlenen fuarlara katılımlarına yönelik olarak; T.C. Ticaret Bakanlığınca yer kirası, nakliye, ulaşım ve standla ilişkin giderler esas alınarak metrekare bazında belirlenen desteğe esas tutar kapsamında destek sağlanmaktadır.

Desteğe esas tutar, hedef ülkeler için %70, hedef ülkelerde düzenlenen fuarlara iştirak eden ve hedef sektörlerde iştigal eden yurt dışı fuar katılımcıları için %75 ve diğer ülkeler için ise %50 oranı üzerinden hesaplanarak belirlenmektedir.

Firmaların ve üretici/imalatçı organizasyonları metrekare bazında belirlenen ‘desteğe esas’ tutar çerçevesinde, 2025 yılı için genel nitelikli fuarlarda, 571.290 TL’ye sektörel nitelikli uluslararası fuarlarda 952.813 TL’ye ve prestijli fuarlarda 2.860.670 TL’ye kadar desteklerden yararlanabilmektedir.

T.C. Ticaret Bakanlığınca görevlendirilen organizatörlerin, yurt dışı fuar organizasyonuna yönelik tanıtım amacıyla yurt dışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri destek kapsamındadır.

Yurt dışı fuar katılımcıları aynı yurt dışı fuar için azami 10 defa destekten faydalanabilirler.

Yurt dışı fuar katılımcılarının aynı takvim yılı içinde azami 5 fuar katılımı desteklenir.

Bağımsız Mikro/Küçük İşletmeler için yıllık azami fuar katılım sınırı 10 olarak uygulanmakta ve desteğe esas tutar ülke ve sektör ayrımı yapılmaksızın toplam maliyetin %75’i olarak belirlenmektedir.

Bir takvim yılında en fazla 2 fuar için prestijli fuar desteği talebinde bulunulabilir.

18 Ağustos 2022 tarihi itibarıyla yurt dışı fuar desteği mevzuatında değişikliğe gidilmiş olup, destek mevzuatı daha basit ve sade bir hale getirilerek işlemlerin en aza indirilmesi ve destek ödeme sürecinin hızlandırılması sağlanmıştır.

Böylece, ihracatçı firmaların yurt dışında daha çok fuara katılımlarının ve daha fazla pazarda boy göstermelerinin temini, dolayısıyla ihracatımızın ve ihracatımızda pazar çeşitliliğinin artırılması hedeflenmektedir.

YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ BAŞVURU SÜRELERİNİN UZATILMASI: 5973 Sayılı İhracat

Destekleri Hakkında Karar ve mülga 2017/4 Sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Karar kapsamında hazırlanan genelgelerde öngörülen destek başvuru ve eksik bilgi/belge tamamlama sürelerinin depremden etkilenen 11 ilden birinde merkezi ve/veya üretimi bulunan 5973 Sayılı Kararın 2’nci maddesinin birinci fıkrasının (u) bendinde tanımlanmış olan yararlanıcılardan destek müracaatında bulunanların/bulunacakların başvuruları kapsamında, 6 Şubat 2023 tarihinden itibaren 1 Ocak 2024 tarihine kadar işletilmemesi, 6 Şubat 2023 tarihinden önce başlayan ve bu tarih itibarıyla devam eden başvuru veya eksik bilgi/belge tamamlama sürelerinin 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren baştan başlatılması hususları Bakanlık Makamı Onayı ile uygun görülmüştür.



Fuar Desteği Özet Tablosu

Destek Kapsamı	Destek Oranı (%)	Destek Limiti		Faydalancı
Yurt Dışı Fuar Katılımı Kapsamında Yer Kirası, Stand, Nakliye, Ulaşım Giderleri	Metrekare başına belirlenen tutarın; Hedef Ülkeler için %70'i Hedef Ülkelerde Düzenlenen Fuarlara Katılan Hedef Sektörde İştigal Eden Katılımcılar ile mikro ve küçük işletmeler için %75'i Diğer Ülkeler için %50'si	Genel Ticaret Fuarları (Milli Katılım)	571.290 TL*	Şirketler, Üretici/İmalatçı Organizasyonları, İhracatçı Birlikleri
		Sektörel Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	952.853 TL*	
		Prestijli Fuarlar (Milli /Bireysel Katılım)	2.860.670 TL*	
Türk ihraç ürünlerinin, sektör/sektörlerin ve/veya katılımcıların ve/veya yurt dışı fuar organizasyonunun tanıtımı amacıyla yapılan faaliyetler	75%	Bakanlığın Belirlediği Fuarlar	7.629.156 TL*	Yetkilendirilmiş Yurt Dışı Fuar Organizatörleri
	50%	Diğer Fuarlar	3.813.523 TL*	

* 2025 yılı için belirlenen destek üst limitleri (Yurt dışı fuar destek üst limitleri her takvim yılı başında (TÜ- FE+Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenmektedir.)

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Tanıtım ve Fuarlar Dairesi Başkanlığı

1.1.6 - YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

AMAÇ: Bakanlık tarafından belirlenen sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın artırılması amacıyla organizatörler ile katılımcıların desteklenmesidir.

KAPSAM: Organizatörlerin tanıtım harcamaları ve katılımcıların yer kirası ile stand giderlerinin desteklenmesidir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenerek ilan edilen yurtiçi fuarları düzenleyen organizatörler ve bu fuarlara katılım sağlayan Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirketler başvuruda bulunabilir.

BAŞVURU YERİ: Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

FUAR DESTEKLERİ UNSURLARI: Katılımcı şirketlerin yurtiçi fuara katılımı kapsamında yaptığı yer kirası ve stand masrafları için ödenen fatura tutarının %50'si azami 303.563 TL'ye kadar desteklenmektedir.

Organizatör şirketlerin bir yurt içi fuar için yurt dışında yaptığı tanıtım harcamaları %50 oranında azami 5.721.340 TL'ye kadar, yurt içinde yaptığı tanıtım harcamaları %50 oranında azami 1.905.707 TL'ye kadar desteklenmektedir. Bununla birlikte, bir yurt içi fuara yönelik olarak yurt içinde yapılan tanıtım harcamaları organizatör tanıtım desteğine konu toplam harcamaların %25'ini geçemez.

Yurt içi fuar organizatörleri aynı yurt içi fuar için azami 10 defa destekten yararlanabilirler.

Yurt içi fuar katılımcıları bir takvim yılı içerisinde başlayan azami 3 fuar katılımı için destekten yararlanabilirler.



YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ BAŞVURU SÜRELERİNİN UZATILMASI: 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar ve mülga Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt içi Fuarların Desteklenmesine İlişkin 2014-4 Sayılı Karar kapsamında hazırlanan genelgede öngörülen destek başvuru ve eksik bilgi/belge tamamlama sürelerinin depremden etkilenen 11 ilden birinde merkezi ve/veya üretimi bulunan 5973 Sayılı Kararın 2'nci maddesinin birinci fıkrasının (u) bendinde tanımlanmış olan yararlanıcılardan destek müracaatında bulunanların/bulunacakların başvuruları kapsamında, 6 Şubat 2023 tarihinden itibaren 1 Ocak 2024 tarihine kadar işletilmemesi, 6 Şubat 2023 tarihinden önce başlayan ve bu tarih itibarıyla devam eden başvuru veya eksik bilgi/belge tamamlama sürelerinin 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren baştan başlatılması hususları Bakanlık Makamı Onayı ile uygun görülmüştür.

Yurtiçi Fuar Desteği Özet Tablosu

Yurt İçi Fuar Desteği				
Destek Kalemi	Destek Oranı (%)	Destek Limiti		Faydalancı
Tanıtım	50	Yurtdışında yapılan faaliyetlerde 5.721.340 TL	Aynı yurt içi fuar için azami 10 defa faydalandırılır.	Fuar Organizatörleri
		Yurt içinde yapılan faaliyetlerde 1.905.707 TL		
Yer Kirası ve Stand Masrafları	50	303.563 TL	Bir takvim yılı içerisinde en fazla 3 fuar katılımı	Fuar Katılımcıları

*2025 yılı için belirlenen destek üst limitleri (Yurt içi fuar destek üst limitleri her takvim yılı başında $(TÜFE+Y İ-ÜFE)/2$ oranında güncellenmektedir.)

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Tanıtım ve Fuarlar Dairesi Başkanlığı

1.1.7 - YURT DIŞI ŞİRKET VE YURT DIŞINDA YERLEŞİK ŞİRKETE AİT MARKA ALIM DESTEĞİ

AMAÇ: Firmalarımızın yurt dışında yerleşik şirketleri veya yurt dışında yerleşik şirketlere ait markaları satın almaları yoluyla değer zincirlerine eklemlenmelerini desteklemektir.

KAPSAM: “Şirket ve Marka Alım Desteğine İlişkin Genelge” kapsamında, firmalarımızın yurt dışında yerleşik şirket/marka alımı amacıyla satın aldıkları mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler ve ileri teknolojiye sahip şirketler ile markaların satın alımına yönelik kredi faiz giderlerinin desteklenmesi sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikler.

BAŞVURU YERİ: Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı ile İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri.

DESTEK UNSURLARI: Yurt dışında yerleşik şirket veya yurt dışında yerleşik şirkete ait marka alımı amacıyla satın alınan mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler ve ileri teknolojiye sahip şirketler ile markaların satın alımına yönelik kredi faiz ödemeleri desteklenir. Satın alınan danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin veya kredi faiz ödemelerinin desteklenebilmesi için öncelikle Bakanlıktan ön onay alınması gerekir. Ön onay sonrasında ödeme başvurusunda bulunulur.

Danışmanlık Giderlerinin Destek Oranı Nedir?

Yurt dışında yerleşik şirket/marka alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler %50 oranında ve yıllık 11.444.788 TL'ye kadar desteklenir. Yurt dışında yerleşik şirketin ileri teknolojiye sahip nitelikte olması halinde destek limiti 28.615.135 TL'ye çıkarılabilir.

Kredi Faiz Ödemelerinin Destek Tutarı Nedir?

İleri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak yurt dışında yerleşik şirketlerin alımında kullanılan kredi faiz giderlerinin Türk Lirası cinsi kredilerde 5 puanı, döviz kredileri ve dövize endeksli kredilerde 2 puanı toplam 171.697.139 TL'ye kadar desteklenir.

Yurt dışında yerleşik şirkete ait markanın alımında kullanılan kredi faiz giderlerinin Türk Lirası cinsi kredilerde 5 puanı, döviz kredileri ve dövize endeksli kredilerde 2 puanı toplam 114.464.759 TL'ye kadar desteklenir.

Yurt Dışı Şirket/Marka Alımı Danışmanlık Desteği Özet Tablosu

Yurt Dışı Şirket ve Yurt Dışında Yerleşik Şirkete Ait Marka Alım Desteğine İlişkin Genelge			
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti*	Faydalancı
Yurt Dışı Şirket/Marka Alımı Danışmanlık Desteği	%50	11.444.788 TL/Yıl	Şirketler
İleri Teknolojiye Sahip Yurt Dışı Şirket Alımı Danışmanlık Desteği	%50	28.615.135 TL/Yıl	Şirketler

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

Yurt Dışı Şirket/Marka Alımı Kredi Faiz Desteği Özet Tablosu

Yurt Dışı Şirket ve Yurt Dışında Yerleşik Şirkete Ait Marka Alım Desteğine İlişkin Genelge			
Destek Türü	Destek Tutarı	Destek Limiti*	Faydalancı
İleri Teknolojiye Sahip Yurt Dışı Şirket Alımına Yönelik Kredi Faiz Desteği	-TL cinsi kredilerde 5 puan -Döviz kredilerinde 2 puan	171.697.139 TL	Şirketler
Yurt Dışında Yerleşik Şirkete Ait Marka Alımına Yönelik Kredi Faiz Desteği	-TL cinsi kredilerde 5 puan -Döviz kredilerinde 2 puan	114.464.759 TL	Şirketler

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.1.8 - YEŞİL MUTABAKATA UYUM PROJESİ DESTEĞİ (Responsible® Programı)

AMAÇ: Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde, şirketlerin kurumsal sürdürülebilirlik dönüşümünü sağlayabilmesi için farkındalığın artırılması, mevcut durum analizinin yapılması, yeşil dönüşümlerine yönelik yol haritasının oluşturulması ve çeşitli finansal kaynaklara erişimin kolaylaştırılması hedeflenmektedir. Bu hedeflerin hayata geçirilmesiyle, ihracatçılarımızın Avrupa'ya ihracatta küresel pazarlardaki rekabet gücünü korumaları ve daha da arttırmaları sağlayacak şekilde, sürdürülebilir ve yeşil üretimin teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.

KAPSAM: “Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteğine İlişkin Genelge” kapsamında Responsible® Programında yer alan şirketler tarafından sürdürülebilirlik yolunda alınan danışmanlık hizmeti giderleri 5 yıl süresince %50 oranında ve toplamda 13.645.000 TL'ye kadar Bakanlığımızca desteklenmektedir.

KİMLER YARARLANABİLİR?

13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikler.

BAŞVURU YERİ: Destek programı kapsamına alınma başvuruları için Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı, destek (harcama) başvuruları için ise İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri.

DESTEK UNSURLARI: Mevcut durum analizi ile sürdürülebilirlik yol haritasının oluşturulması danışmanlığı (Faz 1), uygulama danışmanlığı (Faz 2), izleme ve doğrulama danışmanlığı (Faz 3) giderleri ile sürdürülebilirlik yol haritasında yer alan projeler kapsamında olmak kaydıyla, Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteğine İlişkin Genelge'nin Ek-2'sinde yer verilen sürdürülebilirlik ve bilişim danışmanlığı hizmeti giderleri desteklenmektedir.



- ⇒ Başvuran şirketin, cari yıldan önceki son üç takvim yılında toplam 300.000 ABD Doları ihracat yapmış olması gerekmektedir.
- ⇒ Başvurular; Responsible® Portalı üzerinden doldurulacak Başvuru Formu ve Ön Değerlendirme Soru Seti ile yine aynı portalda sayılmış olan belgeler (Hazine ve Maliye Bakanlığını Muhatap Taahhütname, Beyanname, Kullanıcı Taahhütname, Performans ve Güvenilirlik Formu, Sürdürülebilirlik Raporu (varsa), Kapasite Raporu) ile birlikte Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden gerçekleştirilir.
- ⇒ Faz 1'de vizyon, çevre, sosyal ve yönetim kriterleri temelinde sektör bazında firmanın mevcut durum analizi yapılır. Mevcut durum analizi neticesinde, firmanın güçlü olduğu alanlar ile geliştirilmesi gereken alanlar tespit edilecek, bu alanların iyileştirilmesine yönelik sürdürülebilirlik yol haritası ile proje kartları oluşturulur.
- ⇒ Faz 2'de proje kartlarında yer verilen projelerin uygulamaya geçirilmesine yönelik teknik ve finansal fizibilite danışmanlığı desteklenir.
- ⇒ Faz 3'te hayata geçen projeler ile bir önceki süreçte belirlenen çıktı ve hedeflere ne ölçüde ulaşıldığı ölçülür, izlenir, doğrulanır ve raporlanır.
- ⇒ Destek limitleri, her takvim yılı başında $(TÜFE + Yİ-ÜFE)/2$ oranında güncellenir.

Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteğine İlişkin Genelge				
Destek Kalemi	Destek Oranı	Destek Limiti*	Destek Süresi	Faydalancı
Faz 1, Faz 2, Faz 3 Danışmanlıkları ile Sürdürülebilirlik ve Bilişim Danışmanlığı giderleri	%50	13.645.000 TL (5 yıl için toplam)	5 yıl	Şirketler

*Destek limitleri, her takvim yılı başında $(TÜFE + Yİ-ÜFE)/2$ oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.1.9 - KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ DESTEKLERİ

1.1.9.1 - KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ YETKİNLİK PROJESİ DESTEĞİ (KTZ DESTEĞİ)

AMAÇ: Ara malı imalatçısı şirketlerimizi küresel tedarik zinciri mekanizmasına dâhil ederek yeni yatırımlar çekmek, ihracatı artırmak, yeni istihdam imkânları yaratmak, verimliliği yükseltmek, bilgi ve teknoloji aktarımı sağlamak.

KAPSAM: Tedarik zincirindeki faaliyetlerin farklı ülkeler arasında paylaşımı uzmanlaşmayı arttırmakta ve maliyetleri düşürmektedir. Böylece gelişmekte olan ülkeler için yeni yatırımlar çekmek, ihracatı artırmak, yeni istihdam imkânları yaratmak, verimliliği yükseltmek, bilgi ve teknoloji aktarımı sağlamak gibi fırsatlar ortaya çıkmaktadır. Öte yandan tedarik zincirlerine girmek için sahip olunması gereken yüksek standartlar ile verimlilik, tasarım, sürdürülebilirlik, güvenlik ve hızlı üretim kabiliyetleri noktasında şirketlerce çok ciddi hazırlık çalışmaları yapılması gerekmektedir.

Bu çerçevede, firmalarımızı söz konusu faktörlerde güçlendirerek ara malı üretim ve ihracat yetkinliklerinin artırılmasını sağlamak amacıyla küresel tedarik zincirine daha etkin bir tedarikçi olarak katılımlarını sağlamalarına yönelik olarak gerçekleştirecekleri harcamalar destek kapsamına alınmıştır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikler başvuru yapabilirler.

BAŞVURU YERİ: Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

KTZ PROJELERİ DESTEK UNSURLARI: Makine, Ekipman, Donanım, Yazılım, Eğitim-Danışmanlık, Sertifikasyon, Test, Analiz, Ürün Doğrulama Giderleri.

Proje başvurusu, Karar'da tanımlanan niteliklere haiz şirketler tarafından Bakanlığa yapılmaktadır. Söz konusu desteğe mazhar olması öngörülen tedarikçi şirketin ara malı üreten bir şirket olması, daha önce iş ilişkisi kurmadıkları bir küresel firmaya cari ürünleriyle tedarikçi olmanın yanında hâlihazırda tedarikçi ilişkisi olduğu bir firmaya yeni bir üründe de tedarikçi ilişki kurması gerekmektedir. Yine proje sahibi firmanın tedarikçisi olmayı planladığı küresel firmanın marka, ihracat, ciro gibi unsurlar itibarıyla sektöründe küresel ölçüğe haiz olması veya uluslararası kabul gören listelerde yer alan firmalardan olması önem arz etmektedir.

Proje başvuru dosyasının incelenmesini müteakip, Bakanlık proje uzmanı tarafından Bakanlık'a başvuru yapan şirketin yerinde incelemesi gerçekleştirilir. İnceleme sonrası olumlu görüş oluşması halinde, ilgili Genel Müdür Yardımcısı başkanlığında Proje Değerlendirme Komisyonu toplanır ve başvuruya ilişkin nihai karar verilerek şirkete resmi bildirim yapılır. Başvurunun onaylanması halinde, şirketin bağlı olduğu İhracatçı Birliği bilgilendirilerek Başvuru dosyaları paylaşılır. Başvurusu kabul edilen şirket destek ödemeleri için ilgili Genelge ve eklerinde belirtilen İbraz Edilmesi Gereken Belgelerle birlikte, üyesi olunan İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'ne başvuruda bulunur.

Küresel Tedarik Zinciri Yetkinlik Proje Desteğinden yararlanacak şirketlerin, proje başvurusunun Bakanlığa ileildiği tarih itibarıyla en az 1 yıl önce ihracat gerçekleştirmiş (ihraç kayıtlı satışları dahil) üretici şirketler olması gerekir.



KTZ desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Proje bazlı olarak tanımlanan destek kapsamında proje sahibi tedarikçi şirketlerimizin makine ekipmandonanım alımı, yazılım alımı, eğitim-danışmanlık ile sertifikasyon-test analiz-ürün doğrulama harcamaları proje bazlı olarak %50 oranında ve proje başına en fazla 57.232.379 TL'ye kadar desteklenmektedir. Bir şirketin azami bir projesi destek kapsamında değerlendirilmektedir. Proje süresi 2 (iki) yıldır.

KTZ Desteği Özet Tablosu

Küresel Tedarik Zinciri Desteklerine İlişkin Genelge				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/ Adet	Faydalancı
Firmanın tedarikçi olmak için ihtiyaç duyduğu mal ve hizmetler	50%	57.232.379 TL	2 yıl	İmalatçı Şirketler

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat için: İhracat Genel Müdürlüğü, KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.1.9.2 - KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE YÖNELİK DEPO KİRA DESTEĞİ

AMAÇ: Küresel tedarik zincirine yönelik olarak yurt dışı ana sanayiye orijinal parça üreten ve tedarik eden şirketlerin Türkiye'de üretilen ürünlerinin pazarlandığı yurt dışı depo kira gideri ile depolama hizmetlerine ilişkin giderlerin desteklenmesini sağlamak.

KAPSAM: Küresel tedarik zincirine yönelik olarak yurt dışı ana sanayiye orijinal parça üreten ve tedarik eden şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından alınan depolama hizmeti kapsamındaki yükleme, boşaltma ile elleçleme hizmetlerini kapsamaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR: 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikler başvuru yapabilirler.

BAŞVURU YERİ: Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

DEPO KİRA VE DEPOLAMA HİZMETLERİNE İLİŞKİN DESTEK UNSURLARI: Depo kira gideri ile depolama hizmeti kapsamında yükleme, boşaltma ile elleçleme giderleri desteklenir.

KTZ DESTEĞİ KAPSAMINDA HANGİ DESTEKLERDEN NE KADAR YARARLANILABİLİR?

Küresel tedarik zincirine yönelik olarak yurt dışı ana sanayiye orijinal parça üreten ve tedarik eden şirketlerin Türkiye'de üretilen ürünlerinin pazarlandığı yurt dışı depo kira gideri ile depolama hizmetlerine ilişkin giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 15.260.421 TL'ye kadar desteklenir. Şirketler bu destekten her bir ülke için en fazla 4 yıl yararlandırılır. Faaliyetlerin Ticaret Bakanlığınca belirlenen hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına 20 puan ilave edilir.

Bir şirket bu destekten en fazla 25 birim için yararlanabilir.

Küresel Tedarik Zinciri Desteklerine İlişkin Genelge				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/ Adet	Faydalancı
Depo Kira ve Depolama Hizmetleri (Yükleme, Boşaltma, Elleçleme) Giderleri	50%	15.260.421 TL	4 Yıl	İmalatçı Şirketler

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.1.10 - BİRİM KİRA DESTEĞİ

AMAÇ: Firmaların yurt dışında kendi satış ve pazarlama kanallarını kurmalarına olanak sağlamaktır.

KAPSAM: “Birim Kira Desteğine İlişkin Genelge” (<https://ticaret.gov.tr/destekler/ihracat-destekleri/5973sayili-ihracat-destekleri-hakinda-karara-iliskin-genelgeler/birim-kira-destegi>) çerçevesinde, firmaların yurt dışında açtıkları birimlere ilişkin kira giderleri ile paylaşımlı ofislere ilişkin üyelik giderleri desteklenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikler.

BAŞVURU YERİ: İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri.

DESTEK UNSURLARI: Firmaların yurt dışında açtıkları birimlere ilişkin kira giderleri ile paylaşımlı ofislere ilişkin üyelik giderleri desteklenmektedir.

Şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından yurt dışında açılan birimlerinin kira giderleri, her bir birim başına %50 oranında ve yıllık 7.629.156 TL'ye kadar desteklenir.



- ⇒ Türkiye'deki ana şirket yurt dışında doğrudan birim açabileceği gibi yurt dışında faaliyet gösteren şirketi veya şubeleri de birim açabilir. Bu durumda yurt dışındaki şirket ile Türkiye'deki ana şirket arasında organik bağın olması gerekir.
- ⇒ Destek ödemesi yurt dışı ortaklık oranına göre hesaplanır.
- ⇒ Yurt dışı şirketin, Türkiye'deki ana şirketin kuruluş tarihinden sonra açılması gerekir.
- ⇒ Destekten yararlandırılacak şirketlerin, destek başvuru tarihinden en az 1 yıl önce kurulmuş olması gerekir.
- ⇒ Desteklerden yararlanan birimlerde, Türkiye'de üretilen ürünlerin pazarlanması gerekir.
- ⇒ Birimlere ilişkin net kira harcamaları desteklenir.
- ⇒ Destek süresi ülke başına 4 yıldır. Firmalar, destekten maksimum 25 birim için faydalanabilir.
- ⇒ Destek başvuruları, ödeme belgesi tarihinden sonraki 6 aylık süre içerisinde üyesi olunan İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine yapılır.



- ⇒ Desteğe konu tüm ödemelerin, şirket ya da ilgili yurt dışı şirketi veya şubeleri tarafından şirket hesabından olmak kaydıyla bankacılık kanalıyla yapılması gerekir.
- ⇒ Yurt dışında düzenlenen belgeler, ilgili ülkede görev yapmakta olan Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından onaylanır.
- ⇒ Yabancı markalar için yurt içinde fason olarak üretilen ürünlerin pazarlandığı birimlerin kira giderleri desteklenmez.
- ⇒ Faaliyetlerin Ticaret Bakanlığınca belirlenen hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına 20 puan ilave edilir.
- ⇒ Faaliyetlerin Ticaret Bakanlığınca belirlenen hedef ülkelere ve hedef sektörlerde olması durumunda destek oranına 5 puan ilave edilir.
- ⇒ Birim kira desteğinden ilk defa yararlanacak olan şirketlerin veya yeni bir ülkede kira desteği başvurusunda bulunacak şirketlerin Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden başvurması gerekmektedir. Başvurulara ilişkin gerekli belgeler ve dikkat edilecek hususlar Birim Kira Desteğine İlişkin Genelge'de yer almaktadır.

Birim		Kira Desteğine İlişkin Genelge		
Destek Kalemi	Destek Oranı	Destek Limiti*	Süre/Adet	Faydalancı
Birim Kira	%50	Birim başına 7.629.156 TL / Yıl	-Ülke başına 4 yıl -Firma başına 25 birim	Şirketler

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.1.11 - TANITIM DESTEĞİ

AMAÇ: Firmaların Türkiye’de üretilen ürünlere ilişkin yurt dışında tanıtım ve pazarlama faaliyetinde bulunmalarına olanak sağlamaktır.

KAPSAM: “Tanıtım Desteğine İlişkin Genelge” çerçevesinde, firmaların yurt dışında gerçekleştirdikleri tanıtım ve pazarlama giderleri desteklenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikler.

BAŞVURU YERİ: İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri.

DESTEK UNSURLARI: Desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketlerin, Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirdikleri tanıtım ve pazarlama giderleri %50 oranında ve yurt dışı biriminin bulunduğu her bir ülke için yıllık 9.536.972 TL’ye kadar desteklenir.

Desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketlerce, yurt dışı birimin bulunmadığı ülkelerde Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım ve pazarlama giderleri, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip olunması ya da marka tescili için başvurulmuş olması koşuluyla %50 oranında ve yıllık 9.536.972 TL’ye kadar desteklenir.

Desteklenen yurt dışı birimi bulunmayan ancak yurt içi marka tescil belgesi olan ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescil başvurusunu yapmış şirketlerce, Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım ve pazarlama giderleri %50 oranında ve yıllık 15.260.421 TL’ye kadar desteklenir.

Özel Notlar

- ⇒ Destekten yararlandırılacak şirketlerin, destek başvuru tarihinden en az 1 yıl önce kurulmuş olması gerekir.
- ⇒ Firmalar tanıtım desteğinden 4 yıl süreyle faydalanır.
- ⇒ Destek başvuruları, ödeme belgesi tarihinden sonraki 6 aylık süre içerisinde üyesi olunan İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine yapılır.
- ⇒ Yurt dışında düzenlenen belgeler, ilgili ülkede görev yapmakta olan Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından onaylanır.
- ⇒ Desteğe konu tüm ödemelerin, şirket ya da ilgili yurt dışı şirketi veya şubeleri tarafından şirket hesabından olmak kaydıyla bankacılık kanalıyla yapılması gerekir.
- ⇒ İlk tescili yurt içinde gerçekleşmemiş markalara ilişkin tanıtım faaliyetleri desteklenmez.
- ⇒ Yabancı markalar için yurt içinde fason olarak üretilen ürünlerin tanıtım ve pazarlama giderleri desteklenmez.
- ⇒ Sosyal medya ve internet ortamında yapılan tanıtımın birden fazla ülkeye yönelik olması durumunda şirketlerin tanıtım giderleri, bu ülkelerden birinde marka tescili/marka tescil başvurusu ve toplamda ihracatı bulunması koşuluyla desteklenir.
- ⇒ Faaliyetlerin Ticaret Bakanlığınca belirlenen hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına 20 puan ilave edilir.
- ⇒ Faaliyetlerin Ticaret Bakanlığınca belirlenen hedef ülkelere ve hedef sektörlerde olması durumunda destek oranına 5 puan ilave edilir.
- ⇒ Tanıtım desteğinden ilk defa yararlanacak olan şirketlerin Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden başvurması gerekmektedir. Başvurulara ilişkin gerekli belgeler ve dikkat edilecek hususlar Tanıtım Desteğine İlişkin Genelge’de yer almaktadır.

Tanıtım Desteğine İlişkin Genelge				
Destek Kalemi	Destek Oranı	Destek Limiti*	Destek Süresi	Faydalanıcı
Birime Bağlı Tanıtım Desteği	%50	Ülke başına 9.536.972 TL / Yıl	4 yıl	Şirketler
Marka Tesciline Bağlı Tanıtım Desteği	%50	15.260.421 TL / Yıl	4 yıl	Şirketler

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı



1.1.12 - İHRACAT KREDİ SİGORTA PROGRAMI DESTEĞİ

AMAÇ: Türk Eximbank'ın, yüksek tutarlı ve/veya yüksek riskli pazarlara gerçekleştirilen ihracatların sigortalanması işlemlerini daha etkin bir şekilde yürütebilmesi için söz konusu işlemlerde Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenmesidir.

KAPSAM: Ticaret Bakanlığının ihracat kredi sigortası tazmin desteği ile Türk Eximbank'ın, hâlihazırda yürütmekte olduğu ihracat kredi sigorta programları dahilinde yüksek riskli pazarlara yönelik sigortalama işlemleri ile yüksek tutarlı sigortalama işlemlerini, daha etkin bir şekilde yürütebilmesi sağlanmaktadır.

DESTEK UNSURLARI: Eximbank ihracat kredi sigortası programları dahilinde özellikle yatırım malı makina, teçhizat gibi orta ve uzun vadeli sigortaya konu spesifik nitelikteki mal ihracatının sigortalanmasına yönelik işlemlerde, Eximbank tarafından herhangi bir reasürör bulunamaması ve/veya reasürans tutarının yetersiz olması durumunda, Eximbank tarafından yapılan tazminat ödemelerinin reasüre edilemeyen kısmı %50 oranında ve yıllık en fazla 381.552.713 TL'ye kadar desteklenir.

İrtibat İçin: Türk Eximbank, Pazarlama Daire Başkanlığı

1.1.13 - İHRACAT KREDİ SİGORTASI TAZMİN DESTEĞİ

AMAÇ: İhracatçılarımızın yeni pazarlara ve yeni müşterilere ihracat yaparken üstlendikleri risklerin Eximbank tarafından daha cesaretle sigortalanmasının sağlanması için Türk Eximbank'a sigorta tazmin desteği verilmesidir.

KAPSAM: İhraç ürünlerimizin daha uygun finansman kaynakları ile cazip hale getirilmesi, Türk Eximbank'ın sigortalama işlemlerini daha cesur bir şekilde yürütebilmesi ve söz konusu sigorta işlemlerini daha önce giremediği pazar ve projelerde gerçekleştirebilmesi sağlanmaktadır.

DESTEK UNSURLARI: Eximbank ihracat kredi sigortası programları dahilinde sigorta kapsamına alınan ve yıllık olarak düzenlenen reasürans anlaşması çerçevesinde reasüre edilen risklerden doğan tazminat ödemeleri neticesinde oluşan zarar rasyosunun takvim yılı bazında %60'ın üzerine çıkması durumunda, bu oranın üzerinde kalan tazminat tutarlarının reasürans anlaşmasında belirlenen Eximbank payına düşen giderlerinin yıllık en fazla 76.310.542 TL'ye kadar olan kısmı desteklenmektedir.

İrtibat İçin: Türk Eximbank, Uluslararası Krediler Daire Başkanlığı

1.1.14 - ALICI KREDİSİ DESTEĞİ

AMAÇ: İhraç ürünlerimizin daha uygun finansman kaynakları ile cazip hale getirilmesidir.

KAPSAM: Ticaret Bakanlığının teşviki ile Türk Eximbank'ın Alıcı Kredileri Çerçevesinde Uyguladığı Faiz Oranı ile uluslararası yükümlülükler çerçevesinde uygulanabilen minimum faiz oranı arasındaki farkın tazmin edilerek Eximbank'ın hâlihazırda yürütmekte olduğu yatırım malı niteliğindeki alıcı kredilerinin daha cazip hale getirilmesi sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Eximbank alıcı kredisi faiz desteğinden, Türkiye'den Ticaret Bakanlığınca belirlenen yatırım mallarını ithal eden yurt dışı alıcılar faydalanabilmektedir. Dolaylı olarak Türkiye'deki ihracatçı da, işbu hususu bir pazarlama aracı olarak kullanacağı için bu anlamda desteklenmektedir.

BAŞVURU YERİ: Türk Eximbank

DESTEK UNSURLARI: Eximbank tarafından kullanılan orta ve uzun vadeli yatırım malı niteliğindeki mal ihracatı alıcı kredilerinde (yurt içi ve/veya yurt dışı bankalar aracılığıyla kullanılan alıcı kredileri ile



alıcı veya bankasının kredi hesaplarında izlenen iskonto kredileri dahil) Eximbank'ın uyguladığı faiz oranı ile CIRR arasındaki farka tekabül eden faiz giderinin tamamı desteklenir.

İrtibat İçin: Türk Eximbank, Uluslararası Krediler Daire Başkanlığı

1.1.15 - TASARIMCI ŞİRKET VE TASARIM OFİSİ DESTEĞİ

AMAÇ: Türkiye’de tasarım ve inovasyon kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması ile tasarımcı şirketlerin ve tasarım ofislerinin yurt dışı pazarlarda tanınmalarına ve markalaşmalarına katkıda bulunulması amaçlanmaktadır.

KAPSAM: “Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofisi Desteğine İlişkin Genelge” kapsamında tasarımcı şirketlerin/ tasarım ofislerinin marka, patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tescili ve marka tescilinin yenilenmesi/ korunması giderleri, yurt dışı birim kira, temel kurulum, dekorasyon, konsept mimari çalışmaları ile birimlerin kiralanmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/resim/harç giderleri, istihdam giderleri, danışmanlık, fuar ve tanıtım faaliyetlerine ilişkin giderleri desteklenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Tasarımcı Şirketler: Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesine göre kurulmuş, Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan, tasarımcının ortak olduğu, endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketler.

Tasarım Ofisleri: Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesine göre kurulmuş, sadece tasarım hizmeti ve/veya danışmanlığı faaliyetinde bulunan, tasarımcının ortak olduğu ve bünyesinde en az üç adet tasarımcı bulunan endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketleri.

BAŞVURU YERİ: Destek programı kapsamına alınma başvuruları için Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, destek (harcama) başvuruları için ise İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri.

DESTEK UNSURLARI: Tasarımcı şirketlerin;

- ⌚ Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri tanıtım harcamaları ile yurt dışı fuar katılımlarına ilişkin giderleri yıllık en fazla 5.722.393 TL,
- ⌚ Yurt dışı birimlerinin brüt kira giderleri ve bu birimlerin kiralanmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/resim/harç giderleri yıllık en fazla 3.814.578 TL,
- ⌚ Yurt dışı birimlerinin konsept mimari çalışmaları ve kurulum/dekorasyon giderleri yıllık en fazla 1.906.761 TL,
- ⌚ Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile markalarının yurt dışında tescili, tescilinin yenilenmesi ve korunmasına ilişkin giderleri yıllık en fazla 952.852 TL,
- ⌚ İstihdam edilen tasarımcılar ile modelistlerin brüt maaş giderleri yıllık en fazla 2.860.670 TL,
- ⌚ Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını arttırmak üzere alacakları danışmanlıklara ilişkin giderleri yıllık en fazla 3.814.578 TL

olmak üzere 4 yıl süresince %50 oranında ve yıllık 19.071.832 TL’ye kadar desteklenir.

Tasarım ofislerinin;



- ⌚ Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri tanıtım harcamaları ile yurt dışı fuar katılımlarına ilişkin giderleri yıllık en fazla 4.577.703 TL,
- ⌚ Yurt dışı birimlerinin brüt kira giderleri ve bu birimlerin kiralanmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/resim/harç giderleri yıllık en fazla 3.051.451 TL,
- ⌚ Yurt dışı birimlerinin konsept mimari çalışmaları ve kurulum/dekorasyon giderleri yıllık en fazla 1.143.635 TL,
- ⌚ Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile markalarının yurt dışında tescili, tescilinin yenilenmesi ve korunmasına ilişkin giderleri yıllık en fazla 1.143.635 TL,
- ⌚ İstihdam edilen tasarımcılar ile modelistlerin brüt maaş giderleri yıllık en fazla 6.103.957 TL,
- ⌚ Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını arttırmak üzere alacakları danışmanlıklara ilişkin giderleri yıllık en fazla 3.051.451 TL

olmak üzere 4 yıl süresince %50 oranında ve yıllık 19.071.832 TL'ye kadar desteklenir.

Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofisi Desteğine İlişkin Genelge					
Destek Kalemi	Destek Oranı	Destek Limiti*		Süre	Faydalancı
		Tasarımcı Şirketler	Tasarım Ofisleri		
Reklam, Tanıtım, Pazarlama	50%	5.722.393 TL / Yıl	4.577.703 TL / Yıl	4 Yıl	Tasarımcı Şirketler Tasarım Ofisleri
Kira		3.814.578 TL / Yıl	3.051.451 TL / Yıl		
Kurulum/ Dekorasyon Giderleri		1.906.761 TL / Yıl	1.143.635 TL / Yıl		
Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescili Giderleri		952.852 TL / Yıl	1.143.635 TL / Yıl		
Tasarımcıların Brüt Ücret Giderleri		2.860.670 TL / Yıl	6.103.957 TL / Yıl		
Danışmanlık Giderleri		3.814.578 TL / Yıl	3.051.451 TL / Yıl		

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.1.16 - GEMİ VE YAT SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLERE TASARIM DESTEĞİ

AMAÇ: Gemi ve yat sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin tasarım altyapılarının geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

KAPSAM: “Gemi ve Yat Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketlere Tasarım Desteğine İlişkin Genelge” kapsamında şirketlerin alacakları tasarım hizmetlerine ilişkin giderleri desteklenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesine göre kurulmuş, gemi ve yat sektöründe faaliyet gösteren şirketler.

BAŞVURU YERİ: İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri

DESTEK UNSURLARI: Gemi ve yat sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin alacakları tasarım hizmetine ilişkin giderleri, 5 yıl süresince %50 oranında ve yıllık 11.444.788 TL'ye kadar desteklenir.

Gemi ve Yat Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketlere Tasarım Desteğine İlişkin Genelge				
Destek Kalemi	Destek Oranı	Destek Limiti*	Süre	Faydalancı
Tasarım Hizmeti	50%	11.444.788 TL / Yıl	5 Yıl	Gemi ve Yat Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketler

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.1.17 - MARKA VE TURQUALITY® DESTEĞİ

AMAÇ: Türkiye'de belirli bir marka bilinirliği olan ve belirli düzeyde kurumsallığa ulaşmış olan şirketlerin, tanıtımdan danışmanlığa, yurt dışı birim kirasından pazara giriş belgelerine olmak üzere geniş bir skalada birçok enstrüman ile desteklenmeleri suretiyle kurumsal kapasitelerini geliştirmeleri, uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amaçlanmaktadır.

KAPSAM: "Marka ve TURQUALITY® Desteğine İlişkin Genelge" kapsamında Marka/ TURQUALITY® destek programlarında yer alan şirketlerin yurt dışında gerçekleştirdikleri tanıtım harcamaları, yurt dışı fuarlara katılım ve fuarda gerçekleştirdikleri tanıtım giderleri, kurumsal kapasitelerini geliştirmeye ve hedef pazarlarında avantaj yakalamaya yönelik alacakları yönetim, bilişim ile sürdürülebilirlik konularındaki danışmanlıklara ilişkin harcamaları, yurt dışında alacakları depolama hizmeti ile yurt dışında kiralayacakları mağaza, ofis, depo vb. birimlere ilişkin kira, temel kurulum ve konsept mimari çalışma giderleri, yurt dışında açacakları franchise'lara ilişkin kira, temel kurulum ve konsept mimari çalışma harcamaları, tasarım ve ürün geliştirmeye yönelik istihdam edecekleri mühendis ve tasarımcıların maaş giderleri, patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tescili ile yurt dışı marka tescili, yenilenmesi ve korunmasına ilişkin harcamaları, yurt dışı bir pazara açılmak için zorunlu olan veya pazara girişte avantaj sağlayan pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma ile klinik test işlemlerine ilişkin giderleri ve son olarak rakip analizi, rakip ürün analizi, kullanıcı deneyimi, segmentasyon, rekabet, imaj, algı vb. konularda yapılacak pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin harcamaları %50 oranında desteklenmektedir.

KİMLER YARARLANABİLİR?

13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikler.

BAŞVURU YERİ: Destek programı kapsamına alınma başvuruları için Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı, destek (harcama) başvuruları için ise İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri.

DESTEK UNSURLARI: Marka/TURQUALITY® destek programında yer alan şirketlerin tanıtım, fuar, danışmanlık, depolama hizmeti ile birim kira, temel kurulum ve konsept mimari çalışma, franchise'lar, istihdam, patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tescili ile yurt dışı marka tescili, yenilenmesi ve korunması, pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma ile klinik test işlemlerine ve pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin harcamaları desteklenmektedir.



⇒ Marka/TURQUALITY® desteklerinden faydalanmak için şirketlerin öncelikle Bakanlık tarafından ilgili program kapsamına alınması gerekir. Kapsama alınan şirketlerin ödeme başvuruları incelemeci kuruluşa yapılır ve burada sonuçlandırılır.



- ⇒ Marka destek programında yer alan şirketler desteklerden 4 yıl süresince, TURQUALITY® destek programında yer alan şirketler ise program kapsamında kaldıkları süre boyunca faydalanabilirler., Marka destek programında yer alan şirketler yıllık 190.775.302 TL, TURQUALITY® destek programında yer alan şirketler ise yıllık 381.552.713 TL'ye kadar desteklenebilir.
- ⇒ Şirketlerin desteklerden yararlanabilmeleri için Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan markalarına ilişkin Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık şirketlerince hazırlanacak gelişim yol haritası hizmeti almaları gerekmekte olup bu kapsamda yapacakları harcamalar 9.155.408 TL'ye kadar desteklenir. Aynı marka için bu destekten azami bir kez faydalanılır.
- ⇒ Tanıtım, hedef pazara yönelik danışmanlık, depolama hizmeti ile birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışma, franchise, pazar araştırması çalışması ve raporu destekleri hedef pazar (her bir ülke) başına 5 yıl süresince desteklenir.
- ⇒ Kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik alınabilecek danışmanlık hizmetleri ile istihdam giderleri, Marka Programında yer alan firmalar için 4 yıl TURQUALITY® Programı kapsamında yer alan firmalar için ise ilk 5 yıllık dönemde desteklenir.
- ⇒ Bir holding/şirketler topluluğunun aynı anda en fazla 6 markası desteklenebilir.
- ⇒ T.C. Ticaret Bakanlığı hedef ülke ve hedef sektör uygulaması kapsamında %50 olan destek oranı %75'e kadar çıkabilmektedir.



Marka ve TURQUALITY® Destekleri						
Destek Kalemi	Destek Oranı	Destek Limiti*		Süre		Faydalanıcı
		Marka	TURQUALITY®	Marka	TURQUALITY®	
Tanıtım Desteği	50%	190.775.302 TL / Yıl	381.552.713 TL / Yıl	4 Yıl	Program kapsamında kaldığı süre boyunca	Şirketler
Fuar Desteği						
Danışmanlık ve Gelişim Yol Haritası Desteği						
Depolama Hizmeti ile Birim Kira / Temel Kurulum / Konsept Mimari Çalışma Desteği						
Franchise Desteği						
İstihdam Desteği						
Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım Tescili ile Yurt Dışı Marka Tescil / Yenileme / Koruma Desteği						
Pazara Giriş Belgesi, Ruhsatlandırma ile Klinik Test İşlemleri Desteği						
Pazar Araştırması Çalışması ve Raporları Desteği						

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.1.18 - ÇOK KANALLI ZİNCİR MAĞAZA DESTEĞİ

AMAÇ: Perakende sektöründe faaliyet gösteren ve mal ticareti yapan çok kanallı zincir mağaza markası sahibi şirketlerin; yurt dışı pazarlarda daha hızlı büyümelerini, markalaşmalarını ve ihracatlarını artırebilmelerini sağlamak.

KAPSAM: “Çok Kanallı Zincir Mağaza Desteğine İlişkin Genelge” çerçevesinde, firmaların tanıtım, birim kira, temel kurulum/konsept mimari çalışma/dekorasyon, franchise, pazar araştırması çalışması ve raporları, yurt dışı marka tescil/yenileme/koruma giderleri desteklenir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde kurulmuş çok kanallı zincir mağaza sahibi şirketler.

BAŞVURU YERİ: Destek kapsamına alınma başvuruları için T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Daire Başkanlığı, destek (harcama) başvuruları için ise İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri.

DESTEK UNSURLARI: Çok kanallı zincir mağaza markasına sahip şirketlerin, franchise/birimlerine yönelik yurt dışı marka tescil/yenileme/koruma, pazar araştırması çalışması ve raporları, kira, tanıtım, temel kurulum/konsept mimari çalışma/dekorasyon giderleri 5 yıl süresince %50 oranında ve toplamda yıllık en fazla 245.610.000 TL'ye kadar desteklenir.

5 yıllık destek süresi sonunda, Bakanlıkça gerçekleştirilecek performans değerlendirmesi sonucunda şirketlerin destek süresi bir defaya mahsus 5 yıl daha uzatılabilir.

Faaliyetlerin Ticaret Bakanlığınca belirlenen hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına 20 puan ilave edilir.

Çok Kanallı Zincir Mağaza Desteği				
Destek Kalemi	Destek Oranı	Destek Limiti*	Süre /Adet	Faydalancı
Tanıtım Giderleri	%50	245.610.000 TL / Yıl	5 + 5 Yıl	Çok Kanallı Zincir Mağaza Markası Sahibi Şirketler
Birim Kira Giderleri				
Temel Kurulum / Dekorasyon Giderleri				
Franchise				
Pazar Araştırması Çalışmaları ve Raporları				
Yurt Dışı Marka Tescil / Yenileme / Koruma				

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.1.19 - ALIM HEYETLERİ

Genel Nitelikli Alım Heyetleri

AMAÇ: Bakanlığın yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında, ihracatın artırılması, ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesi, ihraç ürünlerine yeni pazarlar bulunması ve mevcut pazarlardaki pazar paylarımızın korunması amacıyla yurtdışından firma yetkilileri ile kurum ve kuruluş temsilcilerinin ülkemize getirilmesine yönelik Alım Heyeti programları gerçekleştirilmedi.

KAPSAM: Alım heyeti programına katılan yabancı katılımcıların konaklama masraflarının karşılanmasıdır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Alım Heyeti Programının belirlenmesi hususunda Organizatör Birlikler ve Organizatör Kuruluşların Alım Heyeti Programının başlangıç tarihinden en az dört ay önce Bakanlığa müracaat etmeleri zorunludur.

BAŞVURU YERİ: Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, Tanıtım ve Fuarlar Dairesi Başkanlığı

Özel Nitelikli Alım Heyetleri

AMAÇ: Bakanlığın yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında, uluslararası ve yerel zincir mağazaların, büyük ithalatçı firmaların, önemli kamu şirketlerinin/kuruluşlarının üst düzey yöneticilerinden müteşekkil kısıtlı katılımlı özel nitelikli alım heyeti programları gerçekleştirilmektedir.

KAPSAM: Özel Nitelikli Alım Heyeti programına katılan yabancı katılımcıların konaklama ve uçuş bileti giderlerinin karşılanmasıdır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Özel Nitelikli Alım Heyeti programları resen Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenmektedir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Tanıtım ve Fuarlar Dairesi Başkanlığı

1.1.20 GENEL TİCARET HEYETLERİ

AMAÇ: Potansiyel pazar niteliğindeki ülkelere yönelik ihracatta artış sağlanmasını ve ihraç ürünlerinin tanıtımını amacıyla Bakanlık koordinasyonunda Ticaret Heyeti programları düzenlenmektedir.

KAPSAM: Bakanlık koordinatörlüğü ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizatörlüğünde, İhracatçı Birliklerince ve/veya özel sektör kuruluşlarınca düzenlenmektedir. İlgili ülke firmaları ile yapılan görüşmeler kapsamındaki organizasyon giderleri karşılanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Genel Ticaret Heyeti programları resen Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenmektedir.

BAŞVURU YERİ: Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Tanıtım ve Fuarlar Dairesi Başkanlığı

1.1.21 - MAL İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ

Mal ihracatçısı firmalarımızın yurtdışı pazarlarda ürünlerini daha etkin bir şekilde tanıtabilmesini teminen mal ihracatı yapan ihracatçılara “Hususî Damgalı Pasaport” verilmesi uygulaması başlatılmıştır.

AMAÇ: Mal ihracatı gerçekleştiren firmaların ürünlerini yurt dışı pazarlarda daha etkin bir şekilde tanıtımını sağlamaktır.

KAPSAM: Son üç takvim yılı itibarıyla, firmaların mal ihracatı tutarının belirlenmesi ve bu tutarlar dikkate alınarak firma yetkililerine dört yıl süreyle hususi damgalı pasaport verilmesine ilişkin uygulamadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Mal ihracatı gerçekleştiren gerçek veya tüzel kişiler, son üç takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama ihracatı 500 bin ABD Dolarının üzerindeyse başvuruda bulunabilirler.

Hususi damgalı pasaport almak üzere başvuruda bulunacak firma yetkilisi (müracaat sahibi), firma tarafından belirlenir. (Müracaat sahibi; firmanın sahibi, ortağı yahut çalışanı olabilir.) Hususi damgalı pasaport başvurusu, www.ticaret.gov.tr adresinden temin edilen “İhracatçı Firma Yetkilileri İçin Hususi Damgalı Pasaport Talep Formu” aracılığıyla yapılır. (Başvuru usulüne ilişkin detaylı bilgiler www.ticaret.gov.tr internet adresinden temin edilebilir.)

PASAPORT SAYILARININ BELİRLENMESİNDE DİKKATE ALINAN TUTARLAR:

Aşağıda belirtilen tutarda mal ihracatı yapan firmalar, resmi dış ticaret istatistikleri esas alınarak Ticaret Bakanlığınca belirlenir.

- ⌚ 500 bin ABD Doları ile 10 milyon ABD Doları (10 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 1 (bir),
 - ⌚ 10 milyon ABD Doları üzeri ile 25 milyon ABD Doları arasında (25 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 2 (iki),
 - ⌚ 25 milyon ABD Doları üzeri ile 50 milyon ABD Doları arasında (50 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 3 (üç),
 - ⌚ 50 milyon ABD Doları üzeri ile 100 milyon ABD Doları arasında (100 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 4 (dört) ve
- ⌚ 100 milyon ABD Doları üzerinde olan firmaların 5 (beş) yetkilisine hususi damgalı pasaport verilebilir.

1.1.22 - KOLAY DESTEK

AMAÇ: Ticaret Bakanlığı tarafından mal ve hizmet ihracatına yönelik verilen 43 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulması.

KAPSAM: Firmalarla yapılan görüşmelerde, firmaların mevzuata erişmede, anlamada ve yorumlamada zorluklar yaşadığı, başvuru yapmada güçlük çektikleri, bazı firmaların başvuru yapsalar bile desteklerden faydalanamayacaklarını düşündükleri görülmüş ve bu ihtiyaçlara cevap vermek amacıyla kolaydestek.gov.tr isimli web sitesi firmaların kullanımına açılmıştır.

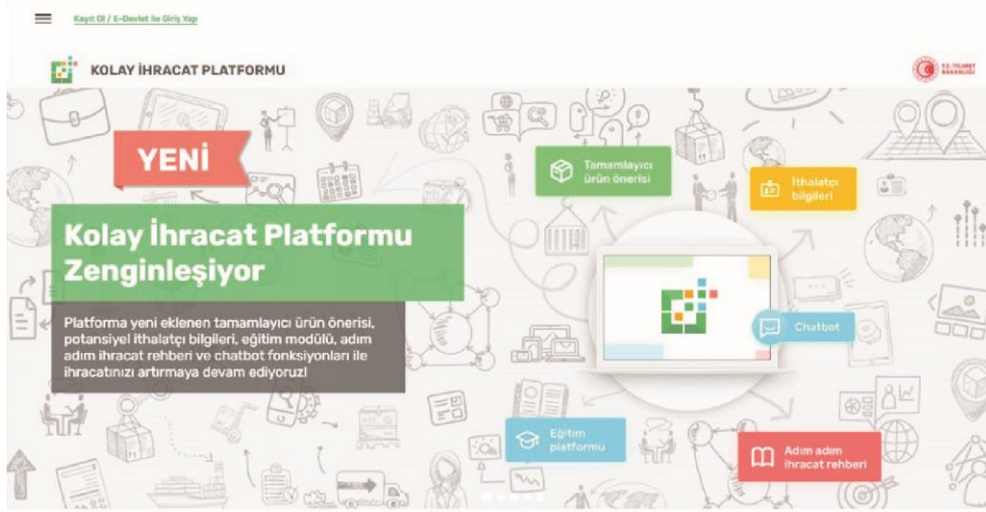
Kolay Destek'te yurt dışında müşteri bulmak ve pazarı öğrenmek, ürün kalitesi ispatına yönelik belge satın almak, müşteriye uygun kredi kullandırmak, küresel firmalarla çalışmak ve e-ticaret sitelerine üye olarak mal satmak gibi birçok konu, alt başlıklarıyla birlikte irdeleniyor.

Sitede yer alan her destek, görsellerle adım adım açıklanıyor. Firmalarımızın destekler hakkında daha kolay bilgi edinmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla hazırlanan web sitesi ile desteklerin kapsamı kolayca anlaşılabilir, başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir. www.kolaydestek.gov.tr adresinden ulaşılabilir.

1.1.23 - KOLAY İHRACAT PLATFORMU

AMAÇ: Kolay İhracat Platformu (KİP) ile ihracatçıların ihtiyaç duydukları çok farklı bilgilere tek bir kanaldan kullanıcı dostu bir şekilde ulaşması ve yapay zeka ile makine öğrenmesi algoritmaları gibi gelişen

teknolojiler kullanılması suretiyle ihracatçılara pazar seçimi konusunda dijital danışmanlık sunulması amaçlanmaktadır.



KAPSAM: Platform, ihracatçıların ihtiyaç duyduğu çok farklı bilgileri tek bir kanalda, kullanıcı dostu bir şekilde sunarken makine öğrenmesi algoritmaları gibi gelişen teknolojiler ile pazar seçimi konusunda onlara danışmanlık vermektedir. Platformda Bakanlığımız tarafından geleneksel yöntemlerle tutulan verilerin yanı sıra, UN Comtrade ve World Bank gibi halka açık ve ücretli veri tabanlarından temin edilen veriler ve bilgiler sürekli ve otomatik olarak ilgili sayfalarda yer almaktadır. Platformun en önemli modüllerinden Akıllı İhracat Robotu, firmaların ihracat geçmişi ile birlikte ulusal ve uluslararası kaynaklardan derlediği 10 binden fazla veri alanı için 10 milyon satırdan fazla veriyi kullanarak dört katmandaki modelleri çalıştırmakta ve her ülkeye bir skor hesaplayarak firmalara hedef pazar önerileri sunmaktadır.



Platform ayrıca firmalarımıza ürünleriyle birlikte hangi ürünleri birlikte ihraç edebileceklerine ilişkin bilgi sunmaktadır.

Tamamlayıcı Ürün Önerisi

870423 - Dizel/yanı dizel motorlu taşıtlar (taşıma kapasitesi>20 ton)

Robotu Çalıştır

YENİ

Ürün Önerileri

Bunu alan bunu da aldı

SANA EN UYGUN 01 GÖRÜNTÜLE →

SANA EN UYGUN 02 GÖRÜNTÜLE →

SANA EN UYGUN 03 GÖRÜNTÜLE →

Bunu satan bunu da sattı

SANA EN UYGUN 01 GÖRÜNTÜLE →

SANA EN UYGUN 02 GÖRÜNTÜLE →

SANA EN UYGUN 03 GÖRÜNTÜLE →

Bunu alan bunu da aldı

870870

Kara taşıtları için tekerlekleri vb aksam, parça/aksesuarı

KİP içerisinde 190'ın üzerinde ülke için yer alan ülke sayfaları modülünde; ülkenin genel sosyoekonomik göstergeleri, hedef pazarda diğer ülkelerin pazar payları ve büyüklükleri, ülkenin ürün için yaptığı alım ve Türkiye'nin payı, ikili anlaşmalar ve ürün özelinde vergi oranları ile varsa tarife dışı önlemlere ilişkin bilgiler yer almaktadır.

4- Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler

Ülkenin Türkiye'den ithalatta uyguladığı güncel gümrük vergilerini öğrenmek maliyetlerinizi detaylı olarak hesaplamaya katkı sağlarken diğer ülkelere uygulanan gümrük vergilerini görüntüleyebilmek rakiplere göre avantajlı olup olmadığınızı görmenizi sağlar. İhracat öncesinde tarife dışı önlemleri öğrenmek ve buna göre ihracat aksiyon planı hazırlamak gümrük işlemlerinde sıkıntı yaşamamak için kritik öneme sahiptir.

Vergi oranları 8 ve üstü haneye sahip GTİP kodları üzerinden hesaplanmaktadır. Ürünüze ilişkin vergi oranına ulaşmak için lütfen GTİP tercihinizi yapınız.

8528721000 - Renkli teleprojektörler

Türkiye'ye uyguladığı vergi 0%

MFN gümrük vergisi 14%

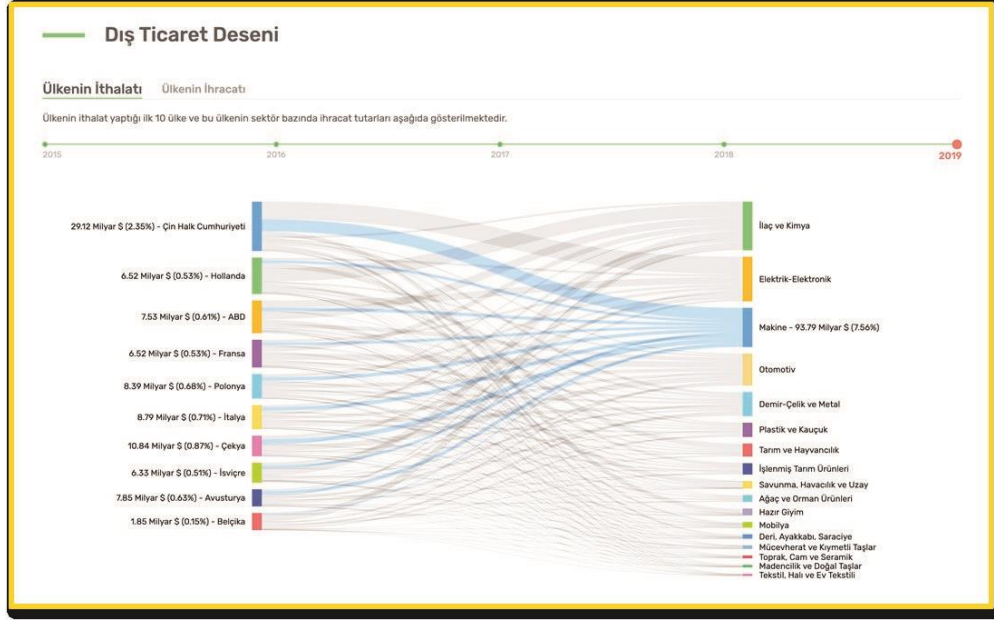
Tarife Dışı Önlemler

Rekabet, satış sonrası hizmetler, teknik gereksinimler gibi 16 ana kategoriden oluşan tarife dışı önlemler (NTM) kodları ülkelerin dış ticarete gümrük tarifesi dışındaki politika önlemlerini kapsamaktadır. Kodun ilk harfi bağlı bulunduğu ana kategori, ikinci harf (varsa) alt başlığı, üçüncü sayı ise (varsa) alt maddesini ifade etmektedir. Bu önlemler ihracatçı, ithalatçı veya transit ülkenin kamu otoriteleri tarafından konulmuş, uyulması zorunlu olan gereksinimler, kurallar veya düzenlemelerdir.

Daha detaylı bilgi için International Trade Centre (ITC) tarafından yayınlanan açıklama sayfasını inceleyebilirsiniz.

- B220 - Belirli maddelerin kısıtlı kullanımı
- B310 - Etiketleme gereklilikleri
- B830 - Sertifika gerekliliği
- B840 - Muayene gerekliliği

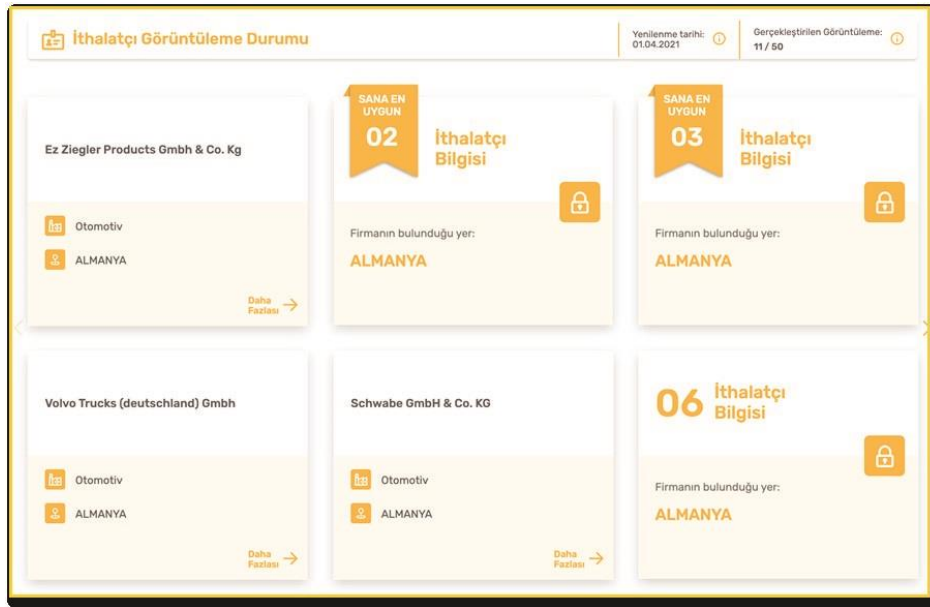
Ülke sayfaları modülünde ise kullanıcılar ülkenin genel durumundan stratejik pazara giriş kriterlerine kadar çok çeşitli bilgilere erişebilmektedir. Platformda 23 sektöre ilişkin yer alan sektör sayfaları modülünde ise sektörün küresel gidişatı, sektörün Türkiye'deki durumu ile sektörel haberler ve fuarlara ilişkin bilgiler yer almaktadır.



Platformda, kullanıcıların hedef pazarlarındaki ithalatçı firmalara ulaşmasını sağlamak üzere yaklaşık 18 milyon alıcı firma bilgisinin yer aldığı bir modül, ihracatçıların kendilerine ilişkin bilgileri girmesiyle ihracat geçmişlerini görebildikleri kişiselleştirilmiş profil sayfası, 100'ün üzerinde içerikle düzenli eğitimlerin gerçekleştirildiği ve sertifikalı eğitimlerin yer aldığı bir eğitim modülü, ihracata yeni başlayan firmalar için ihracat süreçlerinin baştan sona anlatıldığı bir rehber, yabancı dil engeline takılan ihracatçılarımız için Türkçe/İngilizce mail şablonları, dış ticaret mevzuatına kolaylıkla ulaşmayı mümkün kılan mevzuat modülü ve kullanıcıların platformun tümüyle ilgili sorularına 7/24 cevap veren bir chatbot yer almaktadır.

ALICI BİLGİLERİ

Hedef pazarda faaliyet gösteren ve firma profiline uygun alıcı bilgileri sunulmaktadır.



15 farklı kategoride Ticaret Bakanlığı ve farklı işbirlikleri tarafından hazırlanan 100 eğitim videosu



23 adımdan oluşan ve ihracat sürecinde firmaların ihtiyaç duyabileceği birçok bilgili ve uygulamayı içeren ihracat rehberi



İhracat sürecinde ihtiyaç duyulabilecek 13 farklı konu için Türkçe- İngilizce- İspanyolca- Rusça- Çince yazışma şablonları



Ayrıca Ülkelerin İş Kültürü başlığı kapsamında, kullanıcıların yabancı pazarlarda profesyonel bağlantılar kurarken karşılaşılabilecekleri kültürel farklılıklara ilişkin olarak temel bilgiler sunulması ve bu çerçevede ihracatçılarımızın hedef ülkede daha etkili stratejiler geliştirmesi öngörülmektedir.



1.1.24 - YURTDIŞI TEŞKİLATIMIZ İLE TEMAS

AMAÇ: İhracatımızın geliştirilmesi, çeşitliliğinin ve sürdürülebilirliğinin sağlanması Ticaret Müşavirlerimizin/Ataşelerimizin öncelikli görevleri arasında yer almakta olup Ticaret Müşavirlerimiz/Ataşelerimiz Türk iş dünyasının görev yaptıkları ülkelerdeki ilk temas noktaları ve temsilcileridir. Türk ihracatçısının potansiyel yabancı ülke ticari ortaklarına ulaşmasında başvuracağı kaynakların başında Bakanlığımıza bağlı Ticaret Müşavirlikleri/Ataşelikleri gelmektedir.

Ticaret Müşavirliklerimizin/Ataşeliklerimizin listesine <https://ticaret.gov.tr/iletisim/bakanlik-yurtdisiteskilati> linkinden erişim sağlanabilmektedir.

Ticaret Müşavirleri/Ataşeleri elde ettikleri ticari bilgileri ağırlıklı olarak dijital mecralar vasıtasıyla iş dünyamızın istifadesine sunmaktadır. Bu itibarla potansiyel ortaklara erişime ilişkin bilgiler Müşavire Danışın Uygulaması, Dış Talepler Bülteni, Dış Temsilcilikler Blog Uygulaması ve Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler etkinlikleri ile iş dünyamıza aktarılmaktadır.

KAPSAM: “Müşavire Danışın” uygulaması ile firmalarımız Ticaret Müşavir ve Ataşelerimizden görev yaptıkları ülkelerle ilgili olarak potansiyel ithalatçı bilgileri dahil her türlü ticari bilgiyi <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/> linkinden talep edilebilmektedir.

Ayrıca, Ticaret Müşavirliklerimiz veya Ataşeliklerimiz kendilerine ulaşan alım taleplerini “**Dış Talepler Bülteni**” vasıtasıyla iş dünyamızla paylaşmakta olup uygulamaya <https://distalep.ticaret.gov.tr/> linkinden erişim sağlanabilmektedir.

İlaveten, Dış Temsilciliklerimiz tarafından bildirilen ve iş dünyamızın pazara giriş çalışmalarında istifade edebileceği bilgi, gelişme ve değerlendirmelerin, Türk iş dünyası ile paylaşılmasına yönelik olarak “**Ticaret Müşavirliklerimizden-Dış Temsilcilikler Bloğu**” yayına alınmış olup <https://dtybs.ticaret.gov.tr/blog/> linkinden erişim sağlanabilmektedir.

Bununla birlikte, salgın döneminde iş görüşmelerinin ve bilgilendirme faaliyetlerinin elektronik ortamda gerçekleştirilmesi bir zorunluluk halini aldığından dolayı, Bakanlığımız yurt dışı teşkilatı ile Türk iş dünyasını bir araya getirmek üzere “**Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler**” adıyla çevrimiçi toplantılar düzenlenmeye başlanmıştır.

Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbet Toplantıları programları ağırlıklı olarak sektörel bazda düzenlenmeye devam etmektedir. Söz konusu toplantı kayıtları Bakanlığımızın Youtube sayfasında da yayınlanarak bilgi paylaşımının çok daha geniş bir kitleye yayılması sağlanmaktadır.

Ayrıca, Bakanlığımızın web sayfası Yurt Dışı Teşkilatı bölümünde (<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>) Ticaret Müşavirliklerimizce/Ataşeliklerimizce hazırlanan ilgili ülkeye yönelik genel raporlar, bölgesel raporlar, sektör raporları, gümrük ve lojistik raporları ile Ticaret Müşavirliklerimizin/Ataşeliklerimizin yaptıkları sunumlara yer verilmektedir. Bahse konu bölümde ayrıca, ülke profilleri, pazar bilgileri vb. pek çok faydalı bilgi de bulunmaktadır.

1.1.25 - EXPORT AKADEMİ KADIN VE GENÇ GİRİŞİMCİ İHRACATÇI YETİŞTİRME PROGRAMI

AMAÇ: Bakanlığımızca ihracat potansiyeli taşıyan kadın ve genç girişimcilerimizin ihracata yönelik bilgi, deneyim ve network ihtiyaçlarının giderilmesine destek olmak ve onların ihracat özellikle e-ihracat süreçlerine entegre olmalarını sağlamak.

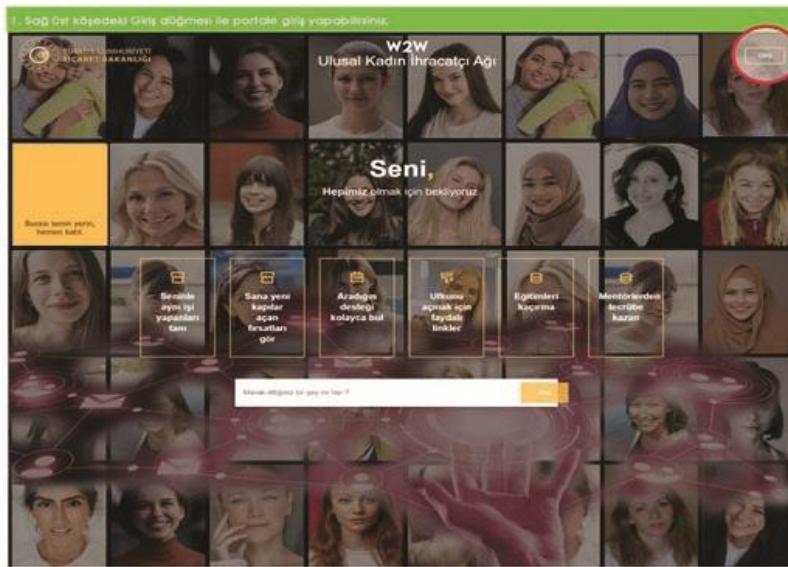
KAPSAM: Export Akademi Programları kapsamında ihracata yönelik devlet destekleri, dijital pazarlama, gümrük iade süreçleri ve sanal ödeme yöntemleri gibi konulara ilişkin kadın ve genç girişimcilerimiz başta olmak üzere tüm girişimcilerimize detaylı eğitimler verilmektedir.

1.1.26 - KADIN VE GENÇ GİRİŞİMCİ ONLINE/ FİZİKİ NETWORK PROGRAMLARI

AMAÇ: Ulusal düzeyde tüm kadın ve genç girişimcilerimize ulaşılarak ihtiyaç duydukları networklerin oluşturulması ve ihracata yönelik gerekli bilgilendirmelerin yapılarak onların ihracat süreçlerine dahil olmalarını sağlamak.

KAPSAM: Kadın ve Genç Girişimci Online/Fiziki Network Programları kapsamında düzenlenen eğitim programlarında kadın ve genç girişimcilerimize yönelik ihracatta hedef pazar tespitine yönelik bazı bilgiler ile ihracatta devlet desteklerine ilişkin bilgi verilmektedir.

1.1.27 ULUSAL KADIN İHRACATÇI NETWORK PLATFORMU



w2w.ticaret.gov.tr

AMAÇ: Ülkemizde ihracatın arttırılması vizyonuna ve kadın girişimcilerin ihracata yönelmelerine katkı sağlayacak şekilde ihtiyaç duydukları network ağını oluşturmalarını sağlamak ve ulusal çapta tüm kadın girişimcilerimizi tek bir çatı altında toplayarak aralarında ihracata ilişkin farkındalık yaratarak onların ihracat süreçlerine entegre olmalarını sağlamak.

KAPSAM: Bu online platform ile hiç ihracat yapmamış veya ihracata yeni başlamış olan kadın girişimciler ile uzun süredir ihracat yapmakta olan ihracat tecrübesi yüksek firmaların bir araya getirilmektedir. Böylece tecrübeli kadın girişimciler, ihracat süreçlerine ilişkin bilgilerini ve bu süreçlere ilişkin deneyimlerini kadın girişimcilere aktarabilmektedir. Bu platformda ayrıca kadın girişimcilerin B2B network ağı oluşturmalarına imkân verecek bir iletişim ve bilgi paylaşımı modülü, ihracat süreçlerine ve devlet desteklerine ilişkin detaylı bilgi, ihracatın hukuki boyutuna ilişkin yönlendirici bilgiler ile kadın ihracatçı başarı hikâyeleri ve çeşitli konularda eğitim videoları yer almaktadır.

1.2 - İŞ BİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER

1.2.1 - ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ DESTEĞİ (UR-GE DESTEĞİ)

AMAÇ: Proje ve kümelenme yaklaşımını esas alarak şirketlerin, uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik yerel dinamiklerin harekete geçirilmesi ile, iş birliği kuruluşlarının önderliğinde ihracat alışkanlığı edinmelerini sağlamak amaçlanmaktadır.

KAPSAM: UR-GE projeleri, firmaların iş birliği yaparken aynı zamanda rekabet etmeyi öğrendikleri bir destek sistemidir. Projelerde kaliteli üretim yapan, ancak ihracatı bilmeyen veya başlangıç düzeyinde ihracat yapan firmalar ile halihazırda ihracat yapan ve pazarlarını çeşitlendirmek isteyen firmaların kümelenme mantığı çerçevesinde birlikte hareket etmeleri sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

İş birliği kuruluşları (Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Merkezleri (TEKMER), Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler ve ihracat konsorsiyumu) üyeleri olan şirketlere yönelik projeleri için başvuru yapabilirler.

BAŞVURU YERİ: Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

UR-GE PROJELERİ DESTEK UNSURLARI: İhtiyaç analizi, istihdam, eğitim/danışmanlık, tanıtım, yurt dışı pazarlama, sanal yurt dışı pazarlama ve alım heyeti.

UR-GE projelerinde ortak ihtiyaç analizi ile başlayan süreç ortak öğrenme ve ortak pazarlama faaliyetleri ile devam etmektedir. İhtiyaç analizi sürecinde, proje katılımcısı her firma birer birer taranırken, sektörlerinin durumu da değerlendirilmekte ve kümelerin ihracat yol haritaları ortaya çıkarılmaktadır. Bu sayede, KOBİ'ler ortak bir vizyon ve ortak bir bakış açısına sahip olarak iş birliği içinde kendi hedeflerine nasıl ulaşabileceklerini öğrenmektedirler.

Proje katılımcısı firmaların üretim kapasiteleri gelişimi ve yeni pazarlara açılabilmesi için ortak öğrenme ve ortak pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. UR-GE projelerinde, katılımcı firmalar, sektörlerine özgü, rekabet güçlerini artıracak eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinden faydalanmaktadır. Proje kapsamında gerçekleştirilen yurtdışı pazarlama faaliyetleri ile kendi imkânlarıyla gidemeyecekleri pazarlara gidebilmekte, alım heyeti faaliyetleri kapsamında ise potansiyel müşterilerini üretim tesislerinde ağırlama imkânı bulmaktadır.

Böylece, aynı sektörde faaliyet gösteren şirketler birlikte hareket etmeyi, ortak sorunlarına ortak çözümler üretmeyi öğrenmekte ve uluslararası platformda bölgesel güç oluşturmanın adımlarını atmaktadırlar.

UR-GE kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Bir UR-GE projesi süresince ihtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık ve tanıtım faaliyetleri için en fazla 22.891.687 TL'ye kadar, yurt dışı pazarlama faaliyeti için faaliyet başına 9.536.972 TL'ye kadar en fazla 10 faaliyet, alım heyetleri için faaliyet başına 5.721.340 TL'ye kadar en fazla 10 faaliyet ve sanal yurtdışı pazarlama faaliyeti için faaliyet başına 3.050.397 TL'ye kadar en fazla 10 faaliyet için destek sağlanmaktadır. Ayrıca, iş birliği kuruluşunun proje koordinasyonu için istihdam edeceği en fazla iki personele ait istihdam gideri proje süresince %75 oranında desteklenmektedir.

UR-GE Desteği Özet Tablosu

Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Proje Desteğine İlişkin Genelge				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
İhtiyaç Analizi, Eğitim ve Danışmanlık, Tanıtım	75%	22.891.687 TL/Proje	Proje Süresince (36 Ay)	İş birliği Kuruluşları
İstihdam	75%	Emsal İstihdam Gideri	2 Kişi; Proje Süresince (36 Ay)	İş birliği Kuruluşları
Yurtdışı Pazarlama	75%	9.536.972 TL / Program	10 program	İş birliği Kuruluşları
Sanal Yurtdışı Pazarlama	75%	3.050.397 TL / Program	10 program	İş birliği Kuruluşları
Alım Heyeti	75%	5.721.340 TL / Program	10 program	İş birliği Kuruluşları

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrıtibat İçin: İhracat Genel M¼d¼rl¼ę¼, KOBİ ve K¼melenme Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.2.2 - İHRACAT KONSORSİYUMLARI DESTEĞİ

AMAÇ: KOBİ'lerin ortak hareket ederek sinerji oluşturmalarını ve ürünlerini küresel pazarlara daha organize bir şekilde pazarlamalarını ve ihraç etmelerini sağlamak.

KAPSAM: İhracat Konsorsiyumlarının şirketler ile aracılık sözleşmesi imzalayarak; sözleşme konusu malları küresel pazarlara ihraç etmeleri sürecine dair tanıtım, pazarlama, pazar araştırması, rapor satın alma, danışmanlık ve eğitim faaliyetlerine ilişkin giderleri destek kapsamındadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikleri,

BAŞVURU YERİ: Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü

İhracat Konsorsiyumlarının şirketler ile aracılık sözleşmesi imzalayarak; sözleşme konusu malları küresel pazarlara ihraç etmeleri sürecine dair tanıtım, pazarlama, pazar araştırması, rapor satın alma, danışmanlık



ve eğitim faaliyetlerine ilişkin giderleri 5 yıl süresince %50 oranında yıllık 38.154.217 TL'ye kadar desteklenir.

5973 Sayılı Karar İhracat Konsorsiyumu Desteği			
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet
İhracat Konsorsiyumu Desteği	50%	38.154.217 TL/yıllık	5 yıl

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.2.3 PAZARA GİRİŞ RAPOR DESTEĞİ

AMAÇ: İş birliği kuruluşlarının yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarını oluşturmaları amacıyla satın aldıkları raporların desteklenmesidir.

KAPSAM: İş birliği kuruluşlarının satın aldıkları sektör, ülke veya marka odaklı raporlara ilişkin giderlerin desteklenmesi sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

İş birliği kuruluşu olarak; Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler ve ihracat konsorsiyumu.

BAŞVURU YERİ: Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü

DESTEK UNSURLARI: Satın alınan sektör, ülke, yurt dışında yerleşik şirket veya marka odaklı raporlar için destek verilmektedir. Veri tabanları üzerinden temin edilen raporlar da destek kapsamındadır.

Satın alınan raporlara ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için öncelikle Bakanlıktan ön onay alınması gerekir. Ön onay sonrasında ödeme başvurusunda bulunulur. Ön onay ve ödeme başvurusu doğrudan Bakanlığa yapılır ve burada sonuçlandırılır.

Destek Oranı Nedir?

Destek oranı %50 olup yıllık en fazla 11.444.788 TL'ye kadar destek verilir.

Pazara Giriş Rapor Desteğine İlişkin Genelge			
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Faydalancı
Rapor Desteği	50%	11.444.788 TL/Yıl	İş birliği Kuruluşları

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, İlgili Sektör Daireleri

1.2.4 - SANAL FUARA KATILIM DESTEĞİ

AMAÇ: İş birliği kuruluşlarınca dijital ortamda gerçekleştirilen, internet ağı üzerinden katılım sağlanabilen ve ziyaret edilebilen fuarlara ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

KAPSAM: İş birliği kuruluşlarınca gerçekleştirilen sanal fuar katılımlarına ilişkin giderlerin desteklenmesi amaçlanmıştır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, ticaret ve/veya sanayi odaları, organize sanayi bölgeleri, endüstri bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri sanal ticaret heyeti düzenlemek üzere Bakanlığımıza başvuru gerçekleştirebilirler.

BAŞVURU YERİ: İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri.

SANAL FUARLARA KATILIM DESTEK UNSURLARI: Bakanlığımız tarafından uygun görülen uluslararası niteliği haiz sanal fuarlara katılımcıların iştirak etmelerini sağlamak üzere İş birliği Kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuarlara katılım organizasyonlarına ilişkin giderler desteklenmektedir.

SANAL FUARLARA KATILIM DESTEĞİNDEN NE KADAR YARARLANILABİLİR?

Bakanlığımız tarafından uygun görülen uluslararası niteliği haiz sanal fuarlara katılımcıların iştirak etmelerini sağlamak üzere İş birliği Kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuarlara katılım organizasyonlarına ilişkin

- Sanal fuar katılımı kapsamında yurt dışına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- Danışmanlık hariç olmak üzere sanal fuar katılımının planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
- Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler, ç) Sanal fuar katılımı kapsamında ana organizatöre ödenen giderler; %50 oranında ve faaliyet başına 2.860.670 TL'ye kadar desteklenmektedir.

SANAL FUARLARA KATILIM DESTEĞİ BAŞVURU SÜRELERİNİN UZATILMASI: 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında hazırlanan genelgede öngörülen destek başvuru ve eksik bilgi/belge tamamlama sürelerinin depremden etkilenen 11 ilden birinde merkezi ve/veya üretimi bulunan 5973 Sayılı Kararın 2'nci maddesinin birinci fıkrasının (u) bendinde tanımlanmış olan yararlanıcılardan destek müracaatında bulunanların/bulunacakların başvuruları kapsamında, 6 Şubat 2023 tarihinden itibaren



1 Ocak 2024 tarihine kadar işletilmemesi, 6 Şubat 2023 tarihinden önce başlayan ve bu tarih itibariyle devam eden başvuru veya eksik bilgi/belge tamamlama sürelerinin 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren baştan başlatılması hususları Bakanlık Makamı Onayı ile uygun görülmüştür.

Sanal Fuarlara Katılım Desteği Özet Tablosu

5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar			
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Faydalanıcı
Sanal fuar katılımı kapsamında yurt dışına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri	50%	2.860.670TL /Faaliyet	İş birliği Kuruluşları
Danışmanlık hariç olmak üzere sanal fuar katılımının planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri			
Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler			
Sanal fuar katılımı kapsamında ana organizatöre ödenen giderler			

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Tanıtım ve Fuarlar Daire Başkanlığı

1.2.5 - SANAL FUAR ORGANİZASYONU DESTEĞİ

AMAÇ: İş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuar organizasyonlarına ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

KAPSAM: İş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuar organizasyonlarına ilişkin giderlerin desteklenmesi amaçlanmıştır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, ticaret ve/veya sanayi odaları, organize sanayi bölgeleri, endüstri bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri sanal ticaret heyeti düzenlemek üzere Bakanlığımıza başvuru gerçekleştirebilirler.

BAŞVURU YERİ: İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri.

SANAL FUAR ORGANİZASYONU DESTEK UNSURLARI: Bakanlığımız tarafından uygun görülen İş birliği Kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuar organizasyonlarına ilişkin giderler desteklenmektedir.

SANAL FUAR ORGANİZASYONU DESTEĞİNDEN NE KADAR YARARLANILABİLİR?

Bakanlığımız tarafından uygun görülen İş birliği Kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuar organizasyonlarına ilişkin a) Sanal fuar organizasyonu tanıtımı kapsamındaki harcamaların en az %80'i yurt dışına yönelik olmak kaydıyla, internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri, b) Danışmanlık hariç olmak üzere sanal fuar organizasyonun planlamasına ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri, c) Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler ve ç) Sanal fuar organizasyonunun gerçekleştirildiği platformlara ödenen giderler; % 50 oranında ve faaliyet başına 5.721.340 TL'ye kadar desteklenmektedir.



SANAL FUAR ORGANİZASYONU DESTEĞİ BAŞVURU SÜRESİNİN UZATILMASI: 5973

Sayılı

İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında hazırlanan genelgede öngörülen destek başvuru ve eksik bilgi/belge tamamlama sürelerinin depremden etkilenen 11 ilden birinde merkezi ve/veya üretimi bulunan 5973 Sayılı Kararın 2'nci maddesinin birinci fıkrasının (u) bendinde tanımlanmış olan yararlanıcılardan destek müracaatında bulunanların/bulunacakların başvuruları kapsamında, 6 Şubat 2023 tarihinden itibaren 1 Ocak 2024 tarihine kadar işletilmemesi, 6 Şubat 2023 tarihinden önce başlayan ve bu tarih itibariyle devam eden başvuru veya eksik bilgi/belge tamamlama sürelerinin 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren baştan başlatılması hususları Bakanlık Makamı Onayı ile uygun görülmüştür.

Sanal Fuar Organizasyonu Desteği Özet Tablosu

5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar			
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Faydalanıcı
Sanal fuar organizasyonu tanıtımı kapsamındaki harcamaların en az %80'i yurt dışına yönelik olmak kaydıyla, internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri	50%	5.721.340 TL /Faaliyet	İş birliği Kuruluşları
Danışmanlık hariç olmak üzere sanal fuar organizasyonun planlamasına ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri			
Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler			
Sanal fuar organizasyonunun gerçekleştirildiği platformlara ödenen giderler			

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Tanıtım ve Fuarlar Daire Başkanlığı

1.2.6 - SEKTÖREL TİCARET HEYETLERİ DESTEĞİ

AMAÇ: İhracatımızın artırılması, yeni pazarlar bulunması, ülkemizin ekonomik ve ticari açıdan tanıtımına katkı sağlamak amacıyla İş birliği kuruluşları önderliğinde ticaret heyetleri düzenlenmesidir.

KAPSAM: Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda İş birliği kuruluşlarınca şirketlere yönelik olarak ülkemizde yerleşik aynı sektörde ve/veya alt sektörlerinde faaliyette bulunan şirketlerin yurt dışında yerleşik şirketler, kurum ve kuruluşlar ile görüşmelerini, ilgili tesisleri yerinde görmelerini ve meslek kuruluşlarını ziyaret etmelerini sağlamaktır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Merkezleri (TEKMER), Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler ve ihracat konsorsiyumu.

BAŞVURU YERİ: Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Sektör Daireleri

SEKTÖREL TİCARET HEYETLERİ DESTEK UNSURLARI:

- Ulaşım desteği kapsamında, sektörel ticaret heyetlerinde bir şirket/İş birliği kuruluşundan en fazla iki kişinin, uluslararası ve/veya şehirlerarası ulaşımda kullanılan



ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taşımayay önelik araç kiralama giderleri,

- b. Konaklama desteği kapsamında, sektörel ticaret heyetlerinde bir şirket/İş birliği kuruluşundan en fazla iki kişinin kişi başına günlük 9.486 TL'yi geçmemek kaydıyla konaklama (oda+kahvaltı) giderleri,
- c. Ulaşım ve konaklamaya dair acente hizmet giderleri,
- d. Tanıtım ve Organizasyon Giderleri kapsamında, tercümanlık gideri, seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri, şirket eşleştirme giderleri, fuar katılımına ilişkin giderler, görsel ve yazılı tanıtım giderleri, internet ve sosyal medya ortamında yapılan tanıtıma ilişkin giderler, halkla ilişkiler hizmeti gideri, katalog, broşür, eşantıyon ve tanıtım malzemeleri giderleri, sergilenecek ürünlerin nakliye giderleri, ürün sergileme ünitelerinin kiralanmasına ilişkin giderler desteklenmektedir.

Onaylanan sektörel ticaret heyetlerinde faaliyetlerin koordinasyonunu yapmak üzere İş birliği kuruluşunca düzenlenebilen ön heyet kapsamında yurt dışında görevlendirilen (İş birliği kuruluşu çalışanı/heyet katılımcısı şirket ortağı/ çalışanı) iki kişiye ait ulaşım ve konaklama giderleri bu madde kapsamındaki limitler dâhilinde desteklenir.

Sektörel Ticaret Heyeti Kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda İş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sektörel ticaret heyeti programlarına ilişkin ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında ve program başına 5.721.340 TL'ye kadar desteklenir. Sektörel ticaret heyetlerinin Bakanlıkça belirlenen hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı 20 puan artırılır. Sektörel ticaret heyeti desteğine ilişkin ön onay başvurusu tarihinde Bakanlık tarafından belirlenen hedef sektörler ve hedef ülkeler listesindeki ülke ve sektörler için destek oranına 5 puan daha ilave edilir.

İş birliği kuruluşlarının tek başına veya diğer İş birliği kuruluşları ile birlikte düzenleyeceği sektörel ticaret heyeti programları için, başvuru belgeleri ile birlikte program başlangıç tarihinden en az 1 (bir) ay önce Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) onay başvurusunda bulunulur. Heyet programlarının değerlendirmeye alınabilmesi için, program taslağı ve tahmini bütçenin Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) ibraz edilmesi gerekir.

Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Desteklerine İlişkin Genelge				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalancı
Sektörel Ticaret Heyeti	%50	4.192.994 TL / Program	10 Gün/ Program	İş birliği Kuruluşları

*Destek limitleri, her takvim yılı başında $(TÜFE + Yİ-ÜFE)/2$ oranında güncellenir.

İrtibat için: İhracat Genel Müdürlüğü, İlgili Sektör Daireleri

1.2.7 - SEKTÖREL ALIM HEYETLERİ DESTEĞİ

AMAÇ: Yurt dışından ithalatçı şirket yetkilileri, kurum ve kuruluş temsilcileri ve basın mensuplarının davet edilerek ülkemizde yerleşik şirketlerle ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmelerinin, meslek kuruluşlarını ziyaret etmelerinin, ilgili tesisleri yerinde görmelerinin ve ülkemizde düzenlenen fuarları ziyaret etmelerinin sağlanması amacıyla ihracatımızın artırılmasıdır.

KAPSAM: Yurt dışından ilgili sektörlerde faaliyet gösteren alıcı firmaların ülkeye organizasyon kapsamında getirilerek ihracatçılarımızın müşteri portföyünün genişletilmesi ve ilgili firmalarla ikili iş

görüşmeleri yaparak, ihracatlarının artması, yeni pazarlar bulmaları ve ülkemizin ekonomik ve ticari açıdan tanıtımı sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Merkezleri (TEKMER), Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri

BAŞVURU YERİ: Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Sektör Daireleri

ALIM HEYETLERİ DESTEK UNSURLARI:

- Ulaşım desteği kapsamında, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/ kuruluştan en fazla iki kişinin uluslararası ve/veya şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taşımayay önelik araç kiralama giderleri,
- Konaklama desteği kapsamında, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/kuruluştan en fazla iki kişinin, kişi başına günlük 9.486 TL'ye kadar konaklama (oda + kahvaltı) giderleri,
- Ulaşım ve konaklamaya daire acente hizmet giderleri,
- Tanıtım ve Organizasyon Giderleri kapsamında, tercümanlık gideri, seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri, şirket eşleştirme giderleri, fuar katılımına ilişkin giderler, görsel ve yazılı tanıtım giderleri, internet ve sosyal medya ortamında yapılan tanıtıma ilişkin giderler, halkla ilişkiler hizmeti gideri, katalog, broşür, eşantıyon ve tanıtım malzemeleri giderleri, sergilenecek ürünlerin nakliye giderleri, ürün sergileme ünitelerinin kiralanmasına ilişkin giderler desteklenmektedir.

Alım Heyeti desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

İş birliği kuruluşlarının Alım Heyeti programlarına ilişkin ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında ve program başına 4.768.485 TL'ye kadar desteklenir.

İş birliği kuruluşlarının tek başına veya diğer İş birliği kuruluşları ile birlikte düzenleyeceği alım heyeti programları için, başvuru belgeleri ile birlikte program başlangıç tarihinden en az 3 (üç) ay önce Ticaret Bakanlığına (İhracat Genel Müdürlüğü) onay başvurusunda bulunulur. Heyet programlarının değerlendirmeye alınabilmesi için, program taslağı ve tahmini bütçenin Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) ibraz edilmesi gerekir.

Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Desteklerine İlişkin Genelge				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalancı
Alım Heyeti	%50	4.768.485 TL / Program	Gün/Program 10	İş birliği Kuruluşları

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, İlgili Sektör Daireleri

1.2.8 - SANAL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

AMAÇ: Ülkemizde yerleşik şirketler ile yurt dışında yerleşik şirketler, kurum ve kuruluşlar arasında elektronik ortamda Bakanlığımız koordinasyonunda ve İş birliği Kuruluşlarınca organize edilen sanal ticaret heyeti faaliyetlerine ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

KAPSAM: İş birliği Kuruluşlarının Bakanlığımız koordinasyonunda düzenleyecekleri sanal heyetlere ilişkin giderlerin desteklenmesi amaçlanmıştır.

KİMLER BAŞVURABİLİR: Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, ticaret ve/veya sanayi odaları, organize sanayi bölgeleri, endüstri bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler ve ihracat konsorsiyumu sanal ticaret heyeti düzenlemek üzere Bakanlığımıza başvuru gerçekleştirebilirler.

BAŞVURU YERİ: İhracat Genel Müdürlüğü Sektör Daireleri.

SANAL TİCARET HEYETİ DESTEK UNSURLARI: Şirketlerin Bakanlığımızca onaylanan e-ticaret sitelerine üyeliklerine ilişkin giderler destek kapsamında olup; e-ticaret sitelerinde yer alan site içi reklam ve reklam bandı (banner) giderleri destek kapsamı dışındadır.

SANAL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ KAPSAMINDA HANGİ DESTEKLERDEN NE KADAR YARARLANILABİLİR?

Bakanlığımız koordinasyonunda İş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal ticaret heyeti faaliyetlerine ilişkin;

- Sanal ticaret heyetinin tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- Sanal ticaret heyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
- Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler, ç)Sanal ticaret heyeti faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler d)Tercümanlık giderleri; % 50 oranında ve faaliyet başına 3.813.523 TL'ye kadar desteklenmektedir.

Sanal Ticaret Heyeti Desteği Özet Tablosu

Sanal Ticaret Heyeti Desteğine İlişkin Genelge			
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Faydalanıcı
Sanal ticaret heyetinin tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri	50%	3.813.523 TL/Faaliyet	İş birliği Kuruluşları
Sanal ticaret heyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri			
Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler			
Sanal ticaret heyeti faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler			
Tercümanlık giderleri			

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, İlgili Sektör Daireleri

1.2.9 TASARIM ORGANİZASYONU DESTEĞİ

AMAÇ: İşbirliği kuruluşları aracılığıyla Türkiye’de tasarım kültürünün oluşturulması, yaygınlaştırılması ile Türk tasarımcılarının ve ürünlerinin yurt içi ve yurt dışı pazarlarda tanıtılması, pazarlanması ve markalaşmasına katkıda bulunulması amaçlanmaktadır.

KAPSAM: “Tasarım Organizasyonu Desteğine İlişkin Genelge” kapsamında işbirliği kuruluşlarının gerçekleştirecekleri sergi, bienal, tasarım fuarı, tasarım yarışması organizasyonları ile bu faaliyetlerin tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri, işbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren kişilerin yurt dışındaki eğitim ve yaşam giderleri desteklenir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, tasarım konusunda iştigal eden dernek, birlik ve vakıflar, ticaret ve/veya sanayi odaları, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler.

BAŞVURU YERİ: Destek programı kapsamına alınma başvuruları için Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, destek (harcama) başvuruları için ise İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri.

DESTEK UNSURLARI: İşbirliği kuruluşlarının; tasarım kültürünün oluşturulması, yaygınlaştırılması ile Türk tasarımcılarının ve ürünlerinin yurt içi ve yurt dışı pazarlarda tanıtılması, pazarlanması ve markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri sergi, bienal, tasarım fuarı, tasarım yarışması organizasyonları ile bu faaliyetlerin tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri %50 oranında ve proje başına 11.444.788 TL’ye kadar desteklenir.

İşbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren yıllık en fazla altmış kişinin yurt dışındaki eğitim giderleri ile aylık 75.890 TL’yi aşmamak kaydıyla oluşacak yaşam giderlerine ilişkin işbirliği kuruluşlarının gerçekleştirecekleri harcamaların tamamı 1 yıl süresince desteklenir.



Tasarım organizasyonu desteğinden yararlanmak isteyen işbirliği kuruluşlarının, faaliyet bazlı ve bütçeyi içeren projeleri ile başvurularını her yılın Aralık ayı sonuna kadar DYS üzerinden Bakanlığa iletmış olmaları gerekir. Bakanlık, yapacağı değerlendirme neticesinde desteklenecek tasarım organizasyonlarını belirler.

Desteklenen tasarım organizasyonlarının gerçekleştirilmesi sonrasında; ilk 3 dereceye giren tasarımcılardan yurt dışı eğitim desteğine başvurmak isteyenler, Bakanlıkça belirlenmiş ve tasarım konusunda uluslararası çapta tanınan eğitim kurumlarına başvurularını yaparlar. Tasarımcılar, yurt dışı eğitimlerine ilişkin olarak başvurdukları eğitim kurumlarından kabul almalarını müteakip, tasarım yarışmasını düzenleyen işbirliği kuruluşuna başvururlar. İlgili işbirliği kuruluşu nihai incelemenin yapılabilmesi ve yurt dışı eğitim desteği sağlanacak tasarımcıların belirlenmesi amacıyla, yarışmanın gerçekleştiği yılı takip eden 2 takvim yılı içerisinde olmak kaydıyla her yılın Nisan ayında tasarımcıların başvurularını Bakanlığa DYS aracılığıyla iletir. Bakanlık, tasarımcının kabul aldığı eğitim kurumu, yabancı dil yetkinliği ve yarışmada elde ettiği dereceyi göz önünde bulundurarak yapacağı değerlendirme sonucunda yurt dışı eğitim ve yaşam giderleri desteğinden faydalandırılacak tasarımcıları belirler ve işbirliği kuruluşlarına DYS üzerinden bildirir.

Tasarımcının destek kapsamına alınma başvurusunun değerlendirmeye alınabilmesi için; en az 60 puan ve üzeri YDS/e-YDS puanı veya ÖSYM Uluslararası Yabancı Dil Sınavları Eşdeğerlikleri Dokümanı esas alınarak yapılan hesaplama neticesinde en az 60 puan ve üzeri YDS/e-YDS puanına denk gelen yabancı dil sınav sonuç belgesi aranır. Yabancı dil belgelerinin, yurt dışı eğitim ve yaşam giderlerine ilişkin destek

kapsamına alınma başvurusu yapılan ilgili yılın Nisan ayı sonu itibarıyla geriye dönük 3 yıl içinde alınmış olması gerekir.

Tasarımcılar, yurt dışı eğitim ve yaşam giderleri desteğinden bir defaya mahsus olmak üzere tek seferde yararlandırılır.

Tasarım Organizasyonu Desteğine İlişkin Genelge				
Destek Kalemi	Destek Oranı	Destek Limiti*	Süre/ Adet	Faydalancı
Tasarım Organizasyonu Giderleri	50%	11.444.788 TL/ Yıl	Faaliyet Bazında Destek	İşbirliği Kuruluşları
Tasarım Yarışmalarında Dereceye Giren Tasarımcıların Yurt Dışı Eğitim ve Yaşam Giderleri	Yıllık Azami 60 Adet Tasarımcı	75.890 TL/Ay	1 Yıl	Tasarımcılar

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı

1.2.10 TURQUALITY® TANITIM PROJESİ DESTEĞİ

AMAÇ: İhracatçı birliklerinin iştiğal sahasına giren ürünlerinin yurt dışı pazarlarda tanıtılmasına katkıda bulunulması amaçlanmaktadır.

KAPSAM: “TURQUALITY® Tanıtım Projesi Desteğine İlişkin Genelge” kapsamında, ihracatçı birliklerinin Bakanlığa sunacakları proje çerçevesinde gerçekleştirecekleri tanıtım, danışmanlık ile pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri desteklenir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri.

BAŞVURU YERİ: Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü.

DESTEK UNSURLARI: Türkiye İhracatçılar Meclisinin/ihracatçı birliklerinin iştiğal sahasına giren ürünlerinin yurt dışı pazarlarda tanıtılması amacıyla Bakanlığa sunacakları proje kapsamında gerçekleştirecekleri tanıtım, danışmanlık ile pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri desteklenir.



Projelerin Bakanlık tarafından destek kapsamına alınması için Türkiye İhracatçılar Meclisinin/ihracatçı birliklerinin bütçelerini içeren projeleriyle doğrudan Bakanlığa müracaat etmeleri ve projenin Bakanlıkça onaylanması gerekir.

Tanıtım desteğinden ihracatçı birlikleri aynı anda en fazla iki proje için; Türkiye İhracatçılar Meclisi, iştiğal ettiği sektörü tek başına temsil eden ihracatçı birlikleri ve bölgesel birlikler ise aynı anda en fazla dört proje için yararlandırılır.



TURQUALITY® Tanıtım Projesi Desteğine İlişkin Genelge				
Destek Kalemi	Destek Oranı	Destek Limiti*	Süre/ Adet	Faydalanıcı
Proje başına yıllık destek tutarı (İhracatçı Birliği başına)	75%	16.374.000 TL/Yıl	Proje Başına En Fazla 4 Yıl	İhracatçı Birlikleri
Proje başına yıllık destek tutarı (Sektörü Tek Başına Temsil Eden/Bölgesel İhracatçı Birliği)	75%	30.701.250 TL/Yıl		Sektörü Tek Başına Temsil Eden/Bölgesel İhracatçı Birlikleri
Proje başına yıllık destek tutarı (TİM)	75%	30.701.250 TL/Yıl		Türkiye İhracatçıları Meclisi

*Destek limitleri, her takvim yılı başında $(TÜFE + Yİ-ÜFE)/2$ oranında güncellenir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı



2. E-İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ile, Türk ürünlerinin e-ihracat yoluyla yurtdışına pazarlanmasıyla işğal eden ihracatçılarımızın rekabet gücünü geliştirmek ve ülkemizin e-ihracat yoluyla ticaretini artırmak ve B2B ihracat modelinden B2C ihracat modeline geçişin sağlanması hedeflenmektedir.

Bu destekler;

- ⌚ Şirketlerin, Pazaryerlerinin ve Perakende E-ticaret Sitelerinin;
- ⌚ E-ihracata hazırlanması,
- ⌚ Yurt dışı pazarlarda ve pazaryerlerinde Türk ürünlerinin ve markalarının çevrim içi sergilenmesi, tanıtılması,
- ⌚ Yurt dışı siparişlere ilişkin hızlı teslimatın sağlanmasına ilişkin giderlerinin desteklenmesi

- ⌚ irketlerin e-ihracat gerçekleştirmelerine imkân sağlayacak E-İhracat Konsorsiyumları ile Türkiye E-İhracat Platformuna yönelik faaliyetlere ilişkin giderlerin desteklenmesi amacıyla düzenlenmiştir.

5986 sayılı Karar kapsamındaki destekler, yararlanıcılara (şirketler, pazaryerleri, perakende e-ticaret siteleri, B2B platformları, E-İhracat Konsorsiyumları) ve işbirliği kuruluşlarına (Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini (TOBB), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunu (DEİK), ihracatçı birliklerini, Ticaret ve/veya Sanayi Odalarını, Organize Sanayi Bölgelerini, sektörel çatı kuruluşlarını, mala ilişkin e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren dernekleri, birliklerini, işbirliği kuruluşları tarafından kurulacak şirketleri ve E-İhracat Konsorsiyumlarını,) yönelik iki ayrı bölümde ele alınmaktadır.

Karar ve Genelge, genelge ekleri ile bir bütündür. Destekten faydalanmak isteyen yararlanıcı ve işbirliği kuruluşları genelge eklerini iyi analiz etmeleri ve istenen bilgileri sağlamaları gerekmektedir.

5973 sayılı Karar ile 5986 sayılı Karar arasındaki ilişki nedir?

Her iki Karar birbirinin tamamlayıcısıdır. Şirketler 5986 sayılı Karar'da sayılan tanıtım, depo, pazara giriş rapor desteği (üyeli bulunduğu işbirliği kuruluşu üzerinden) vb. destekleri 5973 sayılı Karar'dan alabilirler. Benzer şekilde bu Karar'da tanımlanan perakende e-ticaret sitesi, pazaryerleri, B2B platformları, E-ihracat konsorsiyumu ilgili genelgelerin hükümleri saklı kalmak kaydıyla pazara giriş proje hazırlama desteği, marka tescil vb. desteklerden prefinansman imkanından yararlanabilirler. Örneğin TURQUALITY® firmaları 5986 sayılı Karar kapsamında dijital pazaryeri tanıtım, sipariş karşılama, çevrim içi mağaza ve e-ticaret paydaşı, pazaryeri komisyonu desteğinden diğer şirket statüsünde bulunan firmalar gibi yararlanabilecektir.



2.1 - YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

Yararlanıcılara Yönelik Destekler nelerdir?

- ⌚ Pazara giriş rapor desteği
- ⌚ Dijital pazaryeri tanıtım desteği
- ⌚ E-ihracat tanıtım desteği
- ⌚ Sipariş karşılama hizmeti desteği
- ⌚ Depo kira desteği
- ⌚ Yurt dışı pazaryeri entegrasyon desteği
- ⌚ Çevrim içi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmetler desteği
- ⌚ Pazaryeri komisyon gideri desteği



Destekler/Yararlanıcılar	Şirketler	E-İhracat Konsorsiyumları	Perakende E-Ticaret Siteleri	B2B Platformları	Pazaryerleri	Uygulanacak Ülkeler
E-İhracata Yönelik Genel Destekler						
Pazara Giriş Rapor Desteği	✗	✓	✓	✗	✓	Tüm Ülkeler
Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği	✓	✓	✓	✗	✗	Tüm Ülkeler
E-İhracatı Tanıtım	✗	✓	✓	✓	✓	Tüm Ülkeler
Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği	✓	✓	✓	✗	✓	Tüm Ülkeler
Yurt Dışı Depo Kira Desteği	✗	✓	✓	✗	✓	Tüm Ülkeler
Yurt Dışı Pazaryerlerine Entegrasyon Desteği	✗	✓	✓	✗	✓	Tüm Ülkeler
Çevrimiçi Mağaza Desteği ve Hedef Ülke E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği*	✓	✓	✓	✗	✗	Çin, Hindistan, Japonya
Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği	✓	✓	✓	✗	✗	Arjantin, Brezilya, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Mısır

*Bu destekten bir önceki takvim yılındaki GB'deki ihracat tutarı ve BGB'de E-Ticaret olarak beyan edilen ihracat tutarı toplamının 2.500.000 ABD doları üzerinde olduğu tespit edilen şirketler faydalanabilir.

Kapsama Alma Başvuruları:

- ⌚ Karar kapsamındaki desteklere başvuruda bulunacak yararlanıcıların ilk destek başvurusu öncesinde kapsama alınma başvurusu yapmaları gerekir. Buna göre;
- ⌚ Şirketlerin başvuruları “EK-Şirket Başvuru Formu” ile incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği),
- ⌚ Perakende e-ticaret sitesi başvuruları “EK-Perakende E-Ticaret Sitesi Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle E-İhracat Sekreteryasına,
- ⌚ B2B platformu başvuruları, “EK-B2B Platformu Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle E-İhracat Sekreteryasına,
- ⌚ Pazaryerleri başvuruları, “EK-Pazaryerleri Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle bir dilekçe ekinde KEP adresi üzerinden (eihrcat@hs01.kep.tr) E-İhracat Sekreteryasına yapılır.
- ⌚ E-İhracat Konsorsiyumları başvuruları “EK-E-İhracat Konsorsiyumu Statüsü Alma Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle bir dilekçe ekinde KEP adresi üzerinden (eihrcat@hs01.kep.tr) E-İhracat Sekreteryasına yapılır.

Statü	Statü Başvuru Yeri	Yararlanıcılara İlişkin Yıllık Destek Üst Limiti*
Şirketler	İncelemeci Kuruluş	57.232.379
Perakende E-ticaret Siteleri	E-İhracat Sekreteryası	171.697.139
B2B Platformları	E-İhracat Sekreteryası	15.260.422
Pazaryerleri	E-İhracat Sekreteryası	171.697.139
E-İhracat Konsorsiyumları	E-İhracat Sekreteryası	171.697.139

(*E-ihracat desteklerinin işleyişinin DYS üzerinden gerçekleştirilebilmesine ilişkin teknik düzenlemelerin tamamlanmasına kadarki süreçte tüm başvuru, eksik tamamlama ile diğer yazışma ve bildirim işlemleri KEP üzerinden gerçekleştirilir.)

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir. Tablodaki rakamlar 2024 yılına dair güncellenmiş limitlerdir.
İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi E-İhracat Sekreteryası

Hedef Ülkeler ve ilave puanlar

Hedef ülke nedir? Neden önemlidir?

- ⌚ Ülkelerin küresel e-ticaretteki payları, pazara giriş şartları, uzaklık ve Bakanlığın ihracat stratejileri dikkate alınarak “EK-Hedef Ülkeler Listesi-A”da yer alan ülkeler Karar kapsamında hedef ülke olarak belirlenmiştir.
- ⌚ Küresel e-ticaretin çok önemli bir bölümü bu 26 hedef ülke tarafından gerçekleştirilmektedir.
- ⌚ Hedef ülkeler söz konusu olduğunda, sağlanan destek oranı 20 puana kadar artırılabilir.

Hedef ülkelere ilave puan hangi destekler için uygulanır?

Hedef ülkeler için 20 puan artırım uygulanacak destekler;

- ⌚ Dijital pazaryeri tanıtım desteği,
- ⌚ E-ihracat tanıtım desteği,
- ⌚ Sipariş karşılama hizmeti desteği,
- ⌚ Depo kira desteği,
- ⌚ Pazaryeri komisyon gideri desteği,
- ⌚ Sektörel ticaret ve alım heyeti desteğidir.

Bu destekler, ilgili ülkeler Bakanlıkça belirlenen hedef ülkeler listesinde yer aldığı sürece uygulanır. Faaliyetin birden çok ülkeyi kapsamaması durumunda, söz konusu ülkelerin tamamının hedef ülke olması şartıyla ilave destek oranı uygulanır.

Yurt dışı pazaryeri entegrasyon desteği’ ve ‘Çevrim içi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmet desteği’ pazara giriş şartlarına bağlı olarak Bakanlıkça belirlenen ülkelere yönelik verildiğinden, bu destekler için hedef ülke ilave puanı uygulanmaz!

2.1.1 - PAZARA GİRİŞ RAPOR DESTEĞİ

AMAÇ VE KAPSAM: Yararlanıcıların yurt dışında e-ticarete ilişkin pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın aldıkları sektör, ülke ve e-ihracat odaklı raporlara ilişkin desteklenmesi hedeflenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

- ⌚ E-İhracat Konsorsiyumları,
- ⌚ Perakende e-ticaret siteleri,
- ⌚ Pazaryerleri yararlanır.

BAŞVURU YERİ: Ön Onay Başvurusu İçin;

Yararlanıcı tarafından ön onay başvurusu “EK-Pazara Giriş Rapor Desteği Ön Onay Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

Ödeme Başvurusu İçin: Destek ödeme başvuruları “EK-Pazara Giriş Rapor Desteği Ödeme Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

DESTEK UNSURLARI: Yurt dışında e-ticaret pazarına giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın alınan veya hazırlanan;

- Ülke, sektör, kategori, ürün, marka, rakip, teknoloji, lojistik, müşteri ilişkileri, e-ticaret, pazaryeri, marka konumlandırma ve tüketici erişimi odaklı rapor ve analize,
- “EK-E-Ticaret ve Dijital Pazarlamaya Yönelik Veri Tabanları Listesi”nde yer alan uluslararası platformlara, veri tabanlarına ve/veya periyodik üyeliklere,
- Dijital pazarlama şirketlerinden e-ticaret satış platformunda dönüşüm oranını artırmak ve yeni pazarlara ilişkin izlenecek dijital pazarlama kanallarına yönelik rapor ve analize,

ait giderleri desteklenir.

BU DESTEKTEN NE KADAR YARARLANILIR?

Bu destek kapsamında, yararlanıcıların yukarıda belirtilen giderleri %50 oranında ve yıllık 5.721.340 TL'ye kadar desteklenir. Yararlanıcılar, bahsi geçen rapor ve üyeliklere ilişkin olarak en fazla 20 (yirmi) adet rapor ve 20 (yirmi) adet üyelik (yıllık üyelik ücreti) için destekten yararlanabilirler.

Destek Özet Tablosu

E-İhracat Destekleri Hakkında 5986 Sayılı Karar				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Üst Limiti*	Süre/Adet	Faydalanıcı
Pazara Giriş Rapor Desteği	50%	5.721.340 TL/Yıl	En fazla 20 (yirmi) adet rapor ve 20 (yirmi) adet üyelik (yıllık üyelik ücreti)	E-İhracat Konsorsiyumları, Perakende E-Ticaret Siteleri, Pazaryerleri

*Destek limitleri, her takvim yılı başında $(TÜFE + Yİ-ÜFE)/2$ oranında güncellenir. Tablodaki rakam 2025 yılına dair güncellenmiş üst limittir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı

2.1.2 - DİJİTAL PAZARYERİ TANITIM DESTEĞİ

AMAÇ VE KAPSAM: Yararlanıcıların yurt dışı pazaryerleri üzerinden gerçekleştirdiği dijital reklam üzerinden dönen toplam satışlarının %20'sini aşmayan dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

- 🕒 Şirketler,
- 🕒 E-İhracat Konsorsiyumları,
- 🕒 Perakende e-ticaret siteleri yararlanabilir.

BAŞVURU YERİ: Ön Onay Başvurusu İçin;

Yararlanıcı tarafından ön onay başvurusu “EK-Dijital Pazaryeri Ön Onay Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

Ödeme Başvurusu İçin: Destek ödeme başvuruları “EK-Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği Ödeme Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde çeyrek dönemler itibarı ile incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ İlgili yurt dışı pazaryerinden alınan; tıklama başına ödeme, ürüne ilişkin yorum hizmetlerine ait giderleri kapsar.
- ⌚ Bu desteğe ilişkin komisyon, üyelik, vergi (dolaylı vergi hariç) ve diğer ücretler destek kapsamında değerlendirilmez.
- ⌚ Sadece destek kapsamına alınan, onaylanan KTÜN, ürün kimlik bilgilerine ait ürünlere yönelik dijital pazaryeri tanıtım harcamaları destek kapsamındadır.

BU DESTEKTEN NE KADAR YARARLANILIR?

- ⌚ Yararlanıcıların yurt dışı pazaryerleri üzerinden gerçekleştirdiği dijital reklam üzerinden dönen toplam satışlarının %20'sini aşmayan dijital pazaryeri tanıtım giderleri %50 (Hedef Ülkeler +%20) oranında her pazaryeri için 3 (üç) yıl süresince desteklenir.
- ⌚ Bu destek, şirketlerin kademelerine göre yıllık 28.615.135 TL'yi, perakende e-ticaret siteleri için yıllık 57.232.379 TL'yi, E-İhracat Konsorsiyumları için yıllık 95.386.597 TL'yi geçemez.

Destek Özet Tablosu

E-İhracat Destekleri Hakkında 5986 Sayılı Karar				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Üst Limiti**	Süre/Adet	Faydalanıcı
Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği	%50*	28.615.135TL/Yıl	3 (üç) yıl	Şirketler
		57.232.379TL/Yıl	3 (üç) yıl	Perakende E-Ticaret Siteleri
		95.386.597TL/Yıl	3 (üç) yıl	E-İhracat Konsorsiyumları

* Toplam satışlarının %20'sini aşmayan dijital pazaryeri tanıtım giderleri %50 oranında her pazaryeri için 3(üç) yıl süresince desteklenir.

**Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir. Tablodaki rakam 2025 yılına dair güncellenmiş üst limitir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı

2.1.3 - E-İHRACAT TANITIM DESTEĞİ

AMAÇ VE KAPSAM: Yararlanıcıların, yukarıda anlatılan dijital pazaryeri tanıtımları hariç olmak üzere, Bakanlıkça belirlenen diğer pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

- ⌚ E-İhracat Konsorsiyumları,
- ⌚ Perakende e-ticaret siteleri,
- ⌚ B2B platformları,
- ⌚ Pazaryerleri yararlanır.

BAŞVURU YERİ: Ön Onay Başvurusu İçin: Yararlanıcı tarafından ön onay başvurusu “EK-E-İhracat Tanıtım Desteği Ön Onay Başvuru Formu” formu ve eki bilgi/belgelerle incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

Ödeme Başvurusu İçin: Destek ödeme başvuruları “EK-E-İhracat Tanıtım Desteği Ödeme Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde çeyrek dönemler itibarı ile incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

DESTEK UNSURLARI: Bu destek kapsamında, E-İhracata yönelik pazarlama ve tanıtım faaliyetlerine ilişkin “EK-E-İhracat Tanıtım Faaliyetleri Listesi”nde yer alan giderler desteklenir. Söz konusu listede;

- 🕒 Dijital Tanıtımlar
- 🕒 Sosyal Medya Etkileyicisi ve Çevrim İçi Satış Aracısı
- 🕒 Diğer Tanıtım Giderleri

başlıkları altında desteklenecek faaliyetler sıralanmaktadır.

BU DESTEKTEN NE KADAR YARARLANILIR?

- 🕒 Yararlanıcıların bu kapsamdaki pazarlama ve tanıtım faaliyetlerine ilişkin giderleri %50 oranında ve her ülke için 3 (üç) yıl süresince desteklenir.
- 🕒 Bu destek, B2B platformları için yıllık 15.260.422 TL’yi, E-İhracat Konsorsiyumları için yıllık 57.232.379 TL’yi, perakende e-ticaret siteleri için yıllık 95.386.597 TL’yi, pazaryerleri için yıllık 114.464.759 TL’yi geçemez.
- 🕒 Yararlanıcıların e-İhracat tanıtım faaliyetlerine ilişkin hizmet alımlarının hizmet sağlayan aracı bir kuruluş veya şirket üzerinden alınan tanıtım giderleri dâhil sosyal medya etkileyicisi ve çevrim içi satış araçlarından alınacak tanıtım giderlerinden her biri için yapılacak harcamaların toplamı, bu destek üst limitinin %20’sini aşamaz.

Destek Özet Tablosu

E-İhracat Desteklerine İlişkin 5986 Sayılı Karar				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Üst Limiti**	Süre/Adet	Faydalancı
E- İhracat Tanıtım Desteği	%50*	15.260.422 TL/Yıl	3 (üç) yıl	B2B Platformları
		57.232.379 TL/Yıl	3 (üç) yıl	E-İhracat Konsorsiyumları
		95.386.597 TL/Yıl	3 (üç) yıl	Perakende E-Ticaret Siteleri
		114.464.759 TL/Yıl	3 (üç) yıl	Pazaryerleri

*Genelge'nin 4. maddesi kapsamında belirtilen tanıtım faaliyetleri hariç, Bakanlıkça belirlenen diğer pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri %50 oranında ve her ülke için 3 (üç) yıl süresince desteklenir.

**Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ- ÜFE)/2 oranında güncellenir. Tablodaki rakamlar 2025 yılına dair güncellenmiş limitlerdir. İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı

2.1.4 - SİPARİŞ KARŞILAMA HİZMETİ DESTEĞİ

AMAÇ VE KAPSAM: Sipariş karşılama hizmeti desteğiyle şirketlerin, E-İhracat Konsorsiyumlarının, perakende e-ticaret sitelerinin ve pazaryerlerinin ilgili ülkedeki toplam e-ticaret satışlarının %10'unu aşmayan sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Bu destekten,

- 🕒 Şirketler,
- 🕒 E-İhracat Konsorsiyumları,

- ⌚ Perakende e-ticaret siteleri
- ⌚ Pazaryerleri yararlanabilir.

BAŞVURU YERİ: Ön Onay Başvurusu İçin;

Sipariş karşılama desteği ön onay başvuruları “EK-Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği Ön Onay Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

Ödeme Başvurusu İçin:

Destek ödeme başvuruları, “EK-Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği Ödeme Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde çeyrek dönemler itibarıyla ile incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ Sipariş karşılama hizmeti kapsamında, birim başına sipariş karşılama hizmeti gideri (iade kabul dâhil) ve depolama giderleri desteklenir. “EK-Sipariş Karşılama Hizmeti Sunan Firma Listesi”nde yer alan firmalardan veya doğrudan ilgili pazaryerlerinden alınacak yurt dışındaki sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderleri kapsar ve yararlanıcının ilgili ülkedeki toplam e-ticaret satışlarının %10’una kadar desteklenir.
- ⌚ Bu hizmete ilişkin komisyon, üyelik, vergi (dolaylı vergi hariç) ve diğer ücretler ile ürünün ilgili ülkeden geri çekilmesi ya da imhasına yönelik hizmetler destek kapsamında değerlendirilmez.

BU DESTEKTEN NE KADAR YARARLANILIR?

Bu destek kapsamında; şirketlerin, E-İhracat Konsorsiyumlarının, perakende e-ticaret sitelerinin ve pazaryerlerinin ilgili ülkedeki toplam e-ticaret satışlarının %10’unu aşmayan sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderleri %50 oranında her bir ülke için en fazla 3 (üç) yıl olmak üzere desteklenir.

Sipariş karşılama hizmeti ve depo kira desteği kapsamındaki destekler, şirketlerin kademelerine göre yıllık 28.615.135 TL’yi, pazaryerleri için yıllık 57.232.379 TL’yi, perakende e-ticaret siteleri ve E-İhracat Konsorsiyumları için yıllık 95.386.597 TL’yi geçemez.

Destek Özet Tablosu

E-İhracat Desteklerine İlişkin 5986 Sayılı Karar				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Üst Limiti**	Süre/Adet	Faydalancı
Sipariş Karşılama Hizmeti	%50*	28.615.135 TL/Yıl	3 (üç) yıl	Şirketler
		57.232.379 TL/Yıl	3 (üç) yıl	Pazaryerleri
		95.386.597 TL/Yıl	3 (üç) yıl	Perakende E-Ticaret Siteleri
		95.386.597 TL/Yıl	3 (üç) yıl	E-İhracat Konsorsiyumları

*İlgili ülkedeki toplam e-ticaret satışlarının %10’unu aşmayan sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderleri %50 oranında her bir ülke için en fazla 3 (üç) yıl olmak üzere desteklenir. Bu limit depo kira desteği ile ortak limittir.

**Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir. Tablodaki rakamlar 2024 yılına dair güncellenmiş limitlerdir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı



2.1.5 - DEPO KİRA DESTEĞİ

AMAÇ VE KAPSAM: Yararlanıcıların ürünlerinin hızlı teslimatını sağlamak ve iade süreçlerini yönetmek üzere kiraladıkları yurt dışındaki depolarına ilişkin kira giderlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Bu destekten,

- ⌚ E-İhracat Konsorsiyumu,
- ⌚ Perakende e-ticaret siteleri
- ⌚ Pazaryerleri yararlanabilir.

BAŞVURU YERİ: Ön Onay Başvurusu İçin;

Yararlanıcı tarafından ön onay başvurusu “EK-Depo Kira Desteği Ön Onay Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

Ödeme Başvurusu İçin: Destek ödeme başvuruları, “EK-Depo Kira Desteği Ödeme Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır. Başvurularda yarım döneme (ocak-haziran, temmuz-aralık) ilişkin depo kira giderleri sunulur.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ Depo kira desteği kapsamında, deponun net kira bedeli ve depo ve bina yönetimi tarafından ortak kullanımlara ilişkin kiralayandan sözleşme kapsamında alınan ortak alanların kullanıma ait giderler desteklenir.
- ⌚ Bu kiralamaya ilişkin komisyon, vergi (dolaylı vergi hariç) ve diğer ücretler destek kapsamında değerlendirilmez.
- ⌚ Depo olarak belirli bir alan kiralamanın dışında birden çok şirkete depoculuk hizmeti veren şirketlerden depo kiralanması da mümkündür.

BU DESTEKTEN NE KADAR YARARLANILIR?:

- ⌚ Her bir birim başına %50 oranında, her bir ülke için en fazla 3 (üç) yıl olmak üzere yıllık 13.980.253 TL’ye kadar desteklenir.
- ⌚ Kira gideri desteğinden en fazla 25 (yirmi beş) birim için yararlanılabilir.
- ⌚ Sipariş karşılama hizmeti ve depo kira desteği kapsamındaki desteklerin toplamı, şirketlerin kademelerine göre yıllık 28.615.135 TL’yi, pazaryerleri için yıllık 57.232.379 TL’yi, perakende e-ticaret siteleri için yıllık 95.386.597 TL’yi geçemez.

Destek Özet Tablosu

E-İhracat Desteklerine İlişkin 5986 Sayılı Karar				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Üst Limiti***	Süre/Adet	Faydalanıcı
Depo Kira Desteği	%50*	19.076.054 TL/Yıl	3 (üç) yıl	E-İhracat Konsorsiyumları, Perakende E-Ticaret Siteleri, Pazaryerleri

*Her bir birim başına %50 oranında, her bir ülke için en fazla 3 (üç) yıl olmak üzere desteklenir.

**Bu destekten en fazla 25 (yirmi beş) birim için yararlanılabilir.



***Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir. Tablodaki rakamlar 2025 yılına dair güncellenmiş limitlerdir.
İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı

2.1.6 YURTDIŞI PAZARYERİ ENTEGRASYON DESTEĞİ:

AMAÇ VE KAPSAM: Yararlanıcıların yurtdışı pazaryerleri ve bunlara ilişkin yurtiçinde yapacakları entegrasyon hizmetlerine ait giderlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Bu destekten,

- ⌚ E-İhracat Konsorsiyumları,
- ⌚ Perakende e-ticaret siteleri,
- ⌚ Pazaryerleri yararlanır.

BAŞVURU YERİ:

Ön Onay Başvurusu İçin: Yararlanıcı tarafından ön onay başvurusu “EK-Yurtdışı Pazaryeri Entegrasyon Desteği Ön Onay Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

Ödeme Başvurusu İçin: Destek ödeme başvuruları, “EK-Yurt Dışı Pazaryeri Entegrasyon Desteği Ödeme Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde çeyrek dönemler itibarı ile incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ Bu kapsamda, entegrasyon yapılacak platform başına ilk yazılım geliştirme ve yazılımların çalışması için gerekli bulut hizmeti bedeli, yıllık yazılım bakım onarım gideri ile platform açma giderleri desteklenir.
- ⌚ Entegratörün, entegrasyona konu e-ticaret satışlarından alacağı komisyon giderleri, vergi (dolaylı vergi hariç) ile diğer kesinti ve ücretler destek kapsamında değerlendirilmez.

BU DESTEKTEN NE KADAR YARARLANILIR?

En fazla 6 (altı) pazaryeri entegrasyonu için %50 oranında ve pazaryeri başına 3 (üç) yıl süresince, bir entegrasyon için en fazla 761.018 TL’ye kadar desteklenir.

Destek Özet Tablosu

E-İhracat Desteklerine İlişkin 5986 Sayılı Karar				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti**	Süre/Adet	Faydalancı
Yurt dışı Pazaryeri Entegrasyon Desteği	50%	761.018TL/Yıl*	Pazaryeri başına 3 (üç) yıl / En fazla 6 (altı) pazaryeri	E-İhracat Konsorsiyumları, Perakende E-Ticaret Siteleri, Pazaryerleri

*Her bir entegrasyon başına en fazla 761.018 TL’ye kadar desteklenir.

**Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir. Tablodaki rakamlar 2025 yılına dair güncellenmiş limitlerdir.
İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı

2.1.7 - ÇEVİRİMİÇİ MAĞAZA VE HEDEF ÜLKE E-TİCARET PAYDAŞLARINDAN ALINAN HİZMETLER DESTEĞİ

AMAÇ VE KAPSAM: Yararlanıcıların hedef ülkelerin (“EK-Hedef Ülkeler Listesi-B” de yer alan ülkelerin) yurtdışı pazaryerlerinde çevrimiçi mağaza açılmasına, bu mağazaların yıllık ödemelerine ve ülkelerin e-ticaret paydaşlarından alacakları hizmetlere ilişkin giderlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Bu destekten,

- ⌚ Şirketler (bir önceki takvim yılındaki GB’deki ihracat tutarı ve BGB’de e-ticaret olarak beyan edilen ihracat tutarı toplamının 2.500.000 ABD doları üzerinde olduğu tespit edilen şirketler),
- ⌚ E-İhracat Konsorsiyumları,
- ⌚ Perakende e-ticaret siteleri yararlanır.

BAŞVURU YERİ: Ön Onay Başvurusu İçin; Yararlanıcı tarafından ön onay başvurusu “EK-Çevrim İçi Mağaza Desteği Ön Onay Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

Ödeme Başvurusu İçin: Destek ödeme başvuruları, “EK-Çevrim İçi Mağaza Desteği Ödeme Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde çeyrek dönemler itibarı ile incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ Bu destek kapsamında, “EK-Hedef Ülkeler Listesi-A”dan seçilen ve nüfusu 100 (yüz) milyonun üzerinde olan ülkelerdeki;
- ⌚ Yurt dışı pazaryerlerinde mağaza hesabı açılışı, tasarımı ve yıllık ödemeleri,
- ⌚ Yurt dışı pazaryerinin veya ülkenin yabancı yatırım mevzuatının getirdiği gereklilikler nedeniyle alınması gerekli olan e-ticaret paydaşından alınan ilgili yurt dışı pazaryerlerine yönelik “EK-E-Ticaret Paydaşından Alınabilecek Danışmanlık Hizmetleri Listesi” nde yer alan,

giderler desteklenir.

Bu destek, “EK-E-Ticaret Paydaşından Alınabilecek Danışmanlık Hizmetleri Listesi”nde bulunan aşağıdaki giderlere yönelik sağlanır.

- ⌚ Listelenen Ürünlerin ve Markaların İçeriklerine ait Tercüme Hizmeti
- ⌚ Ürün ve Markaların Listelenmesi ve Yönetim Hizmeti (Ürün, Stok, Fiyat vb.)
- ⌚ Ürün Lojistik, Gümrük İşlemleri Takibi ve Yönetimi Hizmeti
- ⌚ Kampanya ve Sipariş Yönetimi Hizmeti (Siparişin Onaylanması, Kargo Takip Bilgisinin Sisteme Girilmesi)
- ⌚ İptal ve İade İşlemlerinin Yapılması ve Yönetimi Hizmeti*
- ⌚ Müşteri İlişkileri Yönetimi Hizmeti



⌚ Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi Hizmeti *

⌚ Satış Raporlama ve Analiz Paylaşımına Yönelik Hizmetler

* Bu iki hizmetin, yurt dışı pazaryeri platformu üzerinden ya da dijital pazarlama şirketi benzeri bir hizmet sağlayıcıdan temin edilememesi ve e-ticaret paydaşından temin edilmek durumunda kalınması halinde, bu hizmetler ilgili destek kapsamında değerlendirilir. Ancak bu konularda e-ticaret paydaşı danışmanlık hizmeti verebilir.

⌚ E-ticaret paydaşına yapılacak olan satış üzerinden komisyon ödemeleri ile yurt dışı pazaryerine veya e-ticaret paydaşına depozito olarak verilen ödemeler destek kapsamında değerlendirilmez.

⌚ Aynı ülke için, birden fazla e-ticaret paydaşından destek alınmaz.

BU DESTEKTEN NE KADAR YARARLANILIR?

Her ülke için 3 (üç) yıl süresince, %50 oranında olmak üzere;

⌚ E-İhracat Konsorsiyumları için yıllık en fazla fazla 11.444.789 TL'ye,

⌚ Diğer yararlanıcılar yıllık en fazla 5.721.340 TL'ye kadar desteklenir.

Destek Özet Tablosu

E-İhracat Desteklerine İlişkin 5986 Sayılı Karar				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti*	Süre/Adet	Faydalanıcı
Çevrimiçi Mağaza ve Hedef Ülke e-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği	50%	11.444.789 TL/Yıl	Hedef ülkelerde belirlenen her ülke için 3 (üç) yıl	E-İhracat Konsorsiyumları
		5.721.340 TL/Yıl		Şirketler, Perakende E-Ticaret Siteleri

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir. Tablodaki rakamlar 2025 yılına dair güncellenmiş limitlerdir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı

2.1.8 - PAZARYERİ KOMİSYON GİDERİ DESTEĞİ

AMAÇ VE KAPSAM: Yararlanıcıların yurtdışı pazaryerleri üzerinden gerçekleştirilen hedef ülkelerdeki pazaryeri komisyon giderlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Bu destekten,

- ⌚ Şirketler,
- ⌚ E-ihracat konsorsiyumu,
- ⌚ Perakende e-ticaret siteleri yararlanır.

BAŞVURU YERİ:

Ön Onay Başvurusu İçin: Yararlanıcı tarafından ön onay başvurusu "EK-Pazaryeri Komisyon Desteği Ön Onay Başvuru Formu" ve eki bilgi/belgelerle incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.



Ödeme Başvurusu İçin: Destek ödeme başvuruları “EK-Pazaryeri Komisyon Desteği Ödeme Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde çeyrek dönemler itibarı ile incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır

DESTEK UNSURLARI: Bu destek kapsamında, “EK-Hedef Ülkeler Listesi-C”de yer alan ülkelerdeki yurtdışı pazaryerlerine ilişkin komisyon giderleri desteklenir.

Bu destek kapsamındaki ülkeler, “EK-Hedef Ülkeler Listesi-A” dan seçilen ve nüfusu 100 (yüz) milyon üzerinde olan ülkelerden; ilgili ülkenin e-ticarete konu genel perakende ürünlerinde gümrük vergilerinin %20’nin üzerinde ve bu ürünlerde ülke içi toplam vergi yükünün pazara girişe engel teşkil edecek düzeylerde olması, ithalata yönelik teknik önlemlerin alınmaya yatkın olunması, bireysel gönderilerde gümrük muafiyetlerinin 50 ABD doları ve altında olması ve Türk ürünlerinin o ülkede yerleşik pazaryerlerinde listelenme oranlarının düşük olması hususları göz önünde bulundurularak Bakanlık yurt dışı temsilcisinin görüşü ile Genel Müdürlükçe belirlenir.

BU DESTEKTEN NE KADAR YARARLANILIR?

Yararlanıcıların yurtdışı pazaryerleri üzerinden gerçekleştirilen hedef ülkelerdeki pazaryeri komisyon giderleri 3 yıl süresince ve %50 oranında desteklenir. Bu destek şirketlerin kademelerine göre yıllık 2.096.497 TL’yi, perakende e-ticaret siteleri için yıllık 6.989.354 TL’yi, E-İhracat Konsorsiyumları için yıllık 8.387.534 TL’yi geçemez.

Destek Özet Tablosu

E-İhracat Desteklerine İlişkin 5986 Sayılı Karar				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti*	Süre/Adet	Faydalanıcı
Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği	50%	2.860.670 TL/Yıl	Hedef ülkelerde belirlenen her ülke için3 (üç) yıl	Şirketler
		9.536.973 TL/Yıl		Perakende E-Ticaret Siteleri
		11.444.789 TL/Yıl		E-İhracat Konsorsiyumları

*Destek limitleri, her takvim yılı başında $(TÜFE + Yİ-ÜFE)/2$ oranında güncellenir. Tablodaki rakamlar 2024 yılına dair güncellenmiş limitlerdir.

İrtibat için: İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı



İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER

Destekler/Yararlanıcılar	Şirketler	E-İhracat Konsorsiyumları	Perakende E-Ticaret Siteleri	B2B Platformlar	Pazaryerleri	İşbirliği Kuruluşları	Uygulanacak Ülkeler
Proje Bazlı E-İhracat Destekleri							
Sektörel Ticaret, Alım Heyetleri ve Sanal Heyetler *	✗	✗	✗	✗	✗	✓	Tüm Ülkeler
E-İhracat Geliştirme Projeleri	✗	✗	✗	✗	✗	✓	Tüm Hedef Ülkeler
E-İhracat Tanıtım Projesi	✗	✗	✗	✗	✗	✓	Tüm Ülkeler
Türkiye E-İhracat Platformu	✗	✗	✗	✗	✗	✓	Tüm Ülkeler
Türkiye İhracatçılar Meclisini, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunu, İhracatçı Birliklerini, Ticaret ve/veya Sanayi Odalarını, Organize Sanayi Bölgelerini, sektörel çatı kuruluşlarını, mala ilişkin e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren dernekleri, birliklerini ve E-İhracat Konsorsiyumları							
✗	Proje Bazlı Desteklerde doğrudan faydalanıcı olmayıp proje kapsamında yer alacak faydalanıcılar						

İşbirliği Kuruluşlarına Yönelik Destekler Nelerdir?

- ⌚ Sektörel Ticaret ve Alım Heyeti Desteği
- ⌚ E-İhracat Tanıtım Projesi Desteği
- ⌚ E-İhracat Geliştirme Projesi Desteği
- ⌚ Türkiye E-İhracat Platformu

2.2.1 - SEKTÖREL TİCARET VE ALIM HEYETİ DESTEĞİ

AMAÇ VE KAPSAM: İşbirliği kuruluşlarınca e-ticarete uygun genel perakende ürünlerini kapsayan sektörel ticaret heyeti, alım heyeti, sanal ticaret heyeti faaliyetlerine ilişkin giderlerin desteklenmesi hedeflenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Bu destek işbirliği kuruluşlarına yöneliktir. İşbirliği kuruluşları E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge'de tanımlandığı gibi; Türkiye İhracatçılar Meclisini, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunu, İhracatçı Birliklerini, Ticaret ve/veya Sanayi Odalarını, Organize Sanayi Bölgelerini, sektörel çatı kuruluşlarını, mala ilişkin e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren dernekleri, birliklerini ve E-İhracat Konsorsiyumlarını ifade eder.

BAŞVURU YERİ:

Ön Onay Başvurusu İçin: sektörel ticaret heyeti faaliyeti için ön onay başvuruları "EK-Sektörel Ticaret Heyeti Ön Onay Başvuru Formu", sektörel alım heyeti faaliyeti için ön onay başvuruları "EK-Sektörel Alım Heyeti Ön Onay Başvuru Formu" ve sanal ticaret heyeti faaliyeti için ön onay başvuruları "EK-Sanal Ticaret Heyeti Ön Onay Başvuru Formu" ve eki bilgi/belgelerle faaliyet tarihinden en az 3 (üç) ay önce E-İhracat Sekreteryasına iletilir. Faaliyete ilişkin ön onay, E-İhracat Sekreteryasının incelemesini müteakip Genel Müdürlük tarafından verilir.

Ödeme Başvurusu İçin: Destek ödemeleri, gerçekleştirme raporlarının Genel Müdürlük tarafından uygun bulunması halinde yapılır. Destek ödeme başvuruları “EK-Sektörel Ticaret Heyeti/Sektörel Alım Heyeti/Sanal Ticaret Heyeti Destek Ödeme Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle faaliyetin Genel Müdürlük tarafından onaylandığı tarihi müteakip ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

DESTEK UNSURLARI: İşbirliği kuruluşlarının münferit veya birlikte düzenleyeceği e-ticaret ile perakende olarak satışı gerçekleştirilebilen ürünleri kapsayan e-ihracata yönelik sektörel ticaret heyeti, sektörel alım heyeti ve sanal ticaret heyetine ilişkin “EK-Heyet Destek Kalemleri Listesi” nde belirtilen ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyon giderleri desteklenir.

BU DESTEKTEN NE KADAR YARARLANILIR?

Bu kapsamda işbirliği kuruluşlarının,

- ⌚ Sektörel ticaret heyeti faaliyetlerine ilişkin ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında ve faaliyet başına 5.721.340 TL’ye kadar,
- ⌚ Sektörel Alım heyeti faaliyetlerine ilişkin ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında ve faaliyet başına 4.768.486 TL’ye kadar,
- ⌚ Sanal ticaret heyeti faaliyetlerine ilişkin giderleri %50 oranında ve faaliyet başına 3.813.524 TL’ye kadar desteklenir.

Destek Özet Tablosu

E-İhracat Desteklerine İlişkin 5986 Sayılı Karar				
Destek Türü	DestekOranı	Destek Limiti*	Süre/Adet	Faydalanıcı
Sektörel Ticaret Heyeti	50%	4.192.994 TL	Heyet Başına	İşbirliği Kuruluşları
Sektörel Alım Heyeti	50%	3.494.677 TL	Heyet Başına	İşbirliği Kuruluşları
Sanal Ticaret Heyeti	50%	2.794.815 TL	Heyet Başına	İşbirliği Kuruluşları

*Destek limitleri, her takvim yılı başında $(TÜFE + Yİ-ÜFE)/2$ oranında güncellenir. Tablodaki rakamlar 2024 yılına dair güncellenmiş limitlerdir. İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı

2.2.2 - E-İHRACAT TANITIM PROJESİ DESTEĞİ

AMAÇ VE KAPSAM: İşbirliği kuruluşlarının e-ticaret ve genel perakende ürünlerinin, Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü) tarafından uygun görülen yurtdışı pazaryerlerinde ve dijital platformlarda tanıtılması amacıyla Bakanlığa sunacakları proje kapsamında gerçekleştirecekleri tanıtım, danışmanlık, pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Bu destek işbirliği kuruluşlarına yöneliktir. İşbirliği kuruluşları E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge’de tanımlandığı gibi; Türkiye İhracatçılar Meclisini, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunu, İhracatçı Birliklerini, Ticaret ve/veya Sanayi Odalarını, Organize Sanayi Bölgelerini, Sektörel Çatı Kuruluşlarını, mala ilişkin e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren dernekleri, birliklerini ve E-İhracat Konsorsiyumlarını ifade eder.

BAŞVURU YERİ:

Ön Onay Başvurusu İçin: E-İhracat Tanıtım Projelerine ilişkin ön onay başvuruları faaliyet tarihinden en az 1 (bir) ay önce “EK-E-İhracat Tanıtım Projesi Desteği Ön Onay Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle E-İhracat Sekreteryasına iletilir. Projeye ilişkin ön onay, E-İhracat Sekreteryasının incelemesini müteakip Genel Müdürlük tarafından verilir.

Ödeme Başvurusu İçin: İşbirliği kuruluşlarının projelerine ilişkin destek ödemeleri, gerçekleştirme raporlarının Genel Müdürlük tarafından uygun bulunması halinde yapılır. Destek ödeme başvuruları, “EKE-İhracat Tanıtım Projesi Desteği Ödeme Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle çeyrek dönemlerde, ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ İşbirliği kuruluşlarının, sektörün ve üyelerinin, e-ihracata yönelik pazara giriş stratejilerinin oluşturulması ve Türk ürünlerinin yurt dışı pazaryerlerinde ve dijital platformlarda tanıtılması amacıyla, e-ticaret ile perakende olarak satışı gerçekleştirilebilen ürünlere ilişkin tanıtım, danışmanlık, pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri desteklenir.
- ⌚ Bir şirket, bu kapsamda onaylanan projelerde aynı yurt dışı pazaryeri ve dijital platform için sadece 1 (bir) kez katılımcı olarak yer alabilir.

BU DESTEKTEN NE KADAR YARARLANILIR?

Bu kapsamda işbirliği kuruluşlarının söz konusu giderleri, aynı anda en fazla 2 (iki) proje için, proje başına en az 1 (bir) en fazla 4 (dört) yıl süresince yıllık 15.260.422 TL’ye kadar %75 oranında desteklenir. Bu kapsamda, işbirliği kuruluşları aynı ülkede en fazla 2 (iki) proje için yararlandırılır.

Destek Özet Tablosu

E-İhracat Desteklerine İlişkin 5986 Sayılı Karar				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti*	Süre/Adet	Faydalanıcı
E-Ticaret Tanıtım Projesi Desteği	75%	15.260.422 TL / Yıl	Aynı anda en fazla 2 (iki) proje proje başına en az 1 (bir) en fazla 4 (dört) yıl	İş birliği Kuruluşları

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir. Tablodaki rakamlar 2025 yılına dair güncellenmiş limitlerdir.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı

2.2.3 - E-İHRACATI GELİŞTİRME PROJESİ DESTEĞİ

AMAÇ VE KAPSAM: İşbirliği kuruluşlarının, üyelerinin e-ihracata yönelik olarak ortak hareket etmesine ve hedef ülkelerde pazara giriş koşullarının kolaylaştırılmasına yönelik olarak gerçekleştirecekleri, dijital pazaryeri tanıtımı, e-ihracat tanıtımı, sipariş karşılama hizmeti, depo kirası, yurtdışı pazaryeri entegrasyonu, çevrimiçi mağaza açılması, e-ticaret paydaşlarından alınan hizmetler ve pazaryeri komisyon giderlerinden oluşan faaliyetlerinden oluşan projelerine ilişkin giderlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Bu destek işbirliği kuruluşlarına yöneliktir. İşbirliği kuruluşları E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge’de tanımlandığı gibi; Türkiye İhracatçıları Meclisini, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunu, İhracatçı Birliklerini, Ticaret ve/veya Sanayi Odalarını, Organize Sanayi Bölgelerini, sektörel çatı kuruluşlarını, mala ilişkin e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren dernekleri, birliklerini ve E-İhracat Konsorsiyumlarını ifade eder.

BAŞVURU YERİ:

Ön Onay Başvurusu İçin: E- İhracatı Geliştirme Projelerine ilişkin ön onay başvuruları faaliyet tarihinden en az 1 (bir) ay önce “EK-E-İhracatı Geliştirme Projesi Desteği Ön Onay Başvuru Formu” ile E-İhracat Sekreteriyasına iletilir. Projeye ilişkin ön onay E-İhracat Sekreteriyasının incelemesini müteakip Genel Müdürlük tarafından verilir.

Ödeme Başvurusu İçin: İşbirliği kuruluşlarının projelerine ilişkin destek ödemeleri, gerçekleştirme raporlarının Genel Müdürlük tarafından uygun bulunması halinde yapılır. Destek ödeme başvuruları, “EK-E-İhracatı Geliştirme Projesi Desteği Ödeme Başvuru Formu” ile çeyrek dönemlerde, ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ İşbirliği kuruluşlarının, üyelerinin “EK-Hedef Ülkeler Listesi-A”da yer alan ülkelerde ortak olarak hareket etmesine ve hedef ülkelerde pazara giriş şartlarının kolaylaştırılmasına yönelik olarak gerçekleştirecekleri projeler kapsamında dijital pazaryeri tanıtımı, e-ihracat tanıtımı, sipariş karşılama hizmeti, depo kirası, yurt dışı pazaryeri entegrasyonu, çevrim içi mağaza açılması, e-ticaret paydaşlarından alınan hizmetler ve pazaryeri komisyon giderlerini içeren faaliyetlerine ilişkin giderleri desteklenir.
- ⌚ Bir şirket aynı anda sadece 2 (iki) E-İhracatı Geliştirme Projesinde katılımcı olarak yer alabilir. Bir E-İhracatı Geliştirme Projesinde yer alan şirket, Genelgenin üçüncü bölümünde yer alan aynı mahiyetteki desteklere, yer aldığı proje süresince başvuru yapamaz. Bir proje en az 1 (bir) en fazla 2 (iki) yıl sürebilir.

BU DESTEKTEN NE KADAR YARARLANILIR?

Bu kapsamda, işbirliği kuruluşlarının söz konusu projelerine ilişkin giderleri %75 oranında, aynı anda en fazla 2 (iki) projesi için ve proje başına 57.232.379 TL’ye kadar desteklenir.

Bir proje en az 1 (bir) en fazla 2 (iki) yıl sürebilir. Bir şirket aynı anda sadece 2 (iki) E-İhracatı Geliştirme Projesinde katılımcı olarak yer alabilir. Bir E-İhracatı Geliştirme Projesinde yer alan şirket, Genelgenin üçüncü bölümünde yer alan aynı mahiyetteki desteklere, yer aldığı proje süresince başvuru yapamaz.

Destek Özet Tablosu

E-İhracat Desteklerine İlişkin 5986 Sayılı Karar				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti*	Süre/Adet	Faydalancı
E-İhracatı Geliştirme Projesi Desteği	75%	57.232.379 TL / Yıl	Aynı anda en fazla 2 (iki)proje / proje başına en az 1 (bir) en fazla 2 (iki) yıl	İşbirliği Kuruluşları

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir. Tablodaki rakamlar 2024 yılına dair güncellenmiş limitlerdir. İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı

2.2.4 - TÜRKİYE E-İHRACAT PLATFORMU

AMAÇ VE KAPSAM: Bakanlığın koordinasyonunda ve Bakanlık tarafından görevlendirilecek işbirliği kuruluşu tarafından kurulacak olan ve Türkiye’nin ihracatçı envanterinin dijital ortama taşınmasına, ithalatçılar ile ihracatçıların buluşmasına, sipariş almalarına ve karşılamlarına, ihracat işlemlerinin

dijitalleşmesine ve yeni nesil teknolojilerin kullanılmasına olanak sağlayacak Türkiye E-İhracat Platformunun kurulumu, işletilmesi ve tanıtımına ilişkin işbirliği kuruluşunun giderlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Bu desteğe, Türkiye E-İhracat Platformunun kurulmasına yönelik olarak Bakanlık tarafından görevlendirilecek işbirliği kuruluşu tarafından başvurulabilir.

BAŞVURU YERİ:

Ön Onay Başvurusu İçin: İşbirliği kuruluşu “EK-Türkiye E-İhracat Platformu Ön Onay Başvuru Formu”nu ve eki bilgi/belgeleri, eylem planlarını E-İhracat Sekreteryasına iletir. Projeye ilişkin ön onay, E-İhracat Sekreteryasının incelemesini müteakip Bakanlık tarafından verilir.

Ödeme Başvurusu İçin: Destek ödeme başvuruları, “EK-Türkiye E-İhracat Platformu Ödeme Başvuru Formu” ile çeyrek dönemlerde, ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde incelemeci kuruluşa (başvuru sahibinin üyesi olduğu ihracatçı birliği) yapılır.

DESTEK UNSURLARI: Bu destek, bu madde kapsamında kurulacak Türkiye E-İhracat Platformuna yönelik fizibilite çalışmalarına, bilgi işlem altyapısının oluşturulması, geliştirilmesi, verilerin işlenmesi ve platformun işletilmesine yönelik olarak profesyonel hizmet alınması ve istihdam sağlanması, platformda sipariş kanalının oluşturulması, platforma trafik çekilmesi amacıyla yapılacak dijital pazarlama faaliyetleri ile gümrükleme, lojistik ve dijital ödeme sistemlerinin oluşturulması kapsamında yapılacak işbirliklerine ve bunlara yönelik alınacak hizmetlere ait giderleri kapsar.

BU DESTEKTEN NE KADAR YARARLANILIR?

Bu kapsamda işbirliği kuruluşunun ilgili giderleri %75 oranında ve en fazla 5 (beş) yıl süresince, yıllık en fazla 572.328.015 TL’ye kadar desteklenir. Bu kapsamda en fazla 1 (bir) proje desteklenir.

Destek Özet Tablosu

E-İhracat Desteklerine İlişkin 5986 Sayılı Karar				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti*	Süre/Adet	Faydalancı
Türkiye E-İhracat Platformu Desteği	75%	572.328.015 TL / Yıl	5 (beş) yıl / Yalnızca 1 (bir) proje desteklenir.	İşbirliği Kuruluşu

*Destek limitleri, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir. Tablodaki rakamlar 2024 yılına dair güncellenmiş limitlerdir.
İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı

2.2.5 - MİKRO İHRACAT GÜMRÜK DESTEKLERİ

AMAÇ VE KAPSAM: Mikro ihracatta Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi (BGB) ile ihracatçımıza mikro ihracat kapsamındaki eşyanın siparişinin gerçekleşmesiyle birlikte düşük maliyetle hızlı gümrükleme ve teslimat imkânı sunulmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Bu destekten, 300 kilogram ve 15.000 Avro limitleri dahilinde mikro ihracat gönderisi olan tüm ihracatçılar yararlanabilir.

BAŞVURU YERİ: Yurtdışına ürün satışı gerçekleştirdikten sonra söz konusu gönderinin ticaret Bakanlığınca dolaylı temsilci olarak yetkilendirilmiş hızlı kargo operatörleri veya posta idaresine teslimi ile süreç başlamaktadır.



300 kilogram ve 15.000 Avro limitleri dahilindeki tüm gönderilerin gümrük işlemleri yetkilendirilmiş operatörler veya posta idaresi tarafından gerçekleştirilerek eşyanın yurtdışına gönderilmesi sağlanmaktadır.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ Bu işlemler için; Bakanlığımızdan operatör yetkisi almış hızlı kargo firmaları ve posta idaresi gümrük işlemleri için bir bedel almadan işlemleri tamamlar.
- ⌚ Gümrük müşaviri ve vekâletnameye ihtiyaç duyulmaz.
- ⌚ İhracatçı Birliğine üyelik gerekmez.
- ⌚ Beyan ve ardiye ücreti ödenmez.
- ⌚ İhracat kazancının %50'si gelir vergisinden muaf tutulabilir.
- ⌚ BGB ile yapılan ihracat tutarları e-ihracat destekleri için gerekli olan istatistiklere yansıtılabilir.
- ⌚ Bu yöntemle yapılan ihracat işlemleri için KDV iadesi alınabilir.

İrtibat için: Gümrükler Genel Müdürlüğü Muafiyetler Dairesi

3. UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

İhracatımızın coğrafi dağılımı incelendiğinde, geleneksel pazarlarımızın ihracatımızda ağırlıklı bir yer tuttuğu, ihracatımızın üçte ikisinin görece yakın ülkelere gerçekleştirildiği ve Türkiye'nin ortalama ihracat mesafesinin dünya ortalamasının altında kaldığı görülmektedir. Bu minvalde, dış ticaret açığımızın fazla olduğu, geleneksel pazarlarımızın dışında kalan uzak ve büyük pazarlardan ülkemizin daha fazla pay almasını teminen Uzak Ülkeler Stratejisi oluşturulmuştur.

Strateji kapsamında 85 trilyon dolar büyüklüğe sahip dünya ekonomisinden yüzde 64 pay alan, ortalama mesafesi 8 bin 500 kilometre olan 18 ülke (Amerika Birleşik Devletleri, Avustralya, Brezilya, Çin, Endonezya, Filipinler, Güney Afrika Cumhuriyeti, Güney Kore, Hindistan, Japonya, Kanada, Malezya, Meksika, Nijerya, Pakistan, Şili, Tayland, Vietnam) Bakanlığımızca yapılan analitik çalışmalar neticesinde ticaretimizin geliştirilmesine yönelik hedef ülkeler olarak belirlenmiştir.

Bu Strateji ile ülkemizin ortalama 3.065 km olan ihracat menziline dünya ortalaması olan 4.744 km'nin üzerine çıkarılması ve anılan 18 ülkeye yönelik ihracatımızın 4 katına çıkarılarak 80 milyar dolar düzeyini aşması hedeflenmektedir.

Ayrıca, ihracatın geleneksel ürün-pazar yapısını bir ileri aşamaya taşıyarak yeni-ürün ve yeni pazar çeşitliliğine odaklanılarak hazırlanan Uzak Ülkeler Stratejisi ile ihracatımızı artırma hedefimizin yanı sıra, Türk ürün ve hizmetlerinin küresel ölçekte tanınırlığının geliştirilmesi, ülkemizin küresel değer zincirlerindeki konumunun güçlendirilmesi de amaçlanmaktadır.

Stratejide yer alan tespitler neticesinde; mal ve hizmet ihracatımız için yüksek potansiyel arz eden söz konusu 18 uzak ülkeye yönelik olarak finans, standardizasyon, lojistik, tanıtım, diplomasi gibi birçok alanda 328 adet eylem kurgulanmıştır. Bahse konu eylemlerin kapsamlı bir rehber vazifesiyle ülkemiz mal ve hizmet ihracatının gelişimini desteklemesi ve söz konusu uzak pazarlardaki ihracat başarılarımızı artırması hedeflenmiştir.

Strateji kapsamındaki 18 ülkeye yönelik olarak, destek programlarından yararlanan şirketler için hedef ülkelere 20 puan ilave, hedef ülkelere hedef sektörlerde olması durumunda 25 puan ilave destek verilecektir. E-ihracata yönelik belirlenecek hedef ülkelerde ise ilave 20 puan destek verilebilecektir.



4. HİZMET İHRACATINA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

Dünya ekonomisi, pek çok gelişmenin etkisi altında hızla değişim göstermektedir. Yeni gelişen üretim ve tüketim modelleri, teknolojik yenilikler, yeni iş yapma biçimleri ve politikalar, dünya ticaretinde hızlı ve etkili değişikliklere neden olmaktadır. Günümüzde hizmet ticareti, mal ticareti ile birlikte dünya ticaretinin dinamik bir bileşeni haline gelmiştir. Kendi başına önemli olmasının yanı sıra, hizmetler sektörü, küresel tedarik zincirlerinde ve ekonomik kalkınmada aktif bir rol oynayarak, malların üretimi ve ticaretinde kilit girdiler sağlamaktadır. Hizmetler sektörü, net döviz girdisi sağlaması; istihdam kaynağı olması ve yarattığı çarpan etkisiyle mal ihracatına pozitif katkı sağlaması dolayısıyla dünya ekonomisine benzer şekilde Türkiye ekonomisinde de mühim bir yere sahiptir.

Bakanlığımız, ülkemizin hizmetler sektöründeki potansiyelinin farkında olarak, sektörümüzün uluslararası pazarlara açılmasını kolaylaştırmak ve bu pazarlarda rekabet gücü kazanarak kalıcı olmalarına ve markalaşmalarını sağlamak üzere, 2012 yılından itibaren sektöre yönelik destekler sunmaktadır. Bakanlığımız tarafından hizmet ihracatına yönelik olarak 2012 yılından itibaren uygulanmakta olan devlet yardımı programları; hizmet sektörlerindeki ulusal ve uluslararası gelişmeler, sektörel talepler, geçmiş dönem uygulama tecrübeleri ve ülkemizin hizmet ihracatı hedefleri doğrultusunda 2022 yılında gözden geçirilmiş ve güncel gelişmelere uyum sağlayan, kapsamlı, yenilikçi ve esnek bir “Hizmet İhracatı Destek Program Paketi” oluşturulmuştur.

3’ü yeni, 1’i değişiklik şeklinde toplam 4 Karar’dan oluşan bu kapsamlı paket ile bir yandan hizmet ihracatımızın artırılması sağlanırken, diğer yandan da istatistiki anlamda daha etkin bir mekanizma ile ölçüm ve performans değerlendirmesinin de yapılacağı bir yapı vücuda getirilmiştir. Bu kapsamda,

- ⌚ 5448 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Desteklenmesi Hakkında Karar
- ⌚ 5447 sayılı Türkiye Bilişim Sektörünün Uluslararasılaşması ve E-Turquality (Bilişimin Yıldızları Programı) Hakkında Karar ve
- ⌚ 449 sayılı Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağlarının Desteklenmesi Hakkında Karar

20/4/2022 tarihli ve 31815 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır.

2564 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar’da yapılan değişiklik ise, 21/4/2022 tarihli ve 31816 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır. Bu değişiklik ile, küresel gelişmeler ve sektörel ihtiyaçlar göz önünde bulundurularak destek unsurlarında birtakım değişiklikler yapılmış ve yeni destek unsurları oluşturulmuştur.

İlaveten, tüm destek Kararlarında destek üst limitleri ABD Doları yerine Türk Lirası olarak belirlenmiş olup, yıllık artış oranları her yıl güncellenmektedir.

Döviz kazandırıcı hizmet ticaretine sağlanan desteklere ilişkin mevzuat:

- ⌚ 5448 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Desteklenmesi Hakkında Karar
- ⌚ 5447 sayılı Türkiye Bilişim Sektörünün Uluslararasılaşması ve E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı Kararı
- ⌚ 5449 sayılı Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağlarının Desteklenmesi Hakkında Karar
- ⌚ 2564 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar



⌚ 2014/10 sayılı Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar

‘Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımları’na ilişkin detaylı bilgiye 3 adımda Ticaret Bakanlığı internet sitesi (www.ticaret.gov.tr) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?

1

Ana sayfadan “Destekler” kısmına tıklanır.

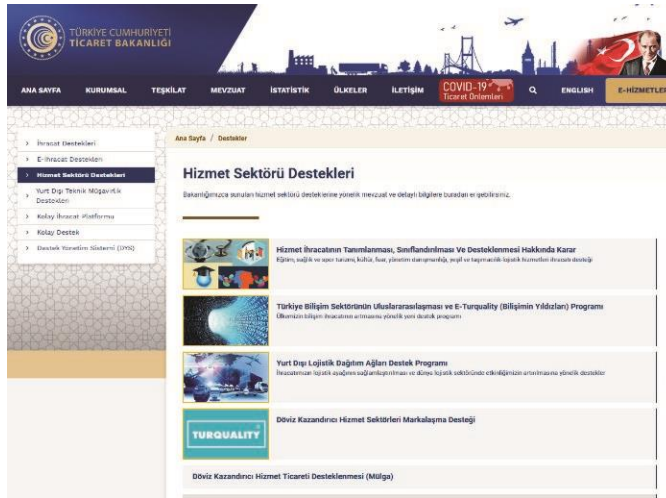


2

Açılan sayfada, “Hizmet Sektörü Destekleri” ve/veya “Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Destekleri” bölümü tıklanır.



3



Açılan sayfada, yürürlükte bulunan “Hizmet Sektörü Destekleri” hakkında detaylı bilgiye ulaşılabilir.



4.1 - 5448 SAYILI HİZMET İHRACATININ TANIMLANMASI, SINIFLANDIRILMASI VE DESTEKLENMESİ HAKKINDA KARAR KAPSAMINDA SAĞLANAN DESTEKLER

20 Nisan 2022 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren Hizmet İhracatı Destek Program Paketi ile tüm hizmet sunum yöntemlerini içeren bir tanımlamanın yanı sıra ülkemiz hizmet ihracatını, sektörel ihtiyaçlar ile ulusal ve uluslararası gelişmeleri merkeze alan bir yaklaşımla daha da ileri aşamalara taşıyacak bir devlet yardımları mekanizmasının oluşturulması amaçlanmıştır. Bu şekilde, bir yandan hizmet ihracatımızın artırılması sağlanırken diğer yandan istatistiki anlamda ölçüm ve performans değerlendirmesinin de yapılabileceği bir yapı oluşturulmuştur.

Hizmet İhracatına yönelik Genel Destek Kararı (5448 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı) ile, tüm hizmet sunum yöntemlerini içeren “hizmet tanımını” verilerek, uluslararası sektörel bir sınıflandırma yapılmıştır. Destek alan “ana sektörlerin” kapsamı genişletilmiş, yeni sektörler eklenmiş, sektörlerle özgü yeni destek unsurları tasarlanmıştır.

“Sağlık turizmi, bilişim, film/dizi ve eğitim” sektörlerini ana destek sektörleri olarak belirleyen önceki destek mevzuatı, Karar ile yürürlükten kaldırılmış ve söz konusu sektörlerle ilave olarak “kültürel hizmetler, yaratıcı endüstriler (online/dijital yayıncılık platformları, dijital sanat gibi), spor turizmi, fuarcılık, gayrimenkul, lojistik, yönetim danışmanlığı ve yeşil hizmetler” sektörleri, “ana destek sektörleri” olarak kapsama alınmıştır.



MEVCUT DESTEK UNSURLARI

- Tescil ve Koruma Desteği
- Pazara Giriş Belgeleri Desteği
- Acente Komisyon Desteği
- Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği
- Birim Desteği
- Bireysel Katılım Desteği
- Milli Katılım Desteği
- Milli Katılım Tanıtım Desteği
- Rapor Desteği • Alım Heyeti
- Ticaret Heyeti
- HİSER İhtiyaç Analizi Desteği
- HİSER İstihdam Desteği
- HİSER Eğitim ve Danışmanlık Desteği
- HİSER Yurtdışı ve Yurtiçi Pazarlama Faaliyeti Desteği
- Sanal Fuar Organizasyon Desteği
- Yarışma ve Etkinlik Desteği
- Film Platosu ve Stüdyosu Kullanım Giderleri Desteği
- Yurt İçi Tanıtım Desteği
- Yurt İçi Eğitim Desteği
- Hasta Yol Desteği

YENİ DESTEK UNSURLARI

- Yurt İçi Etkinlik Katılım Desteği
- Uluslararası Öğrenci Ofisleri Kapasite Geliştirme Desteği
- Akademisyen İstihdam Desteği
- Uluslararası Sıralama Desteği
- Uluslararası Kuruluşlara Üyelik Desteği
- Fuar Alanı Yapım Desteği
- Uluslararası Yurtiçi Fuar Organizasyon Desteği
- Yurtdışı Fuar Organizasyon Desteği
- Korsanla Mücadele Giderleri Desteği
- Dublaj veya Altyazı Giderleri Desteği
- Komplikasyon ve Seyahat Sağlık Sigortası Desteği
- Yabancı Dil ve Sağlık Turizmi Eğitimi Desteği
- Sağlık ve Spor Turizmi Sektörlerinin Geliştirilmesi ve Tanıtılması Desteği
- Veri Tabanı Üyelik Desteği
- İstihdam Desteği

4.2 - DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE GENEL DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA SAĞLANAN DESTEKLER

4.2.1 - EĞİTİM HİZMETLERİNE YÖNELİK TANIMLAR VE DESTEK UNSURLARI

AMAÇ: Döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ile hizmet ihracatının hukuki çerçevesinin oluşturulmasını, hizmet ihracatımızda sürdürülebilir artışın sağlanması amacıyla ihracata yönelik kurumsal kapasite oluşturulmasına ve kapasitenin güçlendirilmesine, yurt dışı pazarlara erişime, pazarda tutundurmaya ve pazar payını artırmaya yönelik faaliyetler arasından eğitim hizmetleri sektörüne ilişkin giderlerin belirli oran ve sürelerle Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan karşılanmasını düzenlemektir.

KAPSAM: Eğitim hizmetleri sektörünün uluslararası pazarlara açılmasına ve bu pazarlarda rekabet gücü kazanarak kalıcı olmasına yönelik harcamaları, 5448 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Desteklenmesi Hakkında Karar kapsamında desteklenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR: Türkiye’de yerleşik olup eğitim hizmetleri sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcılar ve işbirliği kuruluşları desteklerden yararlanmak üzere başvurabilmektedir.

Yararlanıcı: Yükseköğretim kurumları ile özel öğretim kurumlarını ifade etmektedir.

Yükseköğretim Kurumu: 28/3/1983 tarihli ve 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanununda sayılan Türkiye’de yerleşik üniversiteler, yüksek teknoloji enstitüleri ve vakıflar tarafından kurulan meslek yüksekokullarını ifade etmektedir.

Özel Öğretim Kurumu: 8/2/2007 tarihli ve 5580 sayılı Özel Öğretim Kurumları Kanunu kapsamında faaliyet yürüten Türkiye’de yerleşik kurumları ifade etmektedir.

İş birliği kuruluşu: Yükseköğretim Kurulu, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Hizmet İhracatçıları Birliği, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ticaret ve/veya sanayi odası ile eğitim sektöründe faaliyet gösteren dernekleri ifade etmektedir.

BAŞVURU YERİ: Yararlanıcıların gerçekleştireceği ön onay ve destek ödeme başvuruları ile işbirliği kuruluşlarının (Yükseköğretim Kurulu ve Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği hariç) ve milli katılım organizatörlerinin gerçekleştireceği destek ödeme başvuruları için Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği; işbirliği kuruluşlarının ve milli katılım organizatörlerinin gerçekleştireceği ön onay başvuruları ile Yükseköğretim Kurulu ve Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliğince gerçekleştirilecek ön onay ve destek ödeme başvuruları için Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğüdür.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ Tescil ve Koruma Desteği, yararlanıcıların yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına yönelik olarak marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, markanın ilgili ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğinin tespiti amacıyla yapılan araştırma/inceleme ve tescil yenileme giderleri ile yurt dışında tescilli olan markanın yurt dışında korunmasına ilişkin hukuki danışmanlık ve diğer yasal giderleri içermektedir.
- ⌚ Pazara Giriş Belgeleri Desteği, yararlanıcıların Bakanlık tarafından belirlenen belgelere, sertifikalara veya akreditasyonlara ilişkin müracaat ve doküman inceleme giderleri, belgelendirme tetkik giderleri, belge kullanım ücretleri, zorunlu kayıt ücretleri, gözetim giderleri ve yenileme giderlerini içermektedir.
- ⌚ Acente Komisyon Desteği, yararlanıcıların ülkemize uluslararası öğrenci getirilmesine ilişkin acente komisyon giderlerini içermektedir.

- ⌚ Tanıtım Heyeti Desteği, yararlanıcıların yurt dışından davet edilen ilgili kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ile münhasıran yurt dışına yönelik olarak yurt içinde düzenledikleri tanıtım heyetlerine ilişkin ulaşım, konaklama, tercümanlık, organizasyon, halkla ilişkiler, danışmanlık hizmeti ve katalog, broşür ve tanıtım malzemeleri giderlerini içermektedir.
- ⌚ Uluslararası Öğrenci Ofisleri Kapasite Geliştirme Desteği, yararlanıcıların uluslararası öğrenci ofislerinde istihdam ettikleri aynı anda en fazla 5 personelin brüt maaşlarını içermektedir.
- ⌚ Akademisyen İstihdam Desteği, yararlanıcıların istihdam ettikleri aynı anda en fazla 5 yabancı uyruklu akademisyenin brüt maaşlarını içermektedir.
- ⌚ Uluslararası Sıralama Desteği, yararlanıcıların Bakanlık tarafından belirlenen uluslararası sıralama kuruluşlarınca yapılan sıralamalarda yer almak üzere ödediği katılım bedeli, danışmanlık gideri, sıralama sonuçlarının analizi ve sektörel kıyaslama için kullanılan istatistik yazılımlarına ilişkin giderler ile uluslararası sıralama kuruluşlarının dergi ve diğer yayınlarına üyelik giderlerini içermektedir.
- ⌚ Uluslararası Kuruluşlara Üyelik Desteği, yararlanıcıların Bakanlık tarafından belirlenen uluslararası kuruluşlara ilişkin üyelik için yapılan giderlerini içermektedir.
- ⌚ Reklam Tanıtım ve Pazarlama Desteği, yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının yurt dışına yönelik reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin yapım, yayım ve organizasyon giderlerini içermektedir.
- ⌚ Birim Desteği, yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının en fazla 25 biriminin vergi, resim ve harç dâhil brüt kira ve komisyon giderleri ile birimlerin açılması veya işletilmesine ilişkin belgelendirme giderlerini içermektedir.
- ⌚ Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği, yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının bireysel veya milli düzeyde katılım sağladığı Bakanlık tarafından belirlenen yurt dışı etkinliklere ilişkin olarak fiziki olarak düzenlenen etkinlikler için nakliye, kayıt ücretleri ve stant harcamaları ile yararlanıcı/işbirliği kuruluşunun en fazla 2 (iki) temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım giderleri; sanal ortamda düzenlenen etkinlikler için ise katılım ve kayıt ücretlerini içermektedir.
- ⌚ Milli Katılım Tanıtım Desteği, işbirliği kuruluşlarının ve milli katılım organizatörlerinin Bakanlık tarafından belirlenen milli katılım etkinliğine ilişkin tanıtım giderlerini içermektedir.
- ⌚ Yurt İçi Etkinlik Katılım Desteği, yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının Bakanlık tarafından belirlenen yurt içi etkinliklere bireysel katılımlarına ilişkin nakliye, kayıt ücretleri ve stant harcamalarını içermektedir.
- ⌚ Ürün Yerleştirme Desteği, yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının yurt dışında gösterimi yapılan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi ve program formatı ile dijital oyunlara ilişkin ürün yerleştirme giderlerini içermektedir.
- ⌚ Rapor Desteği, Yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın aldıkları sektör veya ülke raporuna ilişkin giderleri içermektedir.
- ⌚ Sektörel Alım Heyeti ve Sektörel Ticaret Heyeti Programları Desteği, İşbirliği kuruluşlarının Bakanlık tarafından uygun görülen sektörel ticaret heyeti ve sektörel alım heyeti programına ilişkin ulaşım, konaklama, tercümanlık, görsel, yazılı ve işitsel



tanıtım, halkla ilişkiler, danışmanlık ve eşleştirme hizmeti, katalog, broşür ve tanıtım malzemeleri, kayıt ücretleri, ön heyet giderleri ve sanal ortamda gerçekleştirilen heyet programları için faaliyetin gerçekleştirildiği platforma ödenen kullanım giderlerini içermektedir.

- ⌚ HİSER Projesi Desteği, İşbirliği kuruluşlarının Bakanlık tarafından uygun görülen HİSER projelerine ilişkin ihtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık ve tanıtıma yönelik giderlerini içermektedir.
- ⌚ Sanal Fuar Organizasyon Desteği, İşbirliği kuruluşlarının Bakanlık tarafından uygun görülen sanal fuara ilişkin organizasyon ve tanıtım giderlerini içermektedir.
- ⌚ Yarışma ve Etkinlik Desteği, işbirliği kuruluşlarının eğitim sektörüne yönelik olarak düzenledikleri ve Bakanlık tarafından uygun görülen yarışma ve etkinliklere ilişkin ulaşım, konaklama, tercümanlık, organizasyon, görsel, yazılı ve işitsel tanıtım, halkla ilişkiler ve danışmanlık hizmeti, katalog, broşür, ve tanıtım malzemeleri giderlerini içermektedir.

EĞİTİM HİZMETLERİNE YÖNELİK DESTEK ÖZET TABLOLARI*

Yararlanıcılar

Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre / Limit	Yüksek öğretim Kurumları	Özel Öğretim Kurumları	Ön Onay
Tescil ve Koruma	%60		1 milyon 202 bin / yıl		✓	✓	
Pazara Giriş Belgeleri			3 milyon 607 bin / yıl		✓	✓	
Acente Komisyon		✓	4 milyon 809 bin / yıl	5 yıl	✓	-	
Tanıtım Heyeti			1 milyon 803 bin / heyet		✓	-	1 ay önce
Uluslararası Öğrenci Ofisleri Kapasite Geliştirme			30 bin / personel / ay	Aynı anda 5 personel	✓	-	
Akademisyen İstihdam			140 bin / akademisyen / ay	Aynı anda 5 akademisyen	✓	-	
Uluslararası Sıralama			2 milyon 404 bin / yıl		✓	-	
Uluslararası Kuruluşlara Üyelik			1 milyon 803 bin / yıl		✓	-	
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama		✓	9 milyon 618 bin / yıl	5 yıl	✓	✓	
Birim		✓	1 milyon 803 bin / birim / yıl	25 birim - 5 yıl / ülke	✓	✓	
Yurt Dışı Etkinlik Katılım		✓	360 bin / etkinlik; 1 milyon 202 bin/ prestijli etkinlik		✓	✓	
Yurt İçi Etkinlik Katılım			360 bin / etkinlik		✓	✓	
Ürün Yerleştirme			2 milyon 404 bin / yıl	5 yıl	✓	✓	Harcamadan önce



Rapor		2 milyon 404 bin / yıl	✓	-	Harcamadan önce
-------	--	------------------------	---	---	-----------------

İşbirliği Kuruluşları

Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre / Limit	Ön Onay
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama	%70	✓	12 milyon 23 bin/ yıl		2 ay önce
Birim		✓	3 milyon 607 bin / birim / yıl	25 birim - 5 yıl /ülke	
Yurt Dışı Etkinlik Katılım		✓	360 bin /etkinlik; 1 milyon 202 bin / prestijli etkinlik		
Milli Katılım Tanıtım			2 milyon 805 bin / etkinlik		2 ay önce
Yurt İçi Etkinlik Katılım			360 bin / etkinlik		
Ürün Yerleştirme			4 milyon 809 bin / yıl	5 yıl	Harcamadan önce
Rapor			3 milyon 607 bin / yıl		Harcamadan önce
Sektörel Alım Heyeti/Sektörel Ticaret Heyeti Programları		✓	2 milyon 404 bin / program		2 ay önce
Sanal Fuar Organizasyon			2 milyon 404 bin / sanal fuar		1 ay önce
Yarışma ve Etkinlik		4 milyon 809 bin / etkinlik		2 ay önce	

Hiser Projesi Desteği

Destek Unsuru	Destek Oranı	Destek Üst Limiti (TL)	Yararlanan	Süre	Ön Onay
İhtiyaç Analizi	%75	9 milyon 618 bin / proje	İşbirliği Kuruluşları	3 yıl + 2 yıl	✓
Eğitim					15 gün
Danışmanlık					15 gün
Tanıtım					Harcamadan önce
Sektörel Ticaret Heyeti/ Sektörel Alım Heyeti					1 ay önce
İstihdam					İstihdam gerçekleştirilmeden önce
		2 milyon 404 bin / program			
		36 bin / personel/ ay (en fazla 2 kişi)			

* Tabloda yer verilen yıllık limitler ilgili mevzuatı uyarınca, her takvim yılı başında (Ortalama TÜFE + Ortalama Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: Eğitim ve Yenilikçi Hizmetler Dairesi

4.2.2 - FUARCILIK HİZMETLERİNE YÖNELİK TANIMLAR VE DESTEK UNSURLARI

AMAÇ: İhracatımıza doğrudan ve dolaylı katkısı olan fuarcılık sektörümüzün dış pazarlara açılması, uluslararası rekabet gücünün ve pazar payının artırılması amaçlarıyla, bu sektörde faaliyet gösteren şirket ve kuruluşların desteklenmesidir.

KAPSAM: Fuarcılık sektörünün döviz kazandırıcı faaliyetlerine yönelik harcamaları, 5448 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Desteklenmesi Hakkında Karar kapsamında desteklenmektedir.



KİMLER BAŞVURABİLİR: Türkiye’de yerleşik olup fuarcılık sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcılar ve işbirliği kuruluşları desteklerden yararlanmak üzere başvurabilmektedir. Bu destek kapsamında yararlanıcılar; ürün ya da hizmetlerin tanıtımı, pazar bulunabilmesi ve satın alınabilmesi, ticari ilişki kurulması ve geliştirilmesi için fiziki ve/veya sanal fuar organizasyonlarında fuarcılık hizmeti veren, Türkiye’de yerleşik şirketler ile diğer kurum ve kuruluşlar olup destek kapsamında değerlendirilmeleri için ilgili mevzuatta yer alan şartları sağlamaları esastır. İşbirliği kuruluşları ise Bakanlık tarafından belirlenen kamu kurum ve kuruluşları ile sektörel çatı kuruluşları ve hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşlardır.

BAŞVURU YERİ: Yararlanıcıların gerçekleştireceği ön onay ve destek ödeme başvuruları ile işbirliği kuruluşlarının (Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği hariç) gerçekleştireceği destek ödeme başvuruları için Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği; işbirliği kuruluşlarının gerçekleştireceği ön onay başvuruları ile Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliğince gerçekleştirilecek ön onay ve destek ödeme başvuruları için Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü’dür.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ Tescil ve Koruma Desteği kapsamında, yurt içinde tescil ettirilmiş markanın yurt dışında tesciline yönelik; marka/patent bürosu hizmetleri, markanın o ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme vb. zorunlu giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Pazara Giriş Belgeleri Desteği kapsamında, yararlanıcıların Bakanlık tarafından belirlenen belgelere, sertifikalara veya akreditasyonlara ilişkin; müracaat ve doküman inceleme giderleri, belgelendirme tetkik giderleri, belge kullanım ücretleri, zorunlu kayıt ücretleri, gözetim giderleri, yenileme giderleri ile test/analiz giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Birim Desteği kapsamında, yararlanıcıların yurt dışında açacakları birimlerine ilişkin brüt kira (vergi, resim, harçlar dahil), komisyon ile birimlerin açılması veya işletilmesine yönelik belgelendirme giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği kapsamında, yararlanıcı ve işbirliği kuruluşlarının; hizmet sektörü etkinlikleri veya münhasıran fuarcılık sektörüne yönelik faaliyetler kapsamında yurt dışına yönelik reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin ilgili mevzuat çerçevesindeki giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Bireysel Katılım Desteği kapsamında, yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının; bireysel katılım sağladığı, Bakanlık tarafından belirlenen yurt dışı hizmet sektörü etkinliklerine veya münhasıran fuarcılık sektörüne yönelik faaliyetlere ilişkin ulaşım, konaklama ve stant giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Fuar Alanı Yapım Desteği, işbirliği kuruluşlarının ve uluslararası fuar düzenleyen yararlanıcıların fuarlara uluslararası katılımı arttırmak üzere yurt içinde gerçekleştirecekleri ve Bakanlık tarafından uygun görülen; fuar alanı yapımı, alan büyütülmesi, restorasyon veya revize edilmesi gibi faaliyetleri kapsamında kullandıkları kredilerdeki faiz ödemelerinin ilgili mevzuata göre desteklenmesini içermektedir.
- ⌚ Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuar Organizasyon Desteği, yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının Bakanlık tarafından belirlenen yurt içindeki hizmet sektörü fuarlarına veya münhasıran fuarcılık sektörüne yönelik faaliyetlere uluslararası düzeyde katılım ve ziyaretin artırılması amacıyla fuar öncesinde ve fuar esnasında gerçekleştirecekleri gala, özel sergi, gösteri, basın tanıtımı, seminer, konferans, oyun gösterimi vb. etkinlik programlarına yönelik olarak; teknik giderler, gösteri, tercümanlık ve tanıtım giderleri ve katalog, broşür, tanıtım malzemeleri giderlerinin yanı sıra fuar konusu sektörler ile ilgili seminer, basın toplantısı ve duyuru giderlerinin desteklenmesini içermektedir.



- ⌚ Yurt Dışı Fuar Organizasyon Desteği, yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının Bakanlık tarafından belirlenen yurt dışındaki hizmet sektörü fuarlarına veya münhasıran fuarcılık sektörüne yönelik faaliyetlere ilişkin fuar öncesinde ve fuar esnasında gerçekleştirecekleri gala, özel sergi, gösteri, basın tanıtımı, seminer, konferans, oyun gösterimi vb. etkinlik programlarına yönelik olarak; teknik giderler, gösteri, tercümanlık ve tanıtım giderleri
ve katalog, broşür, tanıtım malzemeleri giderlerinin yanı sıra fuar konusu sektörler ile ilgili seminer, basın toplantısı ve duyuru giderlerinin desteklenmesini içermektedir.
- ⌚ Ürün Yerleştirme Desteği kapsamında, yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının; yurt dışında gösterimi yapılan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi ve program formatı ile dijital oyunlardaki ürün yerleştirmeye ilişkin giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Sektörel Alım Heyeti / Sektörel Ticaret Heyeti Programları Desteği kapsamında, işbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen, yol hariç azami 10 gün süreyle gerçekleştirilecek sektörel alım heyeti ve sektörel ticaret heyeti programlarına yönelik giderler ilgili mevzuat çerçevesinde desteklenmektedir.
- ⌚ Yarışma ve Etkinlik Desteği kapsamında, işbirliği kuruluşları tarafından döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinin rekabet gücünün geliştirilmesine, sektörün hizmet standartlarının yükseltilmesine, hizmet ihracatının yurt içindeki farkındalığının artırılmasına ve uluslararası alanda markalaşmasına yönelik olarak düzenlenen yarışma veya etkinliklere ilişkin giderler desteklenmektedir.

FUARCILIK SEKTÖRÜNE YÖNELİK DESTEK ÖZET TABLOLARI

Yararlanıcılar

Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre / Limit	Ön Onay
Tescil ve Koruma	%50	✓	1 milyon 202 bin/yıl		
Pazara Giriş Belgeleri			3 milyon 607 bin/yıl		
Birim		✓	1 milyon 442 bin/yıl	5 yıl	
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama		✓	3 milyon 607 bin/yıl	5 yıl	
Bireysel Katılım		✓	601 bin/etkinlik		
Fuar Alanı Yapım	TL cinsi kredi faiz tutarının %40'ı Döviz ve dövizde endeksli kredi faiz tutarının %20'si		16 milyon 832 bin/kredi	5 yıl	Banka kredisinin alımı öncesinde
Sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuar organizasyon	%50		1 milyon 202 bin/fuar		2 ay önce
Yurt dışı fuar organizasyon		✓	1 milyon 803 bin/fuar		2 ay önce



Ürün Yerleştirme			1 milyon 202 bin/yıl	5 yıl	Harcama yapılmadan önce
------------------	--	--	----------------------	-------	-------------------------

İşbirliği Kuruluşları

Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre / Limit	Ön Onay
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama	%50	✓	3 milyon 607 bin/yıl	5 yıl	(240.000 TL ve üzeri için) 2 ay önce
Bireysel Katılım		✓	601 bin/etkinlik		
Fuar Alanı Yapım	TL cinsi kredi faiz tutarının %40'ı		16 milyon 832 bin/kredi	5 yıl	Banka kredisinin alımı öncesinde
	Döviz ve dövize endeksli kredi faiz tutarının %20'si				
Sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuar organizasyon	%50		1 milyon 202 bin/fuar		2 ay önce
Yurt dışı fuar organizasyon		✓	1 milyon 803 bin/fuar		2 ay önce
Ürün Yerleştirme			1 milyon 202 bin/fuar	5 yıl	Harcama yapılmadan önce
Sektörel Alım Heyeti Programları			1 milyon 202 bin/fuar		2 ay önce
Sektörel Ticaret Heyeti Programları			1 milyon 803 bin/fuar		2 ay önce
Yarışma ve Etkinlik				2 milyon 404 bin/etkinlik	

İrtibat İçin: Fuarçılık, Gayrimenkul Hizmetleri ve Uluslararası Etkinlikler Dairesi

4.2.3 - KÜLTÜREL VE YARATICI ENDÜSTRİ HİZMETLERİNE YÖNELİK TANIMLAR VE DESTEK UNSURLARI

AMAÇ: Döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ile hizmet ihracatının hukuki çerçevesinin oluşturulmasını, hizmet ihracatımızda sürdürülebilir artışın sağlanması amacıyla ihracata yönelik kurumsal kapasite oluşturulmasına ve kapasitenin güçlendirilmesine, yurt dışı pazarlara erişime, pazarda tutundurmaya ve pazar payını arttırmaya yönelik faaliyetler arasından kültürel ve yaratıcı endüstri hizmetlerine yönelik giderlerin belirli oran ve sürelerle Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan karşılanmasını düzenlemektir.

KAPSAM: Hizmet ihracatımızda sıçrama yaratacak kilit sektörlerden biri olarak belirlenen kültürel ve yaratıcı endüstri hizmetlerinin uluslararası pazarlara açılmasına ve bu pazarlarda rekabet gücü kazanarak kalıcı olmasına yönelik harcamaları, 5448 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Desteklenmesi Hakkında Karar kapsamında desteklenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR: Türkiye’de yerleşik olup kültürel ve yaratıcı endüstri hizmetlerinde faaliyet gösteren yararlanıcılar ve işbirliği kuruluşları desteklerden yararlanmak üzere başvurabilmektedir. Bu destek kapsamında; işbirliği kuruluşları Bakanlık tarafından belirlenen kamu kurum ve kuruluşları ile



sektörel çatı kuruluşları ve hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşlar olarak; yararlanıcı ise Hizmet İhracatçıları Birliğine üye ve en az iki yıl önce kurulmuş, Türkiye’de yerleşik film şirketleri, internet yayın platform işletmecileri ile kültürel ve yaratıcı endüstriler sektörlerinde faaliyet gösteren ve Bakanlık tarafından uygun görülen diğer şirket, kurum ve kuruluşlar olarak tanımlanmaktadır.

BAŞVURU YERİ: Yararlanıcıların gerçekleştireceği ön onay ve destek ödeme başvuruları ile işbirliği kuruluşlarının (Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği hariç) ve milli katılım organizatörlerinin gerçekleştireceği destek ödeme başvuruları için **Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği**; işbirliği kuruluşlarının ve milli katılım organizatörlerinin gerçekleştireceği ön onay ve proje onayı başvuruları ile Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliğince gerçekleştirilecek ön onay, proje onayı ve destek ödeme başvuruları için **Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğüdür.**

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ Tescil ve Koruma Desteği kapsamında, ürünün/hizmetin tescili ile yurt içinde tescil edilmiş markanın yurt dışında tescil ettirilmesine ilişkin marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, markanın ilgili ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme ve tescil yenileme giderleri ile yurt içinde tescilli olan markanın yurt dışında korunmasına ilişkin hukuki danışmanlık ve diğer yasal giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Pazara Giriş Belgeleri Desteği kapsamında, yararlanıcıların Bakanlık tarafından belirlenen belgelere veya sertifikalara ilişkin müracaat ve doküman inceleme giderleri, belge kullanım ücretleri, zorunlu kayıt ücretleri, gözetim giderleri, izin/sertifika veya sınıflandırma belgesi giderleri ve yenileme giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Acente Komisyon Desteği kapsamında, yararlanıcıların yapımlarının yurt dışında satış ve/veya dağıtımına yönelik acentelere yapılan komisyon ödemeleri desteklenmektedir.
- ⌚ Birim Desteği kapsamında, yararlanıcılar tarafından yurt dışında açılan ofis veya merkezlere yönelik brüt kira (vergi/resim/harç dahil), komisyon ve birimlerin açılmasına veya işletilmesine ilişkin belgelendirme harcamaları desteklenmektedir.
- ⌚ Korsanla Mücadele Giderleri Desteği, yararlanıcıların yurt dışında gösterimi yapılan filmlerine ait korsanla mücadele giderlerini kapsamaktadır.
- ⌚ Dublaj ve Altyazı Giderleri Desteği bir filmin yurt dışında pazarlanmasına yönelik dublaj ve altyazı giderlerini kapsamaktadır.
- ⌚ Film Platosu/Stüdyosu Kullanım Giderleri Desteği, Türkiye’de çekilen yabancı filmlerin film platosu/stüdyosu kirasına ilişkin kira giderlerini kapsamaktadır.
- ⌚ Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği, işbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirilen TV ve radyo, internet, basılı tanıtım, iç ve dış mekanlarda gerçekleştirilen tanıtımlar, özel tanıtımlar ile diğer tanıtım ve pazarlama harcamalarına yönelik detayları ilgili mevzuatta yer alan giderlerini kapsamaktadır.
- ⌚ Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği kapsamında, işbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların; bireysel veya milli düzeyde katılım sağladığı Bakanlık tarafından belirlenen yurt dışı etkinliklere ilişkin olarak fiziki olarak düzenlenen etkinlikler için nakliye, kayıt ücretleri ve stant harcamaları ile yararlanıcı/işbirliği kuruluşunun en fazla 2 (iki) temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım giderleri; sanal ortamda düzenlenen etkinlikler için ise katılım ve kayıt ücretleri desteklenmektedir.
- ⌚ Milli Katılım Tanıtım Desteği kapsamında, milli katılım organizatörleri veya işbirliği kuruluşları tarafından milli katılım etkinliğine yönelik olarak gerçekleştirilen ve



Desteklenen Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri Listesinde yer alan faaliyetlere yönelik giderler ile info-stant, gösteri/faaliyet/trend alanına ilişkin giderler desteklenmektedir.

- ⌚ Ürün Yerleştirme Desteği, yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının yurt dışında gösterimi yapılan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi ve program formatı ile dijital oyunlardaki ürün yerleştirme giderlerini kapsamaktadır.
- ⌚ Sektörel Alım Heyeti / Sektörel Ticaret Heyeti Programları Desteği kapsamında, işbirliği kuruluşları tarafından ülkemiz hizmet ihracatının artırılması, mevcut pazarlardaki payının yükseltilmesi ve/veya yeni pazarlar bulunması amacıyla gerçekleştirilecek Bakanlık tarafından uygun görülen sektörel alım heyeti ve sektörel ticaret heyeti programlarına yönelik giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Hizmet Sektörleri Rekabet Gücünün Artırılması Projesi (HİSER) Desteği, işbirliği kuruluşlarının sektörün uluslararası rekabet gücünün artırılmasına yönelik olarak, ilgili sektörde faaliyet gösteren faydalanıcıları kümelenme mantığı ile bir araya getirerek; faydalanıcıların yurt dışı pazarlara açılabilmelerini teminen güçlü, zayıf yönleri ile fırsat ve tehditlerin belirlenmesi (GZFT Analizi), ortak stratejilerin oluşturulması ve eylem planlarının hazırlanması amacıyla Bakanlık tarafından uygun görülen HİSER projelerine ilişkin ihtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık, istihdam, sektörel ticaret ve alım heyeti faaliyetlerine yönelik giderlerini kapsamaktadır.
- ⌚ Sanal Fuar Organizasyon Desteği, işbirliği kuruluşlarının düzenleyeceği Bakanlık tarafından uygun görülen sanal fuara ilişkin organizasyon ve tanıtım giderlerini kapsamaktadır.
- ⌚ Yarışma ve Etkinlik Desteği, işbirliği kuruluşları tarafından sektörün rekabet gücünün geliştirilmesine, hizmet standartlarının artırılmasına, hizmet ihracatına ilişkin yurt içindeki farkındalığının oluşturulmasına ve uluslararası alanda markalaşmasına yönelik olarak düzenlenen sektörel yarışma ve etkinliklere ilişkin giderlerini kapsamaktadır.

KÜLTÜREL VE YARATICI ENDÜSTRİ HİZMETLERİNE YÖNELİK ÖZET DESTEK TABLOLARI

Destek unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre / Limit	Ön Onay
Tescil ve Koruma	%50	✓ Hedef Ülke	1 milyon 202 bin/ yıl		
Pazara Giriş Belgeleri		✓ Hedef Ülke	1 milyon 202 bin/ yıl		
Acente Komisyon			1 milyon 442 bin/yıl	5 yıl	
Birim		✓ Hedef Ülke	1 milyon 202 bin/ yıl	5 yıl /5 birim	
Korsanla Mücadele Giderleri		✓ Animasyon	480 bin/yıl	5 yıl	
Dublaj veya Altyazı Giderleri		✓ Animasyon ve Belgesel	480 bin/yıl/ yabancı dil başına	5 yıl	
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama		✓ Hedef Ülke	9 milyon 618 bin/yıl	5 yıl	



Yurt Dışı Etkinlik Katılım			360 bin / etkinlik; 721 bin/ prestijli etkinlik	Yılda 3 prestijli etkinlik	
Ürün Yerleştirme			2 milyon 404 bin/ yıl	5 yıl	Harcamadan önce
Film Platosu/ Stüdyosu Kullanım Giderleri	%20		4 milyon 809 bin/yıl	5 yıl	Kira sözleşmesini müteakip

Yararlanıcılar İşbirliği Kuruluşları

Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre / Limit	Ön Onay
Ürün Yerleştirme	%70		4 milyon 809 bin/yıl	5 yıl	Harcamadan önce
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama	%60	✓	12 milyon 23 bin/ yıl	5 yıl	2 ay önce
Milli Katılım Tanıtım			2 milyon 404 bin / etkinlik		2 ay önce
Yurt Dışı Etkinlik Katılım			360 bin / etkinlik; 721 bin/ prestijli etkinlik	Yılda 3 prestijli etkinlik	
Sektörel Alım Heyeti/Sektörel Ticaret Heyeti Programları	%50		1 milyon 202 bin/yıl Alım Heyeti 1 milyon 803 bin/yıl Ticaret Heyeti Programı	5 (beşer) adet	2 ay önce
Sanal Fuar Organizasyon			1 milyon 202 bin/yıl		1 ay önce
Yarışma ve Etkinlik			1 milyon 202 bin/yıl	1 adet yarışma/ etkinlik	2 ay önce

İşbirliği Kuruluşları Hiser Projesi

Destek Unsuru	Destek Oranı	Destek Üst Limiti (TL)	Süre	Ön Onay
İhtiyaç Analizi				✓
Eğitim		9 milyon 618 bin / proje		15 gün önce
Danışmanlık				15 gün önce
Sektörel Ticaret Heyeti/ Sektörel Alım Heyeti	%75	3 milyon 607 bin / program başına / 10 adet	3 yıl + 2 yıl	1 ay önce
İstihdam		Personel (1 kişi) / ay		İstihdam gerçekleştirilmeden önce

İrtibat İçin: Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler Dairesi

4.2.4 - LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK HİZMETLERİNE YÖNELİK TANIMLAR VE DESTEK UNSURLARI

AMAÇ: Döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ile hizmet ihracatının hukuki çerçevesinin oluşturulmasını, hizmet ihracatımızda sürdürülebilir artışın sağlanması amacıyla ihracata yönelik kurumsal kapasite oluşturulmasına ve kapasitenin güçlendirilmesine, yurt dışı pazarlara erişime, pazarda tutundurmaya ve pazar payını arttırmaya yönelik faaliyetler arasından lojistik ve taşımacılık hizmetleri sektörüne ilişkin giderlerin belirli oran ve sürelerle Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan karşılanmasını düzenlemektir.



KAPSAM: Hizmet ihracatımızda sıçrama yaratacak kilit sektörlerden biri olarak belirlenen lojistik ve taşımacılık hizmetleri sektörünün uluslararası pazarlara açılmasına ve bu pazarlarda rekabet gücü kazanarak kalıcı olmasına yönelik harcamaları, 5448 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Desteklenmesi Hakkında Karar kapsamında desteklenmektedir. Lojistik ve taşımacılık hizmetleri bu destekler kapsamında; Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığından alınmış uluslararası yük taşımacılığı, uluslararası lojistik işletmeciliği ve uluslararası taşıma işleri organizatörlüğü hizmetlerine (acentelik hizmetleri hariç) ilişkin faaliyet belgesi/ ruhsat/çalışma izni vb. belgeye sahip olarak karayolu, havayolu, denizyolu veya demiryolunun bir veya birkaçı ile gerçekleştirilen döviz kazandırıcı faaliyetler, olarak tanımlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR: Türkiye’ de yerleşik olup lojistik ve taşımacılık hizmetleri sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcılar ve işbirliği kuruluşları desteklerden yararlanmak üzere başvurabilmektedir. Bu destek kapsamında; işbirliği kuruluşları Bakanlık tarafından belirlenen kamu kurum ve kuruluşları ile sektörel çatı kuruluşlarını ve hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşlar olarak; yararlanıcı ise Hizmet İhracatçıları Birliğine üye, son 2 takvim yılında lojistik ve taşımacılık hizmetlerine ilişkin faaliyetlerinin ortalama yıllık cirosunun en az 25.000.000-TL olan, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığından alınmış uluslararası yük taşımacılığı hizmetlerine ilişkin faaliyet belgesi/ruhsat/çalışma izni vb. belgeye sahip, Türkiye’de fiziksel ofise sahip olan şirketler, olarak tanımlanmaktadır.

BAŞVURU YERİ: Yararlanıcıların gerçekleştireceği ön onay ve destek ödeme başvuruları ile işbirliği kuruluşlarının (Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği hariç) ve milli katılım organizatörlerinin gerçekleştireceği destek ödeme başvuruları için Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği; işbirliği kuruluşlarının ve milli katılım organizatörlerinin gerçekleştireceği ön onay başvuruları ile Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliğince gerçekleştirilecek ön onay ve destek ödeme başvuruları için Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğüdür.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ Tescil ve Koruma Desteği kapsamında yurt içinde tescil ettirilmiş markanın yurt dışında tesciline yönelik; marka/patent bürosu hizmetleri, markanın o ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme vb. bütün zorunlu giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Pazara Giriş Belgeleri Desteği kapsamında müracaat ve doküman inceleme giderleri, belgelendirme tetkik giderleri, belge kullanım ücretleri, zorunlu kayıt ücretleri, gözetim giderleri, yenileme giderleri, test/analiz giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Birim Desteği kapsamında yararlanıcıların yurt dışında açacakları ofis veya merkezlere ilişkin brüt kira (vergi, resim, harçlar dahil), komisyon ile birimlerin açılması veya işletilmesine yönelik belgelendirme giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği kapsamında yararlanıcı ve işbirliği kuruluşları tarafından, sektöre ilişkin olarak gerçekleştirilen reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine yönelik televizyon ve radyo, internet, basılı tanıtım, iç ve dış mekanlarda gerçekleştirilen tanıtımlar, özel tanıtımlar ile diğer tanıtım ve pazarlama harcamalarına yönelik detayları ilgili mevzuatta yer alan giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Bireysel Katılım Desteği kapsamında yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının sanal ve/veya yurt dışında düzenlenen ve ilgili mevzuat altında “Desteklenen Bireysel Katılımlı Organizasyonlar Listesi”nde yer alan fuar, kongre, konferans, seminer, festival ve benzeri etkinliklere yönelik katılım giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Milli Katılım Desteği kapsamında milli katılım organizatörleri veya işbirliği kuruluşları tarafından sanal ve/veya yurt dışında milli katılım düzenlenen ve ilgili mevzuat altında “Desteklenen Milli Katılım Organizasyonları Listesi”nde yer alan fuar, kongre,



konferans, seminer, festival gibi etkinliklerin organizasyon giderleri ile yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının Bakanlık tarafından belirlenen milli katılıma ilişkin giderleri desteklenmektedir.

- ⌚ Ürün Yerleştirme Desteği kapsamında yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının yurt dışında gösterimi yapılan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi ve program formatı ile dijital oyunlardaki ürün yerleştirme giderlerinin desteklenmektedir.
- ⌚ Sektörel Alım Heyeti / Sektörel Ticaret Heyeti Programları Desteği kapsamında işbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen, yol hariç azami 10 (on) gün süreyle gerçekleştirilecek sektörel alım heyeti ve sektörel ticaret heyeti programlarına yönelik giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Sanal Fuar Organizasyon Desteği kapsamında işbirliği kuruluşlarının ilgili mevzuatla belirli nitelikleri haiz sanal fuar organizasyonlarına dair giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Yarışma ve Etkinlik Desteği kapsamında işbirliği kuruluşları tarafından döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinin rekabet gücünün geliştirilmesine, sektörün hizmet standartlarının yükseltilmesine, hizmet ihracatının yurt içindeki farkındalığının artırılmasına ve uluslararası alanda markalaşmasına yönelik olarak düzenlenen yarışma veya etkinliklere ilişkin giderler desteklenmektedir.

Lojistik ve Taşımacılık Hizmetlerine Yönelik Destek Özet Tabloları

Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre / Limit	Ön Onay
Tescil ve Koruma	%50	✓	1 milyon 202bin/yıl		
Pazara Giriş Belgeleri		✓	3 milyon 607 bin/yıl		
Birim		✓	1 milyon 442 bin/yıl	5 yıl	
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama		✓	3 milyon 607 bin/yıl	5 yıl	
Bireysel Katılım		✓	601 bin/ etkinlik		
Milli Katılım	%60	✓	601 bin/ etkinlik		1 ay önce
Ürün Yerleştirme	%50		1 milyon 202 bin/yıl	5 yıl	Harcamadan Önce

*Hedef ülkelere yönelik faaliyetlere +10 baz puan ilave destek uygulanmaktadır.



İşbirliği Kuruluşları

Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre / Limit	Ön Onay
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama	%50	✓	3 milyon 607 bin/yıl	5 yıl	2 ay önce
Bireysel Katılım		✓	601 bin/etkinlik		
Milli Katılım	%60	✓	601 bin/etkinlik		1 ay önce
Milli Katılım Etkinliğinin Organizasyonu		✓	2 milyon 404 bin/organizasyon		1 ay önce
Ürün Yerleştirme	%50		1 milyon 202 bin/yıl	5 yıl	Harcamadan Önce
Sektörel Alım Heyeti Programları			1 milyon 202 bin/program		2 ay önce
Sektörel Ticaret Heyeti Programları			1 milyon 803 bin/program		2 ay önce
Sanal Fuar Organizasyon			1 milyon 202 bin/faaliyet		1 ay önce
Yarışma ve Etkinlik			2 milyon 404 bin/etkinlik		2 ay önce

*Hedef ülkelere yönelik faaliyetlere +10 baz puan ilave destek uygulanmaktadır.

İrtibat İçin: Lojistik ve Taşımacılık Hizmetleri Dairesi

4.2.5 - SAĞLIK VE SPOR TURİZMİ HİZMETLERİNE YÖNELİK TANIMLAR VE DESTEK UNSURLARI

AMAÇ: Ülkemizin son yıllarda ülkelerin ekonomik sürdürülebilir kalkınmasını destekleyen ve rekabet gücünü arttıran başat hizmet sektörlerinden olan sağlık hizmetleri ve spor turizmi sektörlerinde sahip olduğumuz potansiyelin ihracatımızı artıracak şekilde kullanılması ve cari dengeye sunulan katkının artmasını teminen, ihracatçılarımızın uluslararası pazarlara yönelik gerçekleştirdikleri faaliyetlere ilişkin giderlerin belirli oran ve sürelerle Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan karşılanmasına ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.

KAPSAM: Döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ile Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırması ve Desteklenmesi Hakkında Karar kapsamında; sağlık hizmeti ihracatı ve spor turizmi sektörlerine sağlanan destekleri kapsar.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye’de yerleşik olup sağlık hizmeti sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcılar (sağlık kuruluşları, sağlık turizmi aracı kuruluşları, spor turizminde faaliyet gösteren konaklama tesisleri ve seyahat acenteleri) ve işbirliği kuruluşları (Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), ihracatçı birliği, ticaret veya sanayi odası, sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu, işadami dernek, birlik veya kuruluşları) desteklerden faydalanabilmektedir.

BAŞVURU YERİ: Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Genel Sekreterliği tarafından gerçekleştirilecek başvurular ile yararlanıcılar ve işbirliği kuruluşları tarafından gerçekleştirilecek ön onay başvuruları için Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğüne; HİB Genel Sekreterliği haricindeki tüm yararlanıcı, işbirliği kuruluşu ve organizatörler tarafından gerçekleştirilecek destek ödemesi başvuruları için HİB Genel Sekreterliğine başvuru yapılmaktadır.

DESTEK UNSURLARI:



- ⌚ Tescil ve Koruma Desteği, sağlık hizmeti ihracatı sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcıların yurt içinde tescil edilmiş markalarının yurt dışında tesciline ve korunmasına yönelik marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, markanın o ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme giderleri ile markanın yurtdışında korunmasına ilişkin hukuki danışmanlık ve diğer yasal giderlerini kapsamaktadır.
- ⌚ Pazara Giriş Belgeleri Desteği, sağlık hizmeti ihracatı sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcıların Desteklenen Belge ve Sertifikalar Listesinde yer verilen belge, sertifika ve akreditasyonlara ek olarak ön tanı merkezi ya da ofis açılışına veya işletilmesine yönelik olarak temin edilmesi gereken müracaat ve doküman inceleme giderleri, belgelendirme tetkik giderleri, belge kullanım ücretleri, zorunlu kayıt ücretleri, gözetim giderlerine ilişkin harcama giderlerini kapsamaktadır.
- ⌚ Acente Komisyon Desteği, sağlık kuruluşları ve spor turizminde faaliyet gösteren konaklama tesisleri tarafından ülkemize sağlık turisti, lisanslı sporcu veya spor takımı/kafilesi getirilmesine yönelik acentelere yapılan komisyon harcamalarını içermektedir.
- ⌚ Komplikasyon ve Seyahat Sağlık Sigortası Desteği, sağlık kuruluşlarının ve sağlık turizmi aracı kuruluşlarının, Türkiye'ye gelen uluslararası hastalara ülkemizde yerleşik sigorta şirketlerinden yaptıracakları komplikasyon ve seyahat sağlık sigortası harcamalarına ilişkin giderlerini desteklemektedir.
- ⌚ İstihdam Desteği, sağlık hizmeti ihracatı sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcıların istihdam ettikleri tercüman, çağrı merkezi personeli, rehber, sosyal medya uzmanı ve pazarlama uzmanı ile bakım alanında faaliyet gösteren sağlık turizmi yararlanıcılarının istihdam ettikleri bakım elemanı ve sosyal hizmet uzmanının brüt ücretleri desteklemektedir.
- ⌚ Yabancı Dil ve Sağlık Turizmi Eğitimi Desteği, sağlık kuruluşlarının ve sağlık turizmi aracı kuruluşlarının istihdam ettikleri personelin, Genel Müdürlükle protokol imzalayan ve Desteklenen Yükseköğretim Kurumları, Öğretmenler ve Eğitim Programları Listesinde yer alan Türkiye'de yerleşik yükseköğretim kurumlarından çevrimiçi veya fiziki ortamda alacağı yabancı dil veya sağlık turizmi eğitimine yönelik harcamaları desteklenmektedir.
- ⌚ Hasta Yol Desteği, Bakanlık ile protokol yapan sağlık kuruluşları ve sağlık turizmi aracı kuruluşlarının tedavi edilmek üzere Türkiye'ye getirdikleri hastalarının uçak bileti giderlerini kapsamaktadır.
- ⌚ Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği, sağlık hizmeti ihracatı ve spor turizmi sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcılarının ve işbirliği kuruluşlarının yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirilen ve Desteklenen Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri Listesinde yer alan faaliyetlere ilişkin giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Birim Desteği, sağlık hizmeti ihracatçısı olan yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının yurt dışındaki birimlerinin açılması veya işletilmesine ilişkin belgelendirme giderleri ile vergi, resim ve harç dâhil brüt kira ve komisyon giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği, sağlık hizmeti ihracatı ve spor turizmi sektörlerinde faaliyet gösteren yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının yurt dışında düzenlenen ve Desteklenen Yurt Dışı Etkinlikler Listesinde yer alan fuar, kongre, konferans, seminer, festival gibi etkinliklere bireysel veya milli katılımlarına ilişkin fiziki olarak düzenlenen etkinliklerde nakliye, kayıt ücretleri ve stant harcamaları ile yararlanıcıların/işbirliği

kuruluşlarının en fazla 2 (iki) temsilcisinin ekonomi sınıfı ulaşım giderleri; sanal ortamda düzenlenen etkinliklerde ise katılım ve kayıt giderlerini kapsamaktadır.

- ⌚ Millî Katılım Organizasyon Tanıtım Desteği, yurt dışı millî katılım organizasyonuna yönelik işbirliği kuruluşu veya organizatör tarafından gerçekleştirilen ve Desteklenen Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri Listesinde yer alan tanıtım harcamaları ile info-stant, gösteri/etkinlik/trend alanına ilişkin giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Yurt İçi Etkinlik Katılım Desteği, sağlık hizmeti ihracatı ve spor turizmi sektörlerinde faaliyet gösteren yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının yurt içinde düzenlenen ve Desteklenen Yurt İçi Etkinlikler listesinde yer alan etkinliklere bireysel katılımlarına yönelik nakliye, kayıt ücretleri ve stant giderlerini kapsamaktadır.
- ⌚ Yurt İçi Tanıtım ve Eğitim Desteği, sağlık hizmeti ihracatı sektöründeki yararlanıcıların ve işbirliği kuruluşlarının, yurt dışından kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımıyla düzenleyecekleri yurt içi eğitim ve tanıtım etkinliklerine ilişkin giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Ürün Yerleştirme Desteği, yurt dışında gösterimi yapılan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi ve program formatı ile dijital oyunlardaki ürün yerleştirme giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Sektörel Ticaret Heyeti ve Sektörel Alım Heyeti Desteği, sağlık hizmeti ihracatı ve spor turizmi sektörlerinde faaliyet gösteren işbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen, yol hariç en fazla 10 (on) gün süreyle gerçekleştirilecek ticaret ve alım heyeti programlarına yönelik giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi (HİSER) Desteği, işbirliği kuruluşlarının, hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılmasına yönelik olarak yürüttükleri; amacı, kapsamı, süresi ile bütçesi belirlenmiş; ihtiyaç analizi, istihdam, eğitim, danışmanlık, tanıtım, sektörel ticaret heyeti ve sektörel alım heyeti faaliyetlerinden oluşan projeler desteklenmektedir.
- ⌚ Sanal Fuar Organizasyon Desteği, sağlık hizmeti ihracatı ve spor turizmi sektörlerinde faaliyet gösteren işbirliği kuruluşlarının tek başına veya diğer işbirliği kuruluşları ile birlikte düzenleyeceği sanal fuar organizasyonları desteklenmektedir.
- ⌚ Sağlık ve Spor Turizmi Sektörlerinin Geliştirilmesi ve Tanıtılması Desteği, Bakanlık tarafından uygun görülen birliklerin sağlık hizmeti ihracatı ve spor turizmi sektörlerinin geliştirilmesi ile olumlu Türk hizmet markası ve imajının oluşturulmasına yönelik olarak sektörel internet portalı yapımı, bakımı, güncellenmesi, işletilmesi, portalın tanıtımı ve portal çağrı merkezi personeli istihdamına ilişkin giderleri, sağlık ve spor turizmi sektörlerine yönelik pazar istihbaratı ve bilgiye abonelik giderleri ile sağlık turizmi kapsamında ülkemizi ziyaret edecek kişilerin ülkeye girişlerinin kolaylaştırılmasına yönelik başvurularının incelenmesi, takibi ve sonuçlandırılmasına ilişkin istihdam giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Yarışma ve Etkinlik Desteği, işbirliği kuruluşları tarafından sağlık hizmeti ihracatı ve spor turizmi sektörlerinin rekabet gücünün geliştirilmesine, sektörlerin hizmet standartlarının artırılmasına, hizmet ihracatının yurt içindeki farkındalığının artırılmasına ve uluslararası alanda markalaşmasına yönelik olarak düzenlenen yarışma ve etkinliklere ilişkin giderleri desteklenmektedir.



SAĞLIK VE SPOR TURİZMİ HİZMETLERİNE YÖNELİK DESTEK ÖZET TABLOLARI

Yararlanıcılar- Sağlık Kuruluşu / Sağlık Turizmi Aracı Kuruluşu / Spor Turizmi Şirketi

Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre / Limit	Ön Onay
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama	%60	✓	Muayenehane ve poliklinik 4 milyon 809 bin/yıl; Diğer yararlanıcılar 12 milyon 23 bin/yıl; Spor turizmi 2 milyon 404 bin/yıl	5 yıl	1 ay önce (özel tanıtım)
Yurtdışı Etkinlik Katılımı		✓	601 bin/ etkinlik; Prestijli etkinlik 1 milyon 202 bin/etkinlik		
Yurtiçi Etkinlik Katılımı			601 bin/ etkinlik;		
Ürün Yerleştirme			2 milyon 404 bin/yıl	5 yıl	1 ay önce
Acente Komisyon			Muayenehane ve poliklinik 480 bin/yıl; Diğer sağlık kuruluşları ve konaklama tesisleri 2 milyon 404 bin/yıl	5 yıl	

Yararlanıcılar- Sağlık Kuruluşu / Sağlık Turizmi Aracı Kuruluşu

Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre / Limit	Ön Onay
Tescil ve Koruma		✓	1 milyon 202 bin/ yıl	5 yıl	
Pazara Giriş Belgeleri		✓ (İklim ile ilgili ise)	1 milyon 202 bin/belge		
İstihdam	%60		Muayenehane ve poliklinik 1 milyon 202 bin/yıl; Diğer yararlanıcılar 4 milyon 809 bin/yıl	5 yıl 21.6 bin/ ay/ personel	İstihdam Öncesi
Yabancı Dil ve Sağlık Turizmi Eğitimi			Muayenehane ve poliklinik 480 bin/yıl; Diğer yararlanıcılar 1 milyon 923 bin/yıl		
Hasta Yol			Muayenehane ve poliklinik 1 milyon 202 bin/yıl; Diğer yararlanıcılar 12 milyon 23 bin/yıl	5 yıl 24 bin TL/hasta	
Birim	%60	✓	Muayenehane ve poliklinik 1 milyon 202 bin/birim/yıl; Diğer yararlanıcılar 2 milyon 885 bin/birim/yıl	ülke başına 5 yıl azami 25 birim	
Yurt İçi Tanıtım/ Eğitim			1 milyon 202 bin/program	azami 5 adet/yıl	1 ay önce
Komplikasyon ve Seyahat Sağlığı Sigortası	%70		4 milyon 809 bin/ yıl		



İşbirliği Kuruluşları – Sağlık ve Spor Turizmi

Destek Unsuru	Destek Oranı	Destek Üst Limiti (TL)	Süre / Limit	Ön Onay
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama	%70	Sağlık turizmi 19 milyon 237 bin/yıl; Spor turizmi 2 milyon 404 bin/yıl	5 yıl	1 ay önce
Yurtdışı Etkinlik Katılım		601 bin/etkinlik; Prestijli etkinlik 1 milyon 202 bin/etkinlik		2 ay (milli katılım)
Milli Katılım Organizasyonunu Tanıtım		2 milyon 885 bin/etkinlik		
Yurtiçi Etkinlik Katılım		601 bin/etkinlik		
Ürün Yerleştirme		4 milyon 809 bin/yıl	5 yıl	1 ay önce
Sektörel Ticaret/Alım Heyeti		3 milyon 607 bin/program	5'er adet/yıl	2 ay önce
Sanal Fuar Organizasyon		1 milyon 923 bin/faaliyet	5 adet/yıl	1 ay önce
Yurtiçi Tanıtım/Eğitim (Sağlık Turizmi için)		2 milyon 404 bin/program	5'er adet/yıl	1 ay önce
Yarışma ve Etkinlik (TİM ve Birlikler)		4 milyon 809 bin/etkinlik	1 adet/yıl	1 ay önce
Birim (Sağlık Turizmi için)		2 milyon 885 bin/birim/yıl	ülke başına 5 yıl, azami 25 birim	
Sağlık ve Spor Turizmi Sektörlerinin Geliştirilmesi ve Tanıtılması (Birlikler için)	%100	19 milyon 237 bin/yıl	5 yıl	Faaliyetten önce

HİSER (Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi)

Destek Unsuru	Destek Oranı	Destek Üst Limiti (TL)	Süre /Limit	Ön Onay
İhtiyaç Analizi	%75	12 milyon 23 bin/ HİSER	5 yıl	3 yıl / proje + Bakanlık onayı ile 2 yıl / proje
Eğitim				
Danışmanlık				
Tanıtım				
İstihdam		36 bin/aylık/personel	Azami 2 personel	
Ticaret/Alım Heyeti		3 milyon 607 bin/program	5'er adet/yıl	

İrtibat İçin: Sağlık ve Seyahat Hizmetleri Dairesi

4.2.6 - YÖNETİM DANIŞMANLIĞI HİZMETLERİNE YÖNELİK TANIMLAR VE DESTEK UNSURLARI

AMAÇ: Yönetim danışmanlığı sektörü firmalarının hizmet ihracatlarının sürdürülebilir artışının sağlanması için; ihracata yönelik kurumsal kapasitelerinin oluşturulmasına ve kapasitelerinin güçlendirilmesine, yurt dışı pazarlara erişimlerine, pazarda tutundurmalarına ve pazar paylarının artırılmasına yönelik faaliyetlerine ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

KAPSAM: İşletme ve kuruluşlara; stratejik ve örgütsel planlama, finansal karar alma, pazarlama hedef ve politikaları, insan kaynakları politikaları oluşturulması, planlaması ve uygulanması, üretim ve kontrol

planlaması alanlarından en az iki tanesine yönelik sunulan tavsiye, yönlendirme ve danışmanlık hizmetlerini kapsamaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Kapsama alınma tarihinden önceki son iki yıl içerisinde her bir yıla ilişkin ticari faaliyet gelirlerinin en az %51'inin yönetim danışmanlığı hizmet gelirlerinden elde edildiğine dair Yeminli Mali Müşavir Raporunu ve son beş yıl içerisinde işletme ve kuruluşlara yönetim danışmanlığı hizmetleri kapsamında sunulmuş en az iki adet referans hizmete ilişkin fatura, ödeme belgesi ve sözleşme ibraz eden firmalar Ticaret Bakanlığına destek kapsamına alınma başvurusunda bulunabilmektedir. Ticaret Bakanlığı tarafından kapsama alınması uygun görülen firmalar destek unsurlarından yararlanmak üzere Hizmet İhracatçıları Birliğine başvurabilir.

BAŞVURU YERİ: Yararlanıcıların gerçekleştireceği destek başvuruları ile işbirliği kuruluşlarının (Hizmet İhracatçıları Birliği hariç) ve milli katılım organizatörlerinin gerçekleştireceği destek başvuruları için Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği; işbirliği kuruluşlarının ve milli katılım organizatörlerinin gerçekleştireceği ön onay ve HİSER Proje onayı başvuruları ile Hizmet İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirilecek tüm ön onay, HİSER Proje onayı ve destek başvuruları için Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğüdür.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ Tescil ve Koruma Desteği, markanın yurt dışında tescil ettirilmesine ilişkin marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, markanın ilgili ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğinin tespiti amacıyla yapılan araştırma/inceleme ve tescil yenileme giderleri ile yurt dışında tescilli olan markanın yurt dışında korunmasına ilişkin hukuki danışmanlık ve diğer yasal giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Pazara Giriş Belgeleri Desteği, Ticaret Bakanlığınca belirlenen belge, sertifikalara ve akreditasyonlara ilişkin harcamalar desteklenmektedir.
- ⌚ Veri Tabanı Üyelik Desteği, Ticaret Bakanlığınca belirlenen veri tabanlarına üyelik için yapılan harcamalar desteklenmektedir.
- ⌚ Birim Desteği, yurt dışında açılan birime yönelik brüt kira (vergi/resim/harç dâhil) ve komisyon giderleri ile birimlerin açılması veya işletilmesine ilişkin belgelendirme giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği, TV ve radyo, internet, basılı tanıtım, iç ve dış mekanlarda gerçekleştirilen tanıtımlar ile sinema reklamı ve sponsorluk gibi diğer tanıtım/pazarlama faaliyetleri giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği, işbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların sanal ortamda veya fiziki olarak düzenlenen yurt dışı etkinliklere ilişkin giderleri desteklenmektedir. Bu destekten yararlanabilmesi için fiziksel ya da sanal ortamdaki etkinliğe stant ile katılım sağlanması gerekmektedir. Fiziki olarak düzenlenen etkinlikler için nakliye, kayıt ücretleri ve stant harcamaları ile yararlanıcı/işbirliği kuruluşunun en fazla 2 (iki) temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım giderleri; sanal ortamda düzenlenen etkinlikler için ise katılım ve kayıt ücretleri desteklenmektedir.
- ⌚ Milli Katılım Tanıtım Desteği, yönetim danışmanlığı sektörünün ve yurt dışı etkinlik katılımcılarının tanıtımı amacıyla işbirliği kuruluşları veya milli katılım organizatörleri tarafından sanal ortamda ya da fiziki olarak düzenlenen etkinliğe yönelik tanıtım faaliyetlerine ilişkin harcamalar ile yönetim danışmanlığı sektörünün veya etkinlik katılımcılarının tanıtımına yönelik info-stantları ile gösteri/faaliyet/trend alanına ilişkin giderler desteklenmektedir.



- ⌚ Sektörel Alım Heyeti ve Sektörel Ticaret Heyeti Programları Desteği, işbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen sektörel alım heyeti ve sektörel ticaret heyeti programlarına yönelik giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması (HİSER) Projesi Desteği, işbirliği kuruluşlarının, hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılmasına yönelik olarak yürüttükleri; amacı, kapsamı, süresi ile bütçesi belirlenmiş; ihtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık, tanıtım, istihdam, sektörel alım heyeti ve sektörel ticaret heyeti faaliyetlerine yönelik giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Sanal Fuar Organizasyon Desteği, işbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların katılımcı olacağı ve işbirliği kuruluşunun tek başına veya diğer işbirliği kuruluşları ile birlikte düzenleyeceği Ticaret Bakanlığı tarafından uygun görülen sanal fuara ilişkin organizasyon giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Yarışma ve Etkinlik Desteği, işbirliği kuruluşu tarafından yönetim danışmanlığı hizmetleri sektörünün rekabet gücünün geliştirilmesine, sektörün hizmet standartlarının artırılmasına, hizmet ihracatının yurt içindeki farkındalığının oluşturulmasına ve uluslararası alanda markalaşmasına yönelik olarak düzenlenen yarışma ve etkinliklere ilişkin giderler desteklenmektedir.

YÖNETİM DANIŞMANLIĞI HİZMETLERİNE YÖNELİK DESTEK ÖZET TABLOLARI

Yararlanıcılar

Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 Puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre/Limit
Tescil ve Koruma	%50	✓	1 milyon 202 bin/yıl	
Pazara Giriş Belgeleri			1 milyon 202 bin/yıl	
Veri Tabanı Üyelik			1 milyon 202 bin/yıl	
Birim		✓	1 milyon 442 bin/birim/yıl	5 birim-5 yıl/ülke
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama		✓	2 milyon 404 bin/yıl	5 yıl
Yurt Dışı Etkinlik Katılım		✓	360 bin/etkinlik	

*Hedef ülkelere yönelik faaliyetlere +10 baz puan ilave destek uygulanmaktadır.

İşbirliği Kuruluşları

Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 Puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre/Limit	Ön Onay
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama	%60	✓	2 milyon 404 bin/ yıl	5 yıl	2 ay önce
Yurt Dışı Etkinlik Katılım		✓	601 bin/etkinlik		
Milli Katılım Tanıtım			2 milyon 885 bin/ etkinlik		2 ay önce
Sektörel Alım Heyeti/ Sektörel Ticaret Heyeti Programları			2 milyon 404 bin/ program		2 ay önce
Sanal Fuar Organizasyon			2 milyon 404 bin/ sanal fuar		1 ay önce



Yarışma ve Etkinlik		2 milyon 404 bin/ etkinlik		2 ay önce
---------------------	--	----------------------------	--	-----------

*Hedef ülkelere yönelik faaliyetlere +10 baz puan ilave destek uygulanmaktadır.

HİSER Projesi

Destek Unsuru	Destek Oranı	Destek Üst Limiti (TL)	Yararlanan	Süre	Ön Onay
İhtiyaç Analizi	%75	9 milyon 618 bin/ proje	İşbirliği Kuruluşları	3 yıl + 2 yıl	✓
Eğitim					15 gün
Danışmanlık					15 gün
Tanıtım					Harcamadan önce
Sektörel Alım Heyeti/ Sektörel Ticaret Heyeti		2 milyon 404 bin/ program			1 ay
İstihdam		36 bin/ personel/ay (en fazla 2 kişi)			İstihdam gerçekleştirilmeden önce

İrtibat İçin: Yurt Dışı Yatırım, Finans ve Yönetim Danışmanlığı Dairesi

4.2.7 - YEŞİL HİZMETLERE YÖNELİK TANIMLAR VE DESTEK UNSURLARI

AMAÇ: Yeşil hizmetler sektörü firmalarının hizmet ihracatlarının sürdürülebilir artışının sağlanması için; ihracata yönelik kurumsal kapasitelerinin oluşturulmasına ve kapasitelerinin güçlendirilmesine, yurt dışı pazarlara erişimlerine, pazarda tutundurmalarına ve pazar paylarının artırılmasına yönelik faaliyetlerine ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

KAPSAM: Altyapıya ilişkin olmayan; çevre kirliliğinin önlenmesi ve meydana geldiği hallerde kirlenmenin durdurulması, etkilerinin giderilmesi veya azaltılması, özellikle iklim değişikliğinin ve çevre kirliliğinin önlenmesine yönelik alınan teknik önlemlere uyumun sağlanması, çevre unsurlarının sürdürülebilir kullanımının ve gelişmesinin sağlanması amacıyla verilen danışmanlık, teknik destek, belgelendirme ve uygunluk değerlendirme hizmetlerini kapsamaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR: Kapsama alınma başvurusu tarihinden önceki son iki yıl içerisinde her bir yıla ilişkin ticari faaliyet gelirlerinin en az %51'inin yeşil hizmet gelirlerinden elde edildiğine dair Yeminli Mali Müşavir Raporu ve son beş yıl içerisinde işletme ve kuruluşlara yeşil hizmetler kapsamında sunulmuş en az iki adet referans hizmete ilişkin fatura, ödeme belgesi ve sözleşme ibraz eden firmalar Ticaret Bakanlığına destek kapsamına alınma başvurusunda bulunabilmektedir. Ticaret Bakanlığı tarafından kapsama alınması uygun görülen firmalar destek unsurlarından yararlanmak üzere Hizmet İhracatçıları Birliğine başvurabilir.

BAŞVURU YERİ: Yararlanıcıların gerçekleştireceği destek başvuruları ile işbirliği kuruluşlarının (Hizmet İhracatçıları Birliği hariç) ve milli katılım organizatörlerinin gerçekleştireceği destek başvuruları için Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği; işbirliği kuruluşlarının ve milli katılım organizatörlerinin gerçekleştireceği ön onay ve HİSER Proje onayı başvuruları ile Hizmet İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirilecek tüm ön onay, HİSER Proje onayı ve destek başvuruları için Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğüdür.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ Tescil ve Koruma Desteği, Markanın yurt dışında tescil ettirilmesine ilişkin marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, markanın ilgili ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğinin tespiti amacıyla yapılan araştırma/inceleme ve tescil

- yenileme giderleri ile yurt dışında tescilli olan markanın yurt dışında korunmasına ilişkin hukuki danışmanlık ve diğer yasal giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Pazara Giriş Belgeleri Desteği, Ticaret Bakanlığınca belirlenen belge, sertifikalara ve akreditasyonlara ilişkin harcamalar desteklenmektedir.
 - ⌚ Veri Tabanı Üyelik Desteği, Ticaret Bakanlığınca belirlenen veri tabanlarına üyelik için yapılan harcamalar desteklenmektedir.
 - ⌚ Birim Desteği, yurt dışında açılan birime yönelik brüt kira (vergi/resim/harç dâhil) ve komisyon giderleri ile birimlerin açılması veya işletilmesine ilişkin belgelendirme giderleri desteklenmektedir.
 - ⌚ İstihdam Desteği, sürdürülebilirlik alanında uzmanlaşmak üzere istihdam edilen personelin brüt maaşları desteklenmektedir.
 - ⌚ Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği, TV ve radyo, internet, basılı tanıtım, iç ve dış mekanlarda gerçekleştirilen tanıtımlar ile sinema reklamı ve sponsorluk gibi diğer tanıtım/pazarlama faaliyetleri giderleri desteklenmektedir.
 - ⌚ Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği, işbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların sanal ortamda veya fiziki olarak düzenlenen yurt dışı etkinliklere ilişkin giderleri desteklenmektedir. Bu destekten yararlanabilmesi için fiziksel ya da sanal ortamdaki etkinliğe stant ile katılım sağlanması gerekmektedir. Fiziki olarak düzenlenen etkinlikler için nakliye, kayıt ücretleri ve stant harcamaları ile yararlanıcı/işbirliği kuruluşunun en fazla 2 (iki) temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım giderleri; sanal ortamda düzenlenen etkinlikler için ise katılım ve kayıt ücretleri desteklenmektedir.
 - ⌚ Milli Katılım Tanıtım Desteği, yeşil hizmetler sektörünün ve yurt dışı etkinlik katılımcılarının tanıtımı amacıyla işbirliği kuruluşları veya milli katılım organizatörleri tarafından sanal ortamda ya da fiziki olarak düzenlenen etkinliğe yönelik tanıtım faaliyetlerine ilişkin harcamalar ile yeşil hizmetler sektörünün veya etkinlik katılımcılarının tanıtımına yönelik info-stantları ile gösteri/faaliyet/trend alanına ilişkin giderler desteklenmektedir.
 - ⌚ Sanal Fuar Organizasyon Desteği, işbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların katılımcı olacağı ve işbirliği kuruluşunun tek başına veya diğer işbirliği kuruluşları ile birlikte düzenleyeceği Ticaret Bakanlığı tarafından uygun görülen sanal fuara ilişkin organizasyon giderleri desteklenmektedir.
 - ⌚ Sektörel Alım Heyeti ve Sektörel Ticaret Heyeti Programları Desteği, işbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen sektörel alım heyeti ve sektörel ticaret heyeti programlarına yönelik giderler desteklenmektedir.
 - ⌚ Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması (HİSER) Projesi Desteği işbirliği kuruluşlarının, hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılmasına yönelik olarak yürüttükleri; amacı, kapsamı, süresi ile bütçesi belirlenmiş; ihtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık, tanıtım, istihdam, sektörel alım heyeti ve sektörel ticaret heyeti faaliyetlerine yönelik giderler desteklenmektedir.



YEŞİL HİZMETLERE YÖNELİK DESTEK ÖZET TABLOLARI

Yararlanıcılar

Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 Puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre/Limit
Tescil ve Koruma	%60	✓	1 milyon 202 bin/yıl	
Pazara Giriş Belgeleri			1 milyon 202 bin/yıl	
Veri Tabanı Üyelik			1 milyon 202 bin/yıl	
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama		✓	2 milyon 404 bin/ yıl	5 yıl
Birim		✓	1 milyon 442 bin/birim/yıl	5 birim-5 yıl/ülke
Yurt Dışı Etkinlik Katılım		ü	360 bin/etkinlik	
İstihdam	%50		12 bin/ay	5 yıl/ayını anda 2 personel

*Hedef ülkelere yönelik faaliyetlere +10 baz puan ilave destek uygulanmaktadır.

İşbirliği Kuruluşları

Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 Puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre/Limit	Ön Onay
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama	%70	✓	2 milyon 404 bin/ yıl	5 yıl	2 ay önce
Yurt Dışı Etkinlik Katılım		✓	601 bin/etkinlik		
Milli Katılım Tanıtım			2 milyon 885 bin/ etkinlik		2 ay önce
Sektörel Alım Heyeti/ Sektörel Ticaret Heyeti Programları			2 milyon 404 bin/ program		2 ay önce
Sanal Fuar Organizasyon			2 milyon 404 bin/ sanal fuar		1 ay önce

*Hedef ülkelere yönelik faaliyetlere +10 baz puan ilave destek uygulanmaktadır.

HİSER Projesi

Destek Unsuru	Destek Oranı	Destek Üst Limiti (TL)	Yararlanan	Süre	Ön Onay
İhtiyaç Analizi	%75	9 milyon 618 bin/ proje	İşbirliği Kuruluşları	3 yıl + 2 yıl	✓
Eğitim					15 gün
Danışmanlık					15 gün
Tanıtım					Harcamadan önce
Sektörel Alım Heyeti/ Sektörel Ticaret Heyeti		2 milyon 404 bin/ program			1 ay
İstihdam		36 bin/ personel/ay (en fazla 2 kişi)			İstihdam gerçekleştirilmeden önce

İrtibat İçin: Yurt Dışı Yatırım, Finans ve Yönetim Danışmanlığı Dairesi

4.2.8 - DİĞER SEKTÖRLERE YÖNELİK DESTEK UNSURLAR

AMAÇ: Diğer hizmet sektörü firmalarının hizmet ihracatlarının sürdürülebilir artışının sağlanması için; ihracata yönelik kurumsal kapasitelerinin oluşturulmasına ve kapasitelerinin güçlendirilmesine, yurt dışı pazarlara erişimlerine, pazarda tutundurmalarına ve pazar paylarının artırılmasına yönelik faaliyetlerine ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

KAPSAM: Yurt dışında kamusal bir otorite ile sözleşme yapılması kaydıyla sunulan tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri (işletme veya tesis bünyesinde temizlik, bakım, çöplerin bertarafı, koruma ve güvenlik, posta dağıtımı, çamaşırhane, resepsiyon vb. yardımcı hizmet ve görevlerin birden fazlasının sağlanması), gemi klaslama müesseseleri faaliyetleri, patent danışmanlığı faaliyetleri, uygunluk değerlendirme faaliyetleri ile uluslararası ticaret ve yatırımlar konusunda hukuki danışmanlık faaliyetlerini kapsamaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR: Kapsama alınma başvurusu tarihinden önceki son iki yıl içerisinde her bir yıla ilişkin ticari faaliyet gelirlerinin en az %51'inin 5448 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Desteklenmesi Hakkında Kararın 130'uncu maddesinin birinci fıkrasının (ç) bendinde belirtilen faaliyet alanlarının birinde verilen hizmet gelirlerinden elde edildiğine dair Yeminli Mali Müşavir Raporunu ve son beş yıl içerisinde işletme ve kuruluşlara diğer hizmetler kapsamında sunulmuş en az iki adet referans hizmete ilişkin fatura, ödeme belgesi ve sözleşme ibraz eden firmalar Ticaret Bakanlığına destek kapsamına alınma başvurusunda bulunabilmektedir. Ticaret Bakanlığı tarafından kapsama alınması uygun görülen firmalar destek unsurlarından yararlanmak üzere Hizmet İhracatçıları Birliğine başvurabilir.

BAŞVURU YERİ: Yararlanıcıların gerçekleştireceği destek başvuruları ile işbirliği kuruluşlarının (Hizmet İhracatçıları Birliği hariç) ve milli katılım organizatörlerinin gerçekleştireceği destek başvuruları için Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği; işbirliği kuruluşlarının ve milli katılım organizatörlerinin gerçekleştireceği ön onay ve HİSER Proje onayı başvuruları ile Hizmet İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirilecek tüm ön onay, HİSER Proje onayı ve destek başvuruları için Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğüdür.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ Tescil ve Koruma Desteği, markanın yurt dışında tescil ettirilmesine ilişkin marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, markanın ilgili ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğinin tespiti amacıyla yapılan araştırma/inceleme ve tescil yenileme giderleri ile yurt dışında tescilli olan markanın yurt dışında korunmasına ilişkin hukuki danışmanlık ve diğer yasal giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Pazara Giriş Belgeleri Desteği, Ticaret Bakanlığınca belirlenen belge, sertifikalara ve akreditasyonlara ilişkin harcamalar desteklenmektedir.
- ⌚ Birim Desteği, yurt dışında açılan birime yönelik brüt kira (vergi/resim/harç dâhil) ve komisyon giderleri ile birimlerin açılması veya işletilmesine ilişkin belgelendirme giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği, TV ve radyo, internet, basılı tanıtım, iç ve dış mekanlarda gerçekleştirilen tanıtımlar ile sinema reklamı ve sponsorluk gibi diğer tanıtım/pazarlama faaliyetleri giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği, işbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların sanal ortamda veya fiziki olarak düzenlenen yurt dışı etkinliklere ilişkin giderleri desteklenmektedir. Bu destekten yararlanabilmesi için fiziksel ya da sanal ortamdaki etkinliğe stant ile katılım sağlanması gerekmektedir. Fiziki olarak düzenlenen etkinlikler için nakliye, kayıt ücretleri ve stant harcamaları ile yararlanıcı/işbirliği kuruluşunun en fazla 2 (iki)



temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım giderleri; sanal ortamda düzenlenen etkinlikler için ise katılım ve kayıt ücretleri desteklenmektedir.

- ⌚ Milli Katılım Tanıtım Desteği, diğer sektörlerin ve yurt dışı etkinlik katılımcılarının tanıtımı amacıyla işbirliği kuruluşları veya milli katılım organizatörleri tarafından sanal ortamda ya da fiziki olarak düzenlenen etkinliğe yönelik tanıtım faaliyetlerine ilişkin harcamalar ile diğer sektörlerin veya etkinlik katılımcılarının tanıtımına yönelik infostantları ile gösteri/faaliyet/trend alanına ilişkin giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Sektörel Alım Heyeti ve Sektörel Ticaret Heyeti Programları Desteği, işbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen sektörel alım heyeti ve sektörel ticaret heyeti programlarına yönelik giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması (HİSER) Projesi Desteği, işbirliği kuruluşlarının, hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılmasına yönelik olarak yürüttükleri; amacı, kapsamı, süresi ile bütçesi belirlenmiş; ihtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık, tanıtım, istihdam, sektörel alım heyeti ve sektörel ticaret heyeti faaliyetlerine yönelik giderler desteklenmektedir.
- ⌚ Sanal Fuar Organizasyon Desteği, işbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların katılımcı olacağı ve işbirliği kuruluşunun tek başına veya diğer işbirliği kuruluşları ile birlikte düzenleyeceği Ticaret Bakanlığı tarafından uygun görülen sanal fuara ilişkin organizasyon giderleri desteklenmektedir.

DİĞER SEKTÖRLERE YÖNELİK DESTEK ÖZET TABLOLARI

Yararlanıcılar

Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 Puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre/Limit
Tescil ve Koruma	%50	✓	600 bin/yıl	
Pazara Giriş Belgeleri			600 bin/yıl	
Birim		✓	720 bin/birim/yıl	5 birim-5 yıl/ülke
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama		✓	1 milyon 200 bin/ yıl	5 yıl
Yurt Dışı Etkinlik Katılım		✓	180 bin/etkinlik	

*Hedef ülkelere yönelik faaliyetlere +10 baz puan ilave destek uygulanmaktadır.

İşbirliği Kuruluşları

Destek Unsuru	Destek Oranı	İlave Destek (+10 Puan)	Destek Üst Limiti (TL)	Süre/Limit	Ön Onay
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama	%60	✓	1 milyon 200 bin/ yıl	5 yıl	2 ay önce
Yurt Dışı Etkinlik Katılım		✓	300 bin/etkinlik		
Milli Katılım Tanıtım			1 milyon 440 bin/ etkinlik		2 ay önce
Sektörel Alım Heyeti/Sektörel Ticaret Heyeti Programları			1 milyon 200 bin/ program		2 ay önce
Sanal Fuar Organizasyon			1 milyon 200 bin/ sanal fuar		1 ay önce

*Hedef ülkelere yönelik faaliyetlere +10 baz puan ilave destek uygulanmaktadır.



HİSER Projesi

Destek Unsuru	Destek Oranı	Destek Üst Limiti (TL)	Yararlanan	Süre	Ön Onay
İhtiyaç Analizi	% 75	4 milyon 800 bin/ proje	İşbirliği Kuruluşları	3 yıl + 2 yıl	✓
Eğitim					15 gün
Danışmanlık		15 gün			
Tanıtım		Harcamadan önce			
Sektörel Alım Heyeti/ Sektörel Ticaret Heyeti		1 milyon 200 bin/ program			1 ay
İstihdam		18 bin/ personel/ay (en fazla 2 kişi)			İstihdam gerçekleştirilmeden önce

İrtibat İçin: Yurt Dışı Yatırım, Finans ve Yönetim Danışmanlığı Dairesi

4.3 - 5447 SAYILI TÜRKİYE BİLİŞİM SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASILAŞMASI VE E-TURQUALITY (BİLİŞİMİN YILDIZLARI) PROGRAMI KARARI

5447 sayılı Türkiye Bilişim Sektörünün Uluslararasılaşması ve E Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı Kararı'nın;

- ⌚ İhracata Hazırlık ve Kurumsal Kapasite Oluşturma Aşaması Destekleri (2.Bölüm)
- ⌚ Yurt Dışına Yönelik Pazarlama ve Pazarda Tutundurma Aşaması Destekleri (3.Bölüm)

kısımında yer alan desteklerden ilgili tüm bilişim şirketleri ile işbirliği kuruluşları daha önce ihracat yapmış olma şartı aranmaksızın yararlanabilir.

- ⌚ E Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı (4.Bölüm)

kısımında yer alan desteklerden sadece bu programa girmeye hak kazanan bilişim şirketleri yararlanabilir.

AMAÇ: Bu Kararın amacı; şirketler, kurumlar ve işbirliği kuruluşlarının ihracata hazırlanması ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı kazanmaları amacıyla altyapılarının ve kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesi, ürün ve hizmetlerinin yurt dışında tanıtımı, pazarlanması, tutundurulması, markalaşması için gerekli faaliyetlere ilişkin giderlerin Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan (DFİF) karşılanmasına ilişkin hususları düzenlemektir.

KAPSAM: Bilişim hizmetleri sektörünün döviz kazandırıcı faaliyetlerine yönelik harcamaları, 5447 sayılı Türkiye Bilişim Sektörünün Uluslararasılaşması ve E Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı Kararı kapsamında desteklenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR: Türkiye'de yerleşik bilişim ve alt sektörlerinde yer alan yazılım, gömülü yazılım, dijital oyun, e-spor, finansal yazılım ve teknolojiler, blok zincir yazılım ve teknolojiler, yapay zekâ, büyük veri, siber güvenlik, akıllı şehir ile yeşil dönüşüm yazılım ve hizmetleri, telekomünikasyon, 5G, bulut ve iletişim hizmetleri, veri merkezi, bilişim hizmetleri, sistem bakım ve destek hizmetleri, dijital aracılık ve hizmet platformları ve ilişkili sektörlerinde faaliyet gösteren şirketler, kurumlar ve işbirliği kuruluşları başvuru yapabilir.

BAŞVURU YERİ: Yararlanıcıların gerçekleştireceği ön onay ve destek ödeme başvuruları ile işbirliği kuruluşlarının (Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği hariç) gerçekleştireceği destek ödeme başvuruları için Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği; işbirliği kuruluşlarının gerçekleştireceği ön onay başvuruları ile Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliğince gerçekleştirilecek ön onay ve destek ödeme başvuruları için Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü'dür.



ÖN ŞARTLAR:

- ⌚ Karar kapsamında yer alan desteklerden yararlanacak olan şirket ve işbirliği kuruluşlarının Ticaret Bakanlığı Destek Yönetim Sistemine İlişkin Uygulama Tebliği kapsamında DYS'ye kayıt olmaları zorunludur. Şirketlerin, tanımlama işlemlerinin yapılabilmesine yönelik olarak yapacakları başvurudan önce MERSİS kayıtlarını güncellemeleri ve faaliyet gösterdikleri sektör (NACE) bilgisini doğru ve eksiksiz olarak belirtmeleri gerekir.
- ⌚ Şirketler; ibraz ettikleri ticaret sicili, imza sirküleri, yurt dışı ortaklık oranı bilgileri ile diğer bilgi ve belgelerin güncel tutulmasından sorumludur, gerçekleştirilecek değişiklikleri Hizmet İhracatçıları Birliği'ne bildirmekle yükümlüdür.
- ⌚ Desteklerden yararlanan/yararlanacak şirketler,
 - a. Şirket Bilgi Formu ve Destek Taahhütnamesini (EK-Şirket Bilgi Formu),
 - b. Finansal Bilgi Forumunu (EK-Finansal Bilgi Formu),
 - c. Yurt dışı ortaklık yapısını gösterir belgelerini (Desteye konu faaliyetlerde) her takvim yılında en az 1(bir) defa KEP üzerinden Hizmet İhracatçıları Birliği'ne iletir.

DESTEK UNSURLARI:

İhracata Hazırlık ve Kurumsal Kapasite Oluşturma Aşaması Destekleri

- ⌚ Tekno-Hızlandırıcı İhracat Projelerinin desteklenmesi, Tekno-Hızlandırıcı İhracat Projeleri, teknoloji hizmet ürünleri üreten şirketlerin Bakanlıkça uygun görülen işbirliği kuruluşları vasıtasıyla ihracata hazırlanmaları ve proje kapsamında hedeflenen ülkeye/ülkelere ihracat yapabilmeleri amacıyla 2 yıl süre ile yürütülür.
- ⌚ Yurt dışı ürün/hizmet/marka/patent/fikri mülkiyet hakkı tescil ve koruma desteği, şirketlerin yurt içi tescil belgesine sahip oldukları ürün/hizmet/marka/patent/fikri mülkiyet haklarının yurt dışında tescili, akreditasyonu, yenilenmesi ve korunmasına ilişkin Genelgede belirtilen giderleri % 60 oranında ve yıllık 1.202.000 TL'ye kadar desteklenir. Bu destekten en fazla 5 yıl süreyle yararlanılabilir.
- ⌚ Rapor ve veri analizi desteği, şirketler ile işbirliği kuruluşlarınca yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın alınan/yaptırılan, ayrıntıları Genelgede belirtilen rapor, analiz ve veritabanı üyelik giderleri; şirketler için % 60 oranında, işbirliği kuruluşları için % 70 oranında ve yıllık 1.202.000 TL'ye kadar desteklenir. Bu destekten en fazla 5 yıl süreyle yararlanılabilir.
- ⌚ Belgelendirme desteği, şirketlerin Bakanlık tarafından belirlenen belge/sertifika/akreditasyon ile bunlara ait test işlemlerine ilişkin Genelgede belirtilen giderleri % 60 oranında ve yıllık 1.202.000 TL'ye kadar desteklenir. Bu destekten en fazla 5 yıl süreyle yararlanılabilir.
- ⌚ Yurt dışı arama desteği, şirketlerin yazılım/mobil uygulama/dijital oyun/dijital aracılık platformlarında geliştirme, kod inceleme ve test çalışmalarında yurt dışında yerleşik kişilerden yararlanmak üzere yurt dışı şirket ve platformlar ile gerçekleştireceği anılan çalışmaların yaptırılmasına yönelik Genelgede belirtilen iş ilanı verme, insan kaynağı arama, bağlantı kurma ve komisyon giderleri % 60 oranında ve yıllık 601.000 TL'ye kadar desteklenir. Bu destekten en fazla 5 yıl süreyle yararlanılabilir.



- ⌚ Hizmet pazarlamaya yönelik e-ticaret site ve platformlar ile uluslararası kuruluşlara bireysel üyelik desteği, şirket ve işbirliği kuruluşlarının hizmet ürünlerini pazarlamalarına yönelik Bakanlıkça onaylanan e-ticaret siteleri ve platformlar ile uluslararası kuruluşlara üyelik giderleri % 60 oranında ve e-ticaret sitesi ve/veya platform başına yıllık en fazla 96.000 TL tutarında desteklenir. Şirket ve işbirliği kuruluşları e-ticaret sitesi ve/veya platform başına en fazla 5 yıl süreyle desteklenir.
- ⌚ Yazılım, mobil uygulama, dijital oyun geliştirme desteği, şirketler tarafından yabancı dilde yazılım, mobil uygulama, dijital oyun geliştirilmesi süreçlerinde çalıştırılmak üzere istihdam edilen aynı anda en fazla 5 adet personelin aylık brüt ücretleri % 50 oranında ve personel başına yıllık en fazla 601.000 TL'ye kadar desteklenir. Bu destekten en fazla 5 yıl süreyle yararlanılabilir.
- ⌚ Kiralama desteği, şirketlerin yabancı dilde yazılım/dijital oyun/mobil uygulama/ dijital aracılık platformu geliştirilmelerine yönelik olarak kiralayacakları test merkezi, simülâtör, endüstriyel robotik teçhizat ve Genelgede belirtilen diğer teçhizat giderleri yıllık % 50 oranında ve 1.202.000 TL'ye kadar desteklenir.

Yabancı dilde yazılım, mobil uygulama, dijital aracılık platformu veya dijital oyun geliştiren şirketler tarafından satın alınan ya da kiralanılan yazılım lisanslarına ilişkin giderler % 60 oranında ve yıllık en fazla 1.202.000 TL'ye kadar desteklenir. Bu maddede yer alan destekler kapsamında satın alınacak/kiralanacak makine, teçhizat ve yazılımın Genelgede belirtilen şartları haiz yerli malı ve/veya yerli üretim belgesine/ logosuna sahip olması durumunda, destek oranına % 10 ilave edilir. Bu destekten en fazla 5 yıl süreyle yararlanılabilir.

- ⌚ Pazara giriş desteği, şirketler tarafından yazılım/dijital oyun/mobil uygulama/dijital aracılık platformunun yurt dışında pazarlanmasına yönelik olarak gerçekleştirilen yerelleştirme, dijital dosya hazırlama, çoğaltma, barındırma, artırılmış/sanal gerçeklik entegrasyonu, yabancı dile çeviri giderleri ile Genelgede belirlenen diğer pazara giriş giderleri % 50 oranında ve yıllık 4.809.000 TL'ye kadar desteklenir. Bu destekten en fazla 5 yıl süreyle yararlanılabilir.
- ⌚ Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması (HİSER) Projesi desteği, HİSER Projeleri, Bakanlıkça uygun görülen hizmet sektörlerinde ve aynı değer zincirinde faaliyet gösteren şirketlerin işbirliği kuruluşları öncülüğünde kümelenme mantığıyla ihracata yönlendirilmeleri ve düzenli ihracatçı olmaları amacıyla yürütülür ve proje kapsamında ortak faaliyetler gerçekleştirilir. Projelerin ilk aşaması olan ihtiyaç analizi faaliyeti kapsamında şirketlerin hedef ülkeye açılmalarına yönelik olarak şirket, sektör ve hedef pazar analizi yapılarak ihtiyaçları belirlenir ve proje yol haritası hazırlanır. İşbirliği kuruluşlarınca yürütülecek HİSER Projelerine ilişkin Genelgede belirtilen;

- a) İhtiyaç analizi,
- b) Eğitim ve danışmanlık,
- c) Pazarlama, tanıtım ve reklam,
- ç) Aynı anda 2 proje personeli istihdamı,
- d) Yabancı dilde yazılım/dijital oyun/mobil uygulama/aracılık platformu geliştirilmesine yönelik olarak kiralanacak test merkezi, simülâtör, endüstriyel robotik teçhizat ve diğer ekipman giderleri, % 75 oranında ve proje bazında 9.618.000 TL'ye kadar desteklenir.

HİSER Projelerinde yurt dışı pazarlama faaliyetleri ile alım heyetlerinin düzenlenmesine yönelik olarak Genelgede belirtilen giderler faaliyet başına 3.607.000 TL'ye kadar % 75 oranında desteklenir. İşbirliği



kuruluşunun hizmet sektörlerine yönelik olarak aynı anda en fazla 10 projesi destek kapsamına alınır. HİSER Projelerinin süresi 3 yıldır. Proje süresi, projenin performansına göre en fazla 2 yıl daha uzatılabilir.

Yurt Dışına Yönelik Pazarlama ve Pazarda Tutundurma Aşaması Destekleri

- Reklam, tanıtım ve pazarlama desteği, Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirilen ve Genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri şirketler için % 60 oranında yazılım/dijital oyun/mobil uygulama/dijital aracılık platformu başına yıllık 9.618.000 TL'ye kadar desteklenir.
- Şirket ve işbirliği kuruluşlarının Karar kapsamında hizmetlerinin/hizmet alanlarının yurt dışında tanıtılması ve geliştirilmesi amacıyla gerçekleştirecekleri Genelgede belirtilen genel amaçlı tanıtım ve pazarlama giderleri şirketler için % 60, işbirliği kuruluşları için % 70 oranında ve yıllık 7.214.000 TL'ye kadar desteklenir.
- Şirketler her bir yazılım/dijital oyun/mobil uygulama/dijital aracılık platformu için en fazla 5 yıl, işbirliği kuruluşları ise her bir projesi için en fazla 5 yıl süreyle desteklenir.
- Ürün yerleştirme desteği, Şirket ve işbirliği kuruluşlarının hizmet ürünlerinin tanıtılmasına yönelik olarak yurt dışında gösterimi yapılan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi ve program formatı ile dijital oyunlarda yer alacak hizmet ürünü yerleştirmelerine yönelik Genelgede belirtilen giderler % 60 oranında ve yazılım/dijital oyun/mobil uygulama/dijital aracılık platformu başına yıllık 2.404.000 TL'ye kadar desteklenir. Bu destekten en fazla 5 yıl süreyle yararlanılabilir.
- Komisyon desteği, şirketler tarafından yazılım/mobil uygulama/dijital oyun/dijital aracılık platformunun yurt dışı satış ve dağıtımına yönelik olarak dijital platformlara yapılan Genelgede belirtilen komisyon ödemeleri, yazılım/mobil uygulama/dijital oyun/dijital aracılık platformu başına % 50 oranında ve yıllık 2.404.000 TL'ye kadar desteklenir.

Şirketler tarafından yurt dışı satış ve dağıtımına yönelik olarak acentelere yapılan komisyon ödemeleri % 50 oranında ve yıllık 2.404.000 TL'ye kadar desteklenir. Bu destekten en fazla 5 yıl süreyle yararlanılabilir.

- Yurt dışı fuar/kongre/konferans/seminer bireysel katılım desteği, şirketler ile işbirliği kuruluşlarının fiziki ve/veya sanal ortamda düzenlenen Bakanlıkça uygun görülen yurt dışı fuar/kongre/konferans/seminer gibi etkinliklere katılımlarına ilişkin Genelgede belirtilen bireysel katılım, tanıtım ve ulaşım giderleri % 60 oranında ve etkinlik başına 601.000 TL'ye kadar; etkinliğin Bakanlık tarafından belirlenen prestijli etkinliklerden biri olması halinde 1.202.000 TL'ye kadar desteklenir.
- Bir şirket bir takvim yılı içinde gerçekleştirilen en fazla 3 etkinlik için prestijli etkinlik katılımı desteğinden yararlanabilir.
- Yurt dışı fuar/kongre/konferans/seminer milli katılım desteği, İşbirliği kuruluşları veya organizatörler tarafından fiziki ve/veya sanal ortamda düzenlenen Bakanlıkça uygun görülen milli katılım organizasyonlarında;
 - a) Şirketler ve işbirliği kuruluşlarının Genelgede belirtilen katılım, tanıtım, ulaşım ve konaklama giderleri her bir organizasyon için % 70 oranında ve şirket/işbirliği kuruluşu başına 601.000 TL'ye kadar; etkinliğin Bakanlık tarafından belirlenen prestijli etkinliklerden biri olması halinde 1.202.000 TL'ye kadar,
 - b) İşbirliği kuruluşu veya organizatörün fiziki ve/veya sanal ortamda düzenleyeceği milli katılım organizasyonuna yönelik Genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama, organizasyona ilişkin harcamaları ile infostand, gösteri/etkinlik/trend alanına ilişkin giderleri, % 75 oranında ve organizasyon başına 2.885.000 TL'ye kadar, desteklenir.



- Yurt içi fuar/kongre/konferans/seminer bireysel katılım desteği, Bakanlıkça belirlenen ve Bakanlığın internet sitesinde yayımlanan yurt içi fuarlar ile kongre/konferans/seminer etkinliklerine katılımlarına ilişkin Genelgede belirtilen bireysel katılım giderleri şirketler için % 60 oranında, işbirliği kuruluşları için % 70 oranında ve etkinlik başına 360.000 TL'ye kadar desteklenir.
- Yurt içi fuar/kongre/konferans/yarışma/eğitim organizasyonlarının desteklenmesi, İşbirliği kuruluşlarının ülkemizde bilişim, yazılım ve oyun kültürünün oluşturulması, yaygınlaştırılması ile Türk bilişimcilerin, yazılımcıların ve oyuncuların yetiştirilmesi, hizmetlerinin yurt içi ve yurt dışı pazarlarda tanıtılması, pazarlanması ve markalaşması amacıyla fiziki ve/veya sanal ortamda gerçekleştirecekleri proje bazlı fuar, kongre, tanıtım, yarışma, eğitim organizasyonları ile bu faaliyetlerin tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin Genelgede belirtilen giderleri, % 70 oranında ve proje başına 4.809.000 TL'ye kadar desteklenir.
- Sektörel ticaret ve alım heyetleri destekleri, işbirliği kuruluşlarınca tek başlarına veya diğer işbirliği kuruluşları ile birlikte fiziki ve/veya sanal ortamda düzenlenen sektörel ticaret heyeti ve alım heyeti programları % 70 oranında ve program başına 3.607.000 TL'ye kadar desteklenir. Sektörel ticaret heyeti ve alım heyeti programları kapsamında Genelgede belirtilen ulaşım, konaklama, danışmanlık, tanıtım ve organizasyon giderleri desteklenir.
- Yurt dışı birim desteği, şirketlerin veya işbirliği kuruluşlarının yurt dışı birimlerinin açılmasına ve işletilmesine yönelik Genelgede belirtilen brüt kiralama/kullanım hakkı, komisyon ve hizmet giderleri her bir birim başına % 60 oranında ve yıllık 2.885.000 TL'ye kadar desteklenir. Şirket ve işbirliği kuruluşları kira gideri desteğinden her bir ülke için en fazla 5 yıl yararlandırılır. Bir şirket/işbirliği kuruluşu, bu madde kapsamındaki desteklerden aynı anda en fazla 10 birim için yararlanabilir.
- Uluslararası Teknoloji Pazarlama Ofisi desteği, Bakanlıkça uygun görülecek işbirliği kuruluşları ve/veya bunların kuracağı şirketlerin, Karar kapsamında yer alan şirketlerin orta ve yüksek teknoloji ürün ve hizmetlerinin satış ve pazarlamasını teminen, yurt dışında kuracağı uluslararası pazarlama ofislerinin Genelgede belirtilen;
 - a) Kurulumuna yönelik mali/hukuki danışmanlık giderleri,
 - b) Birim kiralama/kullanım hakkı, komisyon, hizmet ve birime yönelik temel kurulum, dekorasyon ve teknik donanım giderleri,
 - c) Faaliyetlerinin geliştirilmesi ve kapasitesinin artırılmasına yönelik eğitim ve danışmanlık giderleri,
 - ç) Mali müşavirlik/muhasebe ve işletme hizmeti/barındırma ve dijital kaynak hizmeti (sunucu, bulut, güvenlik vb.) giderleri,
 - d) Pazarlama ve tanıtım giderleri,
 - e) Kuruluş bünyesinde aynı anda en fazla 3 kişinin istihdamına yönelik giderleri, % 75 oranında ve yıllık 24.046.000 TL'ye kadar her bir ülke için 4 yıl süre ile desteklenir.

E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı

- Program kapsamına alınma, E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı, ülkemizin bilişim ve alt sektörlerinin geliştirilmesi, inovasyonun teşvik edilmesi ve uluslararası pazarlarda rekabet edebilecek bölgesel ve küresel unicornların oluşturulmasına yönelik olarak yürütülür.

Program kapsamına alınmak isteyen şirketler Genelgede belirtilen bilgi ve belgelerle Bakanlığa başvurur. Bakanlık şirketin ürünlerini/hizmetlerini, kurumsal ve teknolojik yetkinliklerini, organizasyon yapısını, vizyonunu ve Genelgede belirtilen diğer başvuru kriterlerini değerlendirir. Başvuru şartlarını sağlayan şirketin uluslararasılaşma ve unicorn olma potansiyelini de dikkate alarak şirkete yönelik ön inceleme

yapılır. Yapılan değerlendirme sonucunda şirket Bakanlık tarafından E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programına alınır.

Serbest bölge/ihtisas serbest bölgesinde yer alan şirketlere, TÜBİTAK-Teydeb programını başarılı bir şekilde tamamlayan şirketlere, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca verilen “Teknolojik Ürün Deneyim Belgesi”ne sahip şirketlere ve Genelgede belirtilen diğer öncelik kriterlerini haiz şirketlere öncelik verilir. Program kapsamına alınan şirketlere, E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) sertifikası verilir ve şirketler E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) logosunu kullanma hakkı kazanır. Program kapsamına alınan şirketlerin Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık firmalarınınca gerçekleştirilecek stratejik iş planını yaptırması zorunludur. Şirketler yürüteceği faaliyetler ile program kapsamında yararlanmayı öngördüğü destekleri içeren stratejik iş planı çalışmasını Bakanlığa sunar. Bakanlık onayını müteakip program kapsamında yer alan desteklerden yararlanılabilir.

Program kapsamındaki şirketler 5 yıl süre ile desteklenir. Ülkemiz hizmet ticareti politikaları çerçevesinde şirketin Genelgede belirtilen performans kriterlerini karşılaması halinde destek süresi 5 yıl uzatılabilir.

- Programın yürütülmesi, E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı kapsamına alınan şirketlerin izleme, değerlendirme ve performans denetimi Genelgede belirtilen usul ve esaslar çerçevesinde yapılır.

Program kapsamında yer alan şirketler, her yılın tamamlanmasını müteakip faaliyet gerçekleştirme raporu ile Genelgede belirtilen bilişim şirketlerinin performansını gösterir kriterlere ilişkin bilgi ve belgeleri Bakanlığa sunar. Bakanlık, anılan bilgi ve belgelerin değerlendirilmesi, destek kapsamına alınan şirketlerin denetlenmesi ve izlenmesi amacıyla, destek süresinin her aşamasında Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık/denetim firmalarının raporlarını talep edebilir, stratejik iş planının güncellenmesini isteyebilir.

E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı kapsamına alınan şirketlerin desteklerden yararlanmaya devam edebilmeleri için performans denetimleri sonucunda yeterli performansı göstermeleri gerekir. Bakanlık, söz konusu bilgi ve belgeler ile rapor/iş planlarının Genelgede belirtilen usulde sunulmadığını veya üzerinde yapacağı inceleme neticesinde, Genelgede belirtilen performans kriterlerini yerine getirmediğini, stratejik iş planında belirtilen faaliyetlerden büyük bir bölümünü gerçekleştirmediğini, sağlanan desteği etkin kullanmadığını tespit etmesi halinde destek süresinin her aşamasında şirketi destek kapsamından çıkarabilir, destek kullanımlarını kısıtlayabilir veya destek oranlarında indirime gidebilir.

E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı kapsamına girdikten sonra, şirketlerin çoğunluk hisselerinin (% 50'den fazlası) satılması halinde, E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Destek Programı çerçevesinde desteklenen şirketin program kapsamındaki kurumsallaşmaya yönelik projeleri ile yurt dışı pazarlarda pazarlama faaliyetlerini sürdüreceği ve programın amaçları doğrultusunda hareket etmeye devam edeceği; şirket tarafından en geç iki ay içerisinde taahhüt edilir. Bakanlığın aksi yöndeki tespiti veya söz konusu taahhütnamenin süresi içerisinde verilmemesi hallerinde ilgili şirket, destek programı kapsamından çıkarılır ve sonuçlandırılmamış başvuruları reddedilir.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ Stratejik iş planı desteği, stratejik iş planının yaptırılmasına yönelik Genelgede belirtilen harcamalar % 75 oranında ve yıllık 2.404.000 TL'ye kadar desteklenir.
- ⌚ Yurt dışı ürün/hizmet/marka/patent/fikri mülkiyet hakkı tescil-koruma ve alım desteği, bu programda yer alan şirketlerin yurt içi tescil belgesine sahip oldukları ürün/hizmet/marka/patent/fikri mülkiyet haklarının yurt dışında tescili, akreditasyonu, yenilenmesi ve korunmasına ilişkin Genelgede belirtilen giderleri % 60 oranında ve yıllık 1.202.000 TL'ye kadar desteklenir.

Bu programda yer alan şirketlerin yurt dışında kayıtlı patent/fikri mülkiyet hakkı/ tasarım/model satın alımına yönelik Genelgede belirtilen giderleri % 60 oranında ve yıllık 2.404.000 TL'ye kadar desteklenir.



Patent/fikri mülkiyet hakkı/tasarım/modellerin geçerliliği ile mali değerinin belirlenmesine ilişkin esaslar Genelgede belirlenir.

- ⌚ Yazılım, mobil uygulama, dijital oyun, platform geliştirme desteği, bu programda yer alan şirketler tarafından yabancı dilde yazılım, mobil uygulama/dijital oyun, dijital platform geliştirilmesi süreçlerinde çalıştırılmak üzere istihdam edilen aynı anda en fazla 10 adet personelin aylık brüt ücretleri % 50 oranında ve personel başına yıllık 1.202.000 TL'ye kadar desteklenir.

Yeni mezun mühendis istihdamının teşvik edilmesine yönelik olarak, bu madde kapsamında son 1 yıl içerisinde üniversitelerin Genelgede belirtilen mühendislik bölümlerinden mezun olan kişilerin istihdam edilmesi halinde birinci fıkrada belirtilen destek oranı % 70 olarak uygulanır.

- ⌚ Kiralama desteği, bu programda yer alan şirketlerin yabancı dilde yazılım/dijital oyun/mobil uygulama/dijital aracılık platformu geliştirilmelerine yönelik olarak kiralayacakları test merkezi, simülâtör, endüstriyel robotik teçhizat ve Genelgede belirtilen diğer teçhizat giderleri yıllık % 60 oranında ve 2.404.000 TL'ye kadar desteklenir. Yabancı dilde yazılım, mobil uygulama, dijital aracılık platformu veya dijital oyun geliştiren şirketler tarafından satın alınan ya da kiralanmış yazılım lisanslarına ilişkin giderler % 60 oranında ve yıllık en fazla 1.202.000 TL'ye kadar desteklenir.

Bu maddede yer alan destekler kapsamında kiralanacak makine, teçhizat ve yazılımın Genelgede belirtilen şartları haiz yerli malı ve/veya yerli üretim belgesine/logosuna sahip olması durumunda destek oranına % 10 ilave edilir.

- ⌚ Pazara giriş desteği, bu programda yer alan şirketler tarafından yazılım/dijital oyun/mobil uygulama/dijital aracılık platformunun yurt dışında pazarlanmasına yönelik olarak gerçekleştirilen yerelleştirme, dijital dosya hazırlama, çoğaltma, barındırma, artırılmış/sanal gerçeklik entegrasyonu, yabancı dile çeviri giderleri ile Genelgede belirlenen diğer pazara giriş giderleri %60 oranında yıllık 4.809.000 TL'ye kadar desteklenir.
- ⌚ Rapor ve veri analizi desteği, bu programda yer alan şirketlerce yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın alınan/yaptırılan Genelgede belirtilen rapor, analiz ve veri tabanı üyelik giderleri % 60 oranında ve yıllık 4.809.000 TL'ye kadar desteklenir.
- ⌚ Belgelendirme desteği, bu programda yer alan şirketlerin Bakanlık tarafından belirlenen belge/sertifika/akreditasyon ile bunlara ait test işlemlerine ilişkin Genelgede belirtilen giderleri % 60 oranında ve yıllık 1.202.000 TL'ye kadar desteklenir.
- ⌚ Yurt dışı arama ve test desteği, bu programda yer alan şirketlerin yazılım/mobil uygulama/dijital oyun/dijital aracılık platformlarında geliştirme, kod inceleme ve test çalışmalarında yurt dışında yerleşik kişilerden yararlanmak üzere yurt dışı şirket ve platformlar ile gerçekleştireceği anılan 10 çalışmaların yaptırılmasına yönelik Genelgede belirtilen iş ilanı verme, insan kaynağı arama, bağlantı kurma ve komisyon giderleri % 60 oranında ve yıllık 1.202.000 TL'ye kadar desteklenir.

Şirketlerin bu kapsamda yazılım/mobil uygulama/dijital oyun/dijital aracılık platformları için yurt dışında yaptıracağı, Genelgede belirtilen test giderleri % 50 oranında ve yıllık 2.404.000 TL'ye kadar desteklenir.

- ⌚ Reklam, tanıtım ve pazarlama desteği, Bu programda yer alan şirketlerce yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirilen ve Genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri % 70 oranında ve yazılım/dijital oyun/mobil uygulama/dijital aracılık platformu başına yıllık 19.237.000 TL'ye kadar desteklenir.



Bu programda yer alan şirketlerin bu karar kapsamında hizmetlerinin/hizmet alanlarının yurt dışında tanıtılması ve geliştirilmesi amacıyla gerçekleştirilecekleri Genelgede belirtilen genel amaçlı tanıtım ve pazarlama giderleri % 70 oranında ve yıllık en fazla 7.214.000 TL'ye kadar desteklenir.

- ⌚ Ürün yerleştirme desteği, Bu programda yer alan şirketlerin hizmet ürünlerinin tanıtılmasına yönelik olarak yurt dışında gösterimi yapılan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi ve program formatı ile dijital oyunlarda yer alacak hizmet ürünlerini yerleştirmelere yönelik Genelgede belirtilen giderler % 60 oranında ve yazılım/dijital oyun/mobil uygulama/dijital aracılık platformu başına yıllık 9.618.000 TL'ye kadar desteklenir.
- ⌚ Danışmanlık desteği, Bu programda yer alan şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere Bakanlıkça uygun görülen konularda firma/kuruluş/üniversitelerden alınan danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderleri % 60 oranında ve yıllık 7.214.000 TL'ye kadar desteklenir.
- ⌚ Komisyon desteği, bu programda yer alan şirketler tarafından yazılım/mobil uygulama/dijital oyun/dijital aracılık platformunun yurt dışı satış ve dağıtımına yönelik olarak dijital platformlara yapılan komisyon ödemeleri yazılım/mobil uygulama/dijital oyun/dijital aracılık platformu başına % 70 oranında ve yıllık 7.214.000 TL'ye kadar desteklenir.

Şirketler tarafından yurt dışı satış ve dağıtıma yönelik olarak acentelere yapılan Genelgede belirtilen komisyon ödemeleri % 60 oranında ve yıllık 7.214.000 TL'ye kadar desteklenir.

- ⌚ Yurt dışı ihale desteği, bu programda yer alan şirketlerin uluslararası ihalelere katılım sağlamasına yönelik olarak yurt dışında yerleşik kurumlar ve/veya kamu kuruluşları tarafından açılan ihaleler neticesinde hizmet/ürün niteliğindeki teslimatlarına karşılık olarak imzalanan sözleşmelerde şirketler;
 - a) Sözleşme bedeli 48.093.000TL'ye kadar olan projeler için % 20 oranında,
 - b) Sözleşme bedeli 48.093.000TL'den 120.234.000TL'ye kadar olan projeler için % 15 oranında,
 - c) Sözleşme bedeli 120.234.000TL'den 240.468.000TL'ye kadar olan projeler için % 10 oranında,
 - ç) Sözleşme bedeli 240.468.000TL ve üzerinde olan projeler için % 7,5 oranında, 24.046.000 TL'ye kadar desteklenir.

Yurt dışı ihale desteğinin hesaplanmasında, vergiler dahil sözleşme tutarı ile avans mahsubu dahil olmak üzere yapılan hakediş ödemeleri esas alınır. Bakanlık, yurt dışı ihale desteği başvurularını ihale sonuçlanmadan önce projenin uluslararası ticaretimizi artırma potansiyelini değerlendirmek suretiyle karara bağlar.

- ⌚ Yıldız Teknoloji Ofisleri desteği, bu programda yer alan şirketlerin orta ve yüksek teknoloji ürün ve hizmetlerinin satış ve pazarlamasına yönelik olarak yurt dışı pazarlarda kuracağı birimlerin Genelgede belirtilen;
 - a) Kurulumuna yönelik mali/hukuki danışmanlık giderleri,
 - b) Brüt kiralama/kullanım hakkı, komisyon, hizmet ve birime yönelik temel kurulum, dekorasyon ve teknik donanım giderleri,
 - c) Mali müşavirlik / muhasebe ve işletme hizmeti / barındırma ve dijital kaynak hizmeti



(sunucu, bulut, güvenlik vb.) giderleri,

ç) Birim bünyesinde aynı anda 2 kişinin istihdamına yönelik giderler, % 70 oranında ve birim başına yıllık 4.809.000 TL'ye kadar desteklenir.

Şirketler bu madde kapsamındaki desteklerden en fazla 20 birim için yararlanabilir.

⌚ Yurt Dışı Yüksek Katma Değerli Bilişim Yüklenici Projesi desteği, Ülkemizin hizmet ihracatının artırılması ve uluslararası projelerde etkin olarak yer alabilmesini teminen şirketlerin, yurt dışında yerleşik şirketler, kurumlar ve/veya kamu kuruluşları ile yüklenici anlaşmaları yapmalarına yönelik olarak Yurt Dışı Yüksek Katma Değerli Bilişim Yüklenici Projesi kapsamında bu programda yer alan şirketlerin Genelgede belirtilen;

a) Makine/ekipman/donanım/yazılım alımı veya kiralama giderleri,

b) Eğitim, danışmanlık ve yazılımcı sertifikasyonu giderleri,

c) Hizmet/yazılım sertifikasyonu, test/analiz ve ürün doğrulama giderleri,

ç) Patent, tasarım, model ve fikri mülkiyet hakkı tesciline yönelik giderler,

d) Kurulum ve bakıma ilişkin proje personelinin 5 defa yurt dışı seyahat ve konaklama giderleri,

e) Aynı anda 2 kişiye ait proje çalışanı istihdam giderleri, 2 yıl süreyle, % 60 oranında ve 4.809.000 TL'ye kadar desteklenir.

Potansiyel anlaşma/ön sipariş/sözleşme değerindeki ilave her 24.046.000 TL tutar için destek tutarı 4.809.000'er TL ve proje çalışanı sayısı ikişer ilave edilerek kademe artırımlı olarak uygulanır. Destek tutarı 48.093.000 TL'yi geçemez. Bakanlık, proje başvurularını hizmet ihracatı stratejisi ve politikaları ile şirketin yüklenici proje yürütebilme potansiyeli çerçevesinde içerik, amaca uygunluk, bütçe ve proje yönetim kapasitesi açısından değerlendirerek sonuçlandırır. Bu maddede yer alan destekler kapsamında satın alınacak/kiralanacak makine, teçhizat ve yazılımın Genelgede belirtilen şartları haiz yerli malı ve/veya yerli üretim belgesine/logosuna sahip olması durumunda, destek oranına % 10 ilave edilir.

⌚ Veri merkezi desteği, Ülkemizin bölgesel ve uluslararası veri merkezi olmasına yönelik olarak hizmet gelirlerinin en az % 20'sini yurt dışından elde eden Türkiye'de yerleşik veri merkezi işletmecisi şirketler ve/veya işbirliği kuruluşları tarafından ülkemizde kurulan veri merkezlerinin;

a) Yurt dışına yönelik reklam, tanıtım ve pazarlama giderleri,

b) İnternet altyapısı kurulumu ve kiralınması, donanım ve yazılım alımı/kiralanması ilişkin giderler,

c) Eğitim ve danışmanlık giderleri,

ç) Hizmet/yazılım sertifikasyonu ve test/analiz giderleri,

d) Aynı anda en fazla 4 kişinin istihdam giderleri, % 60 oranında, proje kapsamında 2 yıl süre ile 48.093.000 TL'ye kadar desteklenir.

Söz konusu destekten yararlanabilmek için veri merkezlerinin, detayları Genelgede belirtilen asgari şartları sağlaması gerekir. Bu maddede yer alan destekler kapsamında satın alınacak/kiralanacak makine, teçhizat



ve yazılımın Genelgede belirtilen şartları haiz yerli malı ve/veya yerli üretim belgesine/logosuna sahip olması durumunda, destek oranına % 10 ilave edilir.

- ⌚ Yurt dışı fuar/kongre/konferans/seminer bireysel katılım desteği, bu programda yer alan şirketlerin fiziki ve/veya sanal ortamda düzenlenen Bakanlıkça uygun görülen yurt dışı fuar/kongre/konferans/seminer gibi etkinliklere katılımlarına ilişkin Genelgede belirtilen bireysel katılım, tanıtım ve ulaşım giderleri % 60 oranında ve etkinlik başına 601.000 TL'ye kadar; etkinliğin prestijli etkinliklerden biri olması halinde 1.202.000 TL'ye kadar desteklenir.
- ⌚ Yurt dışı fuar/kongre/konferans/seminer milli katılım desteği, işbirliği kuruluşları veya organizatörler tarafından fiziki ve/veya sanal ortamda düzenlenen milli katılım organizasyonlarında bu program kapsamında yer alan şirketlerin gerçekleştirecekleri Genelgede belirtilen katılım, tanıtım, ulaşım ve konaklama giderleri her bir organizasyon için % 70 oranında 601.000 TL'ye kadar; etkinliğin Bakanlık tarafından belirlenen prestijli etkinliklerden biri olması halinde 1.202.000 TL'ye kadar desteklenir.
- ⌚ Yurt içi fuar/kongre/konferans/seminer bireysel katılım desteği, Bakanlıkça destek kapsamına alınarak Bakanlığın internet sitesinde yayımlanan yurt içi fuarlar ile kongre/konferans/seminer etkinliklerine katılımlarına ilişkin Genelgede belirtilen bireysel katılım giderleri bu program kapsamında yer alan şirketler için % 60 oranında ve etkinlik başına 360.000 TL'ye kadar desteklenir.
- ⌚ Yurt dışı şirket ve yurt dışında yerleşik şirkete ait marka/oyun/yazılım/aracılık platformu alımına yönelik danışmanlık desteği, şirketlerin Genelgede belirtilen nitelikleri haiz, yurt dışında yerleşik şirket ve/veya yurt dışında yerleşik şirkete ait marka/oyun/yazılım/dijital aracılık platformu alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler % 60 oranında ve yıllık 6.011.000 TL'ye kadar desteklenir.

5447 sayılı Türkiye Bilişim Sektörünün Uluslararasılaşması ve E Turquality (Bilişimin Yıldızları)

Programı Kararı Kapsamında Yürütülen Destek Programlarına Yönelik Destek Özet Tablosu:

TÜRKİYE BİLİŞİM SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASILAŞMASI VE E-TURQUALITY (BİLİŞİMİN YILDIZLARI) PROGRAMI

KAPSAM: Türkiye'de yerleşik bilişim ve alt sektörlerinde yer alan yazılım, gömülü yazılım, dijital oyun, e-spor, finansal yazılım ve teknolojiler, blok zincir yazılım ve teknolojiler, yapay zekâ, büyük veri, siber güvenlik, akıllı şehir ile yeşil dönüşüm yazılım ve hizmetleri, telekomünikasyon, 5G, bulut ve iletişim hizmetleri, veri merkezi, bilişim hizmetleri, sistem bakım ve destek hizmetleri, dijital aracılık ve hizmet platformları ve ilişkili sektörlerinde faaliyet gösteren şirketler, kurumlar ve işbirliği kuruluşları

DESTEK KALEMİ	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	DESTEK ORANI	HEDEF/ UZAK ÜLKE	YARARLANICI
İHRACATA HAZIRLIK VE KURUMSAL KAPASİTE OLUŞTURMA AŞAMASI DESTEKLERİ				
Tekno- Hızlandırıcı İhracat Projeleri				
Mentorluk, Eğitim ve Danışmanlık	9.618.000 TL/ Proje	70%	80%	Serbest Bölge/İhtisas Serbest Bölge/ Üniversite/Teknoloji Merkezleri/ Teknoloji Geliştirme Bölgeleri öncülüğünde şirketler
Reklam ve Tanıtım Faaliyetleri				
Yurt dışı Pazarlama Faaliyeti				
Alım Heyeti				
Test merkezi, simülasyon, endüstriyel robotik teçhizat ve diğer ekipman kiralama				
Proje Personeli				



Yurt Dışı Ürün/Hizmet/Marka/ Patent/Fikri Mülkiyet Hakkı Tescil ve Korunma Desteği	1.202.000 TL/Yıl	60%	70%	Şirketler
Rapor ve Veri Analizi Desteği	1.202.000 TL/Yıl	60%		Şirketler
	1.202.000 TL/Yıl	70%		İşbirliği Kuruluşları
Belgelendirme/Sertifika Desteği	1.202.000 TL/Yıl	60%		Şirketler
Yurt Dışı Proje Bazlı İnsan Kaynağı Arama Desteği	601.000 TL/Yıl	60%		Şirketler
E-Ticaret Site ve Platformlara Bireysel Üyelik Desteği	96.000 TL/ Site-Platform- Kuruluş/Yıl	60%	70%	Şirketler ve İşbirliği Kuruluşları
Uluslararası Kuruluşlara Bireysel Üyelik Desteği				
Yazılım, Mobil Uygulama, Dijital Oyun Geliştirme Desteği	601.000 TL/ Personel (maks. 5 adet)/Yıl	50% Yeni Mezun 60%		Şirketler
Kiralama Desteği (Donanım, Test Merkezi)	1.202.000 TL/Yıl	50% Yerli Malı 60%		Şirketler
Kiralama Desteği (Yazılım Lisansı)	1.202.000 TL/Yıl	60% Yerli Malı 70%		Şirketler
Pazara Giriş Desteği - Dijital dosya hazırlama, çoğaltma, -Barındırma, -Artırılmış/sanal gerçeklik entegrasyonu, -Metaverse entegrasyonu, -Blok zincir entegrasyonu, -Yabancı dile çeviri giderleri - NFT (değiştirilemez jeton) entegrasyonu	4.809.000 TL/Yıl	50%		Şirketler

Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi (HİSER)				
İhtiyaç Analizi	9.618.000 TL/ Proje	75%		İşbirliği kuruluşları öncülüğünde şirketler (Proje Kapsamında)
Eğitim				
Danışmanlık				
İstihdam				
Küme Tanıtım				
Kiralama Desteği				
Yurt Dışı Pazarlama/Alım Heyeti	3.607.000 TL/ Faaliyet	75%	80%	İşbirliği kuruluşları öncülüğünde şirketler (Proje Kapsamında)
YURT DIŞINA YÖNELİK PAZARLAMA VE PAZARDA TUTUNDURMA AŞAMASI DESTEKLERİ				
Reklam, Tanıtım, Pazarlama Desteği	9.618.000 TL/ Yazılım- dijital oyun- mobil uygulamaplatform/Yıl	60%	70%	Şirketler
	7.214.000 TL/ Genel tanıtım	60%	70%	Şirketler
	7.214.000 TL/ Genel tanıtım	70%	80%	İşbirliği Kuruluşları



Ürün Yerleştirme Desteği (Yurtdışı dizi, film vb)	2.404.000 TL/Yıl	60%		Şirketler ve İşbirliği Kuruluşları
Komisyon Desteği (Google Play Store, App Store.. vb platform)	2.404.000 TL/ Yazılım- dijital oyun-mobil uygulamaplatform/Yıl	50%	60%	Şirketler
Komisyon Desteği (Acenta)	2.404.000 TL/Yıl	50%	60%	Şirketler
Yurt Dışı Fuar/Kongre/Konferans/ Seminer Bireysel Katılım Desteği	601.000 TL/ Etkinlik 1.202.000 TL/ Prestijli Etkinlik	60%	70%	Şirketler ve İşbirliği Kuruluşları
Yurt Dışı Fuar/Kongre/ Konferans/Seminer Milli Katılım Desteği(Sanal fuar dahil)	601.000 TL/ Etkinlik 1.202.000 TL/ Prestijli Etkinlik	70%	80%	Şirketler ve İşbirliği Kuruluşları
Milli Katılım Organizasyon Düzenleme ve Tanıtım Desteği	2.885.000 TL/ Organizasyon	75%	80%	İşbirliği Kuruluşları/Organizatör
Yurt İçi Fuar/Kongre/Konferans/ Seminer Bireysel Katılım Desteği	360.000 TL/ Etkinlik	60%		Şirketler
	360.000 TL/ Etkinlik	70%		İşbirliği Kuruluşları
Yurt İçi Fuar/Kongre/Konferans/ Yarışma/Eğitim Organizasyon Düzenleme Desteği	4.809.000 TL/ Proje	70%		Türkiye İhracatçılar Meclisi/İhracatçı Birlikleri/Serbest Bölge/İhtisas Serbest Bölge/Üniversite/Teknoloji Geliştirme Bölgeleri (münferiden veya diğer işbirliği kuruluşları/Bakanlıkça onaylı organizatörlerle birlikte)
Sektörel Ticaret ve Alım Heyeti Destekleri	3.607.000 TL/ Program	70%	80%	İşbirliği Kuruluşları
Yurt Dışı Birim Desteği	2.885.000 TL/ Birim (ülke başına)/Yıl	60%	70%	Şirketler ve İşbirliği Kuruluşları

Uluslararası Teknoloji Pazarlama Ofisi Desteği (UTPO)				
Eğitim ve Danışmanlık Faaliyetleri	24.046.000 TL/ Yıl	75%		Serbest Bölge/İhtisas Serbest Bölge/ Üniversite/Teknoloji Geliştirme Bölgeleri/Teknoloji Merkezleri/Hizmet İhracatçıları Birliği'nin kendileri ve/ veya kuracakları şirketler
Reklam ve Tanıtım Faaliyetleri				
İstihdam				
Kurulumuna yönelik mali/hukuki danışmanlık				
Birim kiralama, komisyon teknik donanım				
Mali müşavirlik/muhasebe ve işletme hizmeti/barındırma ve (sunucu, bulut, güvenlik)				
E-TURQUALITY (BİLİŞİMİN YILDIZLARI) DESTEK PROGRAMI				
Stratejik İş Planı ve İzleme Değerlendirme Desteği	2.404.000 TL/Yıl	75%		Programa alınan şirketler
Yurt Dışı Ürün/Hizmet/Marka/ Patent/Fikri Mülkiyet Hakkı Tescil-Koruma ve Alım Desteği	1.202.000 TL/ Tescil-Koruma/ Yıl	60%	70%	Programa alınan şirketler
	2.404.000 TL/ Patent Alım/Yıl			



Yazılım, Mobil Uygulama, Dijital Oyun, Platform Geliştirme Desteği	1.202.000 TL/ Personel (en fazla 10)/Yıl	50% Yeni Mezun Müh. 70%		Programa alınan şirketler
Kiralama Desteği (Donanım, Test Merkezi)	2.404.000 TL/Yıl	60% Yerli Malı 70%		Programa alınan şirketler
Kiralama Desteği (Yazılım Lisansı)	1.202.000 TL/Yıl	60% Yerli Malı 70%		Programa alınan şirketler
Pazara Giriş Desteği - Dijital dosya hazırlama, çoğaltma, -Barındırma, -Artırılmış/sanal gerçeklik entegrasyonu, -Metaverse entegrasyonu, -Blok zincir entegrasyonu, -Yabancı dile çeviri giderleri - NFT (değiştirilemez jeton) entegrasyonu	4.809.000 TL/Yıl	60%		Programa alınan şirketler
Rapor ve Veri Analizi Desteği	4.809.000 TL/Yıl	60%		Programa alınan şirketler
Belgelendirme/Sertifika Desteği	1.202.000 TL/Yıl	60%		Programa alınan şirketler
Yurt Dışı Proje Bazlı İnsan Kaynağı Arama ve Test Desteği	1.202.000 TL/ Arama/Yıl	60%		Programa alınan şirketler
	2.404.000 TL/ Yazılım/Mobil Uygulama Testi/ Yıl	50%		Programa alınan şirketler
Reklam, Tanıtım, Pazarlama Desteği	19.237.000 TL/ Yazılım- dijital oyun- mobil uygulamaplatfom/Yıl	70%	80%	Programa alınan şirketler
	7.214.000 TL/ Genel Tanıtım/ Yıl	70%	80%	Programa alınan şirketler
Ürün Yerleştirme Desteği (Yurtdışı dizi, film vb)	9.618.000 TL/ Yıl/Platform	60%		Programa alınan şirketler
Danışmanlık Desteği	7.214.000 TL/Yıl	60%		Programa alınan şirketler
Komisyon Desteği (Google Play Store, App Store.. vb platform)	7.214.000 TL/ Yazılım- dijital oyun- mobil uygulamaplatfom/Yıl	70%	80%	Programa alınan şirketler
Komisyon Desteği (Acenta)	7.214.000 TL/Yıl	60%	70%	Programa alınan şirketler
Yurt Dışı İhale Desteği	48.093.000 TL'ye kadar 48.093.000-120.234.000 TL arası 120.234.000-240.468.000 TL arası 240.468.000 TL üzeri	%20 %15 %10 %7,5		Programa alınan şirketler



Yıldız Teknoloji Ofisleri Desteği	4.809.000 TL/ Birim (En Fazla 20)/Yıl	70%	80%	Programa alınan şirketler
Yurtdışı Yüksek Katma Değerli Bilişim Yüklenici Proje Desteği	Her 24.046.000 TL'lik anlaşma için 4.809.000 TL-2 Personel/en fazla 2 Yıl/Üst Limit 48.093.000 TL	60%	80%	Programa alınan şirketler
Veri Merkezi Kapasite Kurma Desteği	48.093.000 TL/ en fazla 2 Yıl	60%		Programa alınan şirketler
Yurt Dışı Fuar/Kongre/Konferans/ Seminer Bireysel Katılım Desteği	601.000 TL/ Etkinlik 1.202.000 TL/ Prestijli Etkinlik	60%	70%	Programa alınan şirketler
Yurt Dışı Fuar/Kongre/ Konferans/Seminer Milli Katılım Desteği(Sanal fuar dahil)	601.000 TL/ Etkinlik 1.202.000 TL/ Prestijli Etkinlik	70%	80%	Programa alınan şirketler
Yurt İçi Fuar/Kongre/Konferans/ Seminer Bireysel Katılım Desteği	360.000 TL/ Etkinlik	60%		Programa alınan şirketler
Yurt Dışı Şirket ve Yurt Dışında Yerleşik Şirkete Ait Marka/Oyun/ Yazılım/Aracılık Platformu Alımına Yönelik Danışmanlık Desteği	6.011.000 TL/Yıl	60%		Programa alınan şirketler

İrtibat İçin: Bilişim, Yazılım, Dijital ve İletişim Hizmetleri Dairesi

4.4 - 5449 SAYILI YURT DIŞI LOJİSTİK DAĞITIM AĞLARININ DESTEKLENMESİ HAKKINDA KARAR

AMAÇ: Ülkemiz ihracatının etkin ve kapsamlı akışını sağlamak, ihracatçılarımızın uluslararası tedarik ve dağıtım zincirlerine daha hızlı ve rekabetçi fiyatlarla nüfuz etmelerini temin etmek ve önemli pazarlardaki ihracat performansımızı istikrarlı kılacak altyapı olanaklarını oluşturmak üzere yurt dışı lojistik dağıtım ağlarının kurulmasına ve/veya işletilmesine ilişkin giderlerin belirli oran ve sürelerle Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan karşılanmasına ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.

KAPSAM: Yurt dışı lojistik dağıtım ağlarının kurulması ve/veya işletilmesine yönelik olarak Türkiye'de yerleşik işbirliği kuruluşlarına ve kullanıcılara sağlanacak desteklere ilişkin hükümleri kapsamaktadır. Karar kapsamında yurt dışı lojistik dağıtım ağı (YLDA); işbirliği kuruluşları tarafından yurt dışında kurulan, satın alınan, kiralanın veya hizmet alınan ve ürünlerin dağıtımını ile ilgili depolama, yükleme, boşaltma, sevkiyat, elleçleme, tehlikeli madde hizmetleri, kargo birleştirme-bölme, soğuk depolama, dağıtım vb. faaliyetlerin kümelenilerek gerçekleştirilebilmesi için uluslararası taşımacılık ve lojistik amaçlı düzenlenmiş, farklı taşıma modlarına (karayolu, denizyolu, havayolu ve demiryolu) etkin bağlantıları olan ve en az iki veya daha fazla modlu taşımacılık imkanlarına sahip tesisleri, bu tesisler ile entegre çalışacak dağıtım ağını ve bu ağı işletilmesine yönelik yük konsolidasyonunu sağlayarak uçtan uca tüm lojistik sürecini yönetecek bilişim ve sair sistemlerini, ifade etmektedir. Yine Karar kapsamında yurt dışı stratejik varlık (YSV); yurt dışı lojistik dağıtım ağına kurulması ve/veya işletilmesi bakımından Bakanlık tarafından uygun görülen stratejik mahiyetteki alan, tesis ve kuruluşları, ifade etmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye' de yerleşik olup lojistik ve taşımacılık hizmetleri sektöründe faaliyet gösteren işbirliği kuruluşları ve kullanıcılar desteklerden yararlanmak üzere başvurabilmektedir. Karar kapsamında işbirliği kuruluşu;



Bakanlık tarafından belirlenen; kamu kurum ve kuruluşları, sektörel çatı kuruluşları, ilgili hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşları, yurt dışı lojistik dağıtım ağının faaliyet gösterdiği veya göstereceği ülkede gümrükleme dâhil depoculuk ve taşımacılık hizmetlerinin tamamının yanı sıra dağıtım, katma değerli lojistik hizmetleri ve tedarik zinciri yönetimi hizmetlerinden en az birini yerine getiren ve ilgili ülkede en az 5.000 metrekare depo alanı veya ilgili ülke plakalı en az 50 ticari araca sahip Türkiye’de yerleşik lojistik şirketleri ya da bunlar tarafından kurulan ve en az %51 oranında hissesine sahip olunan Türk sermayeli şirketler olarak; kullanıcı ise yurt dışı lojistik dağıtım ağı tarafından sunulan hizmetlerden yararlanan ticaret ve sanayi odaları, sektör dernekleri ve kuruluşları, imalatçıların kurduğu dernek, birlik, kooperatifler ve 13/11/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş ihracatçı birliğine üye şirketler, işletici şirkette veya işbirliği kuruluşunda ortaklığı bulunmayan şirketler olarak, tanımlanmaktadır.

BAŞVURU YERİ: YLDA/yurt dışı stratejik varlığa (YSV) ilişkin proje ön onay başvurusu gerekli belgeler ile işbirliği kuruluşu tarafından Bakanlığa yapılır. YLDA/YSV’ye ilişkin nihai başvuru işbirliği kuruluşu tarafından Bakanlığa yapılır. Bakanlıkça projeye onay verilmesi ile birlikte YLDA/YSV projesi kesinleşmiş olur. Navlun borsası kurulmasına ilişkin başvuru da Bakanlığa yapılır.

DESTEK UNSURLARI:

- ⌚ YLDA’lara İlişkin Kurulum ve İşletme Giderlerinin Desteklenmesi kapsamında YLDA’nın kurulumu ve işletilmesine yönelik olarak YLDA merkezi ve cep depo inşaat giderleri; lojistik faaliyetine yönelik olarak konveyör, trolley, forklift, paketleme istasyon gibi lojistik ekipman giderleri; uçtan uca lojistik süreçlerinin tasarlanmasına yönelik olarak teknik altyapı kurulumu, yazılım, donanım gibi faaliyetler, YLDA faaliyetinin sürdürülebilmesi için gereken bilişim sistemi, bakım, 3PL hizmeti, liman, operasyon ve yer hizmeti, dekorasyon, destek hizmeti, yatırım, ruhsat, izin giderleri, bunlarla ilgili hukuki danışmanlık, teminat sistemi komisyon gideri, yol/şehir harcı ve benzeri adlar altında alınan giderler ve birden çok ülkeyi içeren YLDA projesinde YLDA’nın merkezinin yer aldığı ülkedeki zorunlu masraflar ve Bakanlıkça uygun görülen diğer harcamalar Karar kapsamında belirlenen azami oranlar saklı kalmak kaydıyla Bakanlıkça belirlenecek oranlarda desteklenmektedir.
- ⌚ Cep Depo ve/veya Tesislerin Kira/Ruhsat/Komisyon/ Hukuki Danışmanlık Giderlerinin Desteklenmesi kapsamında yurt dışında kiralanın veya üçüncü parti lojistik (3PL) hizmetlerinin satın alındığı cep depolar ve tesislerin vergi/resim/harç dâhil olmak üzere brüt kira, ruhsat ve izin giderleri, komisyon harcamaları ve ilgili hukuki danışmanlık giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ YLDA’lara İlişkin Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetlerine Yönelik Giderlerin Desteklenmesi kapsamında YLDA’nın reklam, tanıtım ve pazarlamaya yönelik ilgili mevzuatta yer verilen “Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri Listesi”nde yer alan giderleri desteklenmektedir.
- ⌚ YLDA’larda İstihdam Edilecek Personel Giderlerinin Desteklenmesi kapsamında idari, teknik ve yardımcı personelin brüt maaşları desteklenmektedir.
- ⌚ Navlun Borsası Kurulmasının Desteklenmesi kapsamında lojistik maliyetlerinin yıkıcı fiyat ve rekabet riskinden arındırılması, lojistik firmalarının finansman erişiminin kolaylaştırılması ve navlun işlem maliyetlerinin azaltılması amacıyla yük sahipleri ve taşımacılarını aynı platformda buluşturmak üzere, Bakanlık tarafından uygun görülen navlun borsalarının kurulumu ve teknik altyapısının oluşturulmasına yönelik giderler desteklenmektedir.

YURT DIŞI LOJİSTİK DAĞITIM AĞLARININ DESTEKLENMESİ ÖZET TABLOSU

İşbirliği Kuruluşları

Destek Unsuru	Destek Oranı	Destek Üst Limiti (TL)	Süre / Limit	Ön Onay
İlk Kurulum Desteği (Cep depoların ve bu ağın işletilmesine yönelik kurulum, destek, bakım, bilişim sistemleri, teknik donanım ve dekorasyon giderleri, yatırım, ruhsat ve izin giderleri, bunlarla ilgili hukuki danışmanlık giderleri ile YSV kiralanması ve işletilmesi giderleri)	%70	120 milyon 234 bin	5 yıl	
YLDA'ların İşletilmesine İlişkin Kira/Ruhsat/Komisyon/Hukuki Danışmanlık Giderleri Desteği	İlk iki yıl %70, diğer yıllar %50	48 milyon 93 bin	5 yıl	
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği (Yurt dışı)	%50	6 milyon 11 bin	5 yıl	Programın Başlangıç Tarihinden Önce
Reklam Tanıtım ve Pazarlama(Yurt içi)	%50	2 milyon 404 bin	5 yıl	Programın Başlangıç Tarihinden Önce
İstihdam Desteği	İlk iki yıl %70, diğer yıllar %50 oranında (Maks. 10 kişi)	9 milyon 618 bin (Maks. yıllık kişi başı 1 milyon 202 bin)		
Navlun Borsası Desteği	%60	7 milyon 214bin		

İrtibat İçin: Lojistik ve Taşımacılık Hizmetleri Dairesi

4.5 - DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE SAĞLANAN MARKALAŞMA DESTEKLERİ

AMAÇ: Küresel ölçekte marka haline gelmiş şirketlerin deneyimleri dikkate alınarak hazırlanan TURQUALITY® Programı ile yararlanıcı kuruluşların yönetsel bilgi birikimlerinin geliştirilmesi, kurumsallaşmalarının desteklenmesi, uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla söz sahibi oyuncular haline gelmeleri ve dolayısıyla olumlu Türk hizmeti imajının yerleştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşların bölgesel ve küresel marka haline gelmesine yönelik faaliyetleri Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenmektedir.

KAPSAM: 2564 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar, Türkiye’de yerleşik İş birliği kuruluşları ile hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşlara uygulanacak markalaşma desteklerini kapsamaktadır. Hizmet sektörü kuruluşları, yapılan değerlendirme sonrasında markalaşma olgunluk seviyelerine göre “TURQUALITY® Destek Programı”na ya da “Marka Destek Programı”na dâhil olabilmektedir.

Marka Destek Programı kapsamına alınan markalar; 2564 sayılı Karar kapsamında düzenlenmiş olan desteklerden kapsama alındıkları tarihten itibaren 4 yıl süreyle yararlandırılır.

TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınan markalar ise;

- Hedef pazara yönelik desteklerden (Danışmanlık Desteği, İstihdam Desteği, Stratejik İş Planı, Ürün/ Hizmet Tescili ve Akreditasyonu, Marka Tescil ve Koruma Desteği, Reklam Tanıtım ve Pazarlama Desteği, Yurt Dışı Birim Desteği, Pazar Araştırması Desteği, Rapor Desteği, Yurtdışı Etkinlik, Yurtiçi Etkinlik, Acente Komisyon, Uluslararası Kuruluşlara Üyelik, Ürün Hizmet Yerleştirme) her bir pazar için azami 5 yıl süre ile yararlandırılır.

- Kurumsal altyapıya ilişkin desteklerden (Danışmanlık Desteği ve İstihdam Desteği) destek kapsamına alındıkları tarihten itibaren ilk 5 yıl boyunca yararlandırılır.
- Belgelendirme Desteği ve Fuar Desteklerinden ise Program kapsamında kalınan süre boyunca, hedef pazardan bağımsız olarak yararlanılabilir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye’de yerleşik olup eğitim, film, gastronomi, konaklama, sağlık turizmi, lojistik, havayolu yolcu taşımacılığı ve ulaştırma altyapı hizmetleri sektörlerinde faaliyet gösteren yararlanıcılar ile işbirliği kuruluşları.

BAŞVURU YERİ: Kapsama alınma başvurusu için; Marka veya TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınacak yararlanıcının belirli bir iş yönetimi kalitesi, operasyonel mükemmellik düzeyi ve markalaşma potansiyeline sahip olması şartı aranır. Başvuruda bulunacak yararlanıcının, www.turquality.com.tr internet sitesinde yer alan “TURQUALITY® Projesi Ön Değerlendirme Seti”ni doldurması ve bir ön değerlendirme yapması gerekir. Değerlendirme neticesinde destek kapsamına alınabileceği sonucuna ulaşan yararlanıcı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Kararın Uygulama Usul ve Esaslarına İlişkin Genelge’de belirtilen başvuru evraklarını yetkilendirilmiş kullanıcı tarafından nitelikli elektronik imza ile imzalamak suretiyle sistem üzerinden Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğüne iletir. Genel Müdürlük, başvuru neticesini şirkete sistem üzerinden bildirir.

Destek başvurusu için; hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşların yurt dışında markalaşmak amacıyla yapacakları harcamalara ilişkin destek başvuruları Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Genel Sekreterliğine yapılmaktadır.

DESTEK UNSURLARI: Destek Programı kapsamında şirket ve kuruluşların; ürün/hizmet/marka tesciline ilişkin harcamaları, reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, belgelendirme, ruhsatlandırma, test giderleri, yurt dışı ve yurt içi etkinlik giderleri, yurtdışı birimlerine ilişkin kira, temel kurulum ve dekorasyon giderleri, franchising giderleri, acente komisyon giderleri, uluslararası kuruluşlara üyelik giderleri, ürünlerin/ hizmetlerin yerleştirilmesi giderleri ile danışmanlık ve rapor satın alımına ilişkin harcamaları ve Genelge çerçevesinde belirtilen meslek grupları için istihdam giderleri %50 oranında desteklenmektedir.

Destek Özet Tablosu*

Destek Türü	Destek Tutarı Üst Limit Marka Destek Programı (4 yıl)	Destek Tutarı Üst Limit Turquality® Destek Programı
Ürün/Hizmet/Marka Tescil- Korunma Desteği	%50 – 1.202.000 TL/yıl	%50 – üst limit yok
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği	%50 – 9.618.000 TL/yıl	%50– üst limit yok
Yurtdışı Birim Kira Desteği	%50 – 14.428.000 TL/yıl	%50 - (Maks. 50 birim)
Yurt Dışı Birim Dekorasyon, Teknik Donanım ve Kurulum Desteği	%50 - 7.214.000 TL/yıl	%50 - (Maks. 50 adet) 4.809.000 TL/birim
Yurt Dışı Satış Alanı Dekorasyon, Teknik Donanım ve Kurulum Desteği	%50 – 4.809.000 TL/yıl	%50 - 4.809.000 TL/birim
Belgelendirme, Ruhsatlandırma ve Test Desteği	%50 - 4.809.000 TL/yıl	%50 – üst limit yok
Franchising (Kira ve Kurulum/Dekorasyon/Teknik Donanım) Desteği	%50 - (maks. 10 adet/yıl) Kira: 1.202.000 TL/birim/yıl (maks. 2 yıl) ve Kurulum: 1.202.000 TL/ birim	%50 - (maks. 100 adet) 4.809.000 TL/birim/yıl (maks. 2 yıl) ve 2.404.000 TL/birim
Danışmanlık Desteği	%50 – 7.214.000 TL/yıl	%50 - 7.200.000 TL/yıl



İstihdam Desteği	%50 – 4.809.000 TL/yıl (Maks. 6 Personel)	%50 - (Maks. 10 Personel)
Rapor Desteği	%50 – 2.400.000 TL/yıl	%50– üst limit yok
Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği	%50 601.000 TL/etkinlik	%50– üst limit yok
Yurt İçi Etkinlik Katılım Desteği	%50 601.000 TL/etkinlik	%50– üst limit yok
Acente Komisyon Desteği	%50 4.809.000 TL/yıl	%50– üst limit yok
Uluslararası Kuruluşlara Üyelik Giderleri Desteği	%50 2.404.000 TL/yıl	%50– üst limit yok
Ürün/Hizmet Yerleştirme Desteği	%50 2.805.000 TL/yıl	%50– üst limit yok
Stratejik İş Planı Çalışması Desteği	%50 – 4.809.000 TL	%50 – 4.809.000 TL
Ön inceleme	108.308 TL	
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama, Danışmanlık, Pazar Araştırması ve Raporlama (TİM ve iştiğal ettiği sektörü tek başına temsil eden birlikler)	12.023.000	
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama, Danışmanlık, Pazar Araştırması ve Raporlama (Diğer Birlikler)	6.011.000	
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama, Danışmanlık, Pazar Araştırması ve Raporlama (Diğer İşbirliği Kuruluşları)	2.404.000	
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama, Danışmanlık, Pazar Araştırması ve Raporlama (Birden fazla birlik)	6.011.000	

* Tabloda yer verilen yıllık limitler ilgili mevzuatı uyarınca, her takvim yılı başında (Ortalama TÜFE + Ortalama Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

İrtibat İçin: Mevzuat ve Devlet Yardımları Koordinasyon Dairesi

4.6 - YURT DIŞI TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİNE SAĞLANAN DESTEKLER

Teknik müşavirlik sektörü dünyada hizmet sektörleri içerisinde önemli bir yer tutmaktadır. Engineering News Record (ENR) Dergisi istatistiklerine göre dünyanın en büyük 225 teknik müşavirlik firmasının toplam yurtdışı proje gelirleri 67 milyar dolar seviyesinde olup, Türk firmalarının söz konusu gelirlerdeki payının artırılması amaçlanmaktadır.

Teknik müşavirlik sektörü yarattığı hizmet gelirinin yanı sıra inşaat malzemeleri ihracatına ve müteahhitlik yeni proje üstlenimine de katkı sağlamaktadır.

AMAÇ: Firmaların; teknik müşavirlik, müteahhitlik ve inşaat malzemeleri sektörlerine yönelik mal ve hizmet ihracatının artırılması amacıyla yurtdışı pazarlarda kalıcı şekilde yer edinmelerini ve bu sektörlerin tanıtımına katkıda bulunmak üzere İş Birliği Kuruluşlarının desteklenmesini amaçlamaktadır.

KİMLER YARARLANABİLİR?

Son iki yıl içerisinde her bir yıla ilişkin gelirlerinin en az %51'inin teknik müşavirlik hizmet gelirlerinden elde eden bütün firmalar Ticaret Bakanlığına destek başvuru talebinde bulunurlar. Başvuru, Ticaret Bakanlığı değerlendirmesinden uygunluk alabilirse firmaya destek verilir.

BAŞVURU YERİ: Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

DESTEK UNSURLARI:

TEKNİK MÜŞAVİRLİK ŞİRKETLERİNE SAĞLANAN DESTEKLER

Proje Desteği:

- Sözleşme bedeli 2.000.000 ABD Doları'na kadar olan projeler için %20 oranında, en fazla 300.000 ABD Doları,
- Sözleşme bedeli 2.000.000 ABD Doları'ndan 5.000.000 ABD Doları'na kadar olan projeler için %15 oranında, en fazla 500.000 ABD Doları,
- Sözleşme bedeli 5.000.000 ABD Doları'ndan 10.000.000 ABD Doları'na kadar olan projeler için %10 oranında, en fazla 750.000 ABD Doları,
- Sözleşme bedeli 10.000.000 ABD Doları ve üzerinde olan projeler için %7,5 oranında, en fazla 1.000.000 ABD Doları, desteklenmektedir.

Yurtdışı Ofis Desteği:

- Kira Desteği: Yıllık 40.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla kira bedelinin % 50'si,
- İstihdam Desteği: T.C. vatandaşı Yönetici Personel için, yıllık 60.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla brüt maaşın %50'si, Büro Personeli için, yıllık 36.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla brüt maaşın %50'si,
- Danışmanlık Desteği: Yıllık 30.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla harcamaların %50'si, en fazla 6 (altı) yıl süreyle karşılanmaktadır.

Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği: Yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla reklam, tanıtım, pazarlama ve halkla ilişkiler harcamalarının %50'si en fazla 6 (altı) yıl süreyle karşılanmaktadır.

Pazar Araştırması Desteği: Yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler yılda en fazla 5 adet olmak üzere, %70 oranında ve yurt dışı pazar araştırması gezisi başına en fazla 5.000 ABD Doları karşılanmaktadır.

Yurtdışı Fuar Katılım Desteği: Sektörel nitelikli uluslararası fuar katılımlarında, m² üzerinden ödenen stant kirası (ilave stand hizmetleri dâhil), tanıtım etkinlikleri, ulaşım (ekonomi sınıfı uçak) ile konaklama giderleri (oda ve kahvaltı) %50 oranında, fuar başına en fazla 15.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.

Seminer ve Konferans Katılım Desteği: Yurtdışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası seminer ve konferanslara katılım halinde, en fazla 2 (iki) şirket çalışanının, yol, konaklama (oda ve kahvaltı) ve katılım bedelleri %50 oranında, organizasyon başına en fazla 5.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.

Teknik Müşavirlik ve Teknik Müşavirlik Heyet Programı Desteği: Müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programları kapsamında; her bir firmadan 2 (iki) temsilcinin ulaşım ve konaklama giderleri %50 oranında karşılanmaktadır. Bakanlık tarafından hedef ülkelere yönelik organize edilen teknik müşavirlik heyeti programlarında destek oranı %90 olarak uygulanmaktadır.

Yurtdışı Eğitim Desteği: Firmaların teknik personelinin yurt dışı teknik eğitim programlarına katılımı halinde, program başına 2 (iki) çalışanın yol, konaklama ve katılım giderleri %50 oranında, yıllık en fazla 50.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.

Yazılım Desteği: Bilgisayarlı tasarım kapsamında satın alınan veya kiralanan yazılım ürünlerinin lisanslarına ilişkin harcamalar %50 oranında, yıllık en fazla 50.000 ABD Doları desteklenmektedir.

Mesleki Sorumluluk Sigortası Desteği: Yurtdışında üstlenilen teknik müşavirlik projeleri kapsamındaki mesleki sorumluluk sigortası yükümlülüklerinden kaynaklanan poliçe alım giderleri %50 oranında, yıllık en fazla 50.000 ABD Doları desteklenmektedir.

Uluslararası Mesleki Yarışmalara Katılım Desteği: Uluslararası mesleki yarışmalara katılımlar yol, konaklama (oda ve kahvaltı), katılım bedeli, dosya satın alma, yer görme bedeli giderleri %50 oranında, organizasyon başına azami 10.000 ABD Doları desteklenmektedir.

İŞ BİRLİĞİ KURULUŞLARINA SAĞLANAN DESTEKLER

Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği: Yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla reklam, tanıtım, pazarlama ve halkla ilişkiler harcamalarının %50'si karşılanmaktadır.

Yurtdışı Fuar Katılım Desteği: Sektörel nitelikli uluslararası fuar katılımlarında, m2 üzerinden ödenen stant kirası (ilave stand hizmetleri dahil), tanıtım etkinlikleri, ulaşım (ekonomi sınıfı uçak) ile konaklama giderleri (oda ve kahvaltı) %50 oranında, fuar başına en fazla 15.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.

Yurtdışı Fuar Organizasyonu Desteği: Yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası fuarlara milli katılımlarda;

- Salon kirası, sergi ve teknik altyapı kurulmasına ilişkin harcamalar, kokteyl ve/veya yemekli toplantılara ilişkin giderler %90 oranında, her bir organizasyon için en fazla 100.000 ABD Doları,
- Tanıtım filmi, broşür, kitapçık, elektronik ortamda tanıtım/ videowall, reklam panoları veya afiş biçimindeki tanıtım etkinlikleri ile yurt dışı yazılı ve görsel kitle iletişim araçlarında yayınlanan reklamlara ilişkin harcamalar
- %90 oranında, fuar organizasyonu başına en fazla 70.000 ABD Doları ve
- Söz konusu organizasyonlara panelist, konuşmacı vb. olarak davet edilen katılımcıların yol (uçak bileti ve transfer) ve konaklama giderlerinin tamamı organizasyon başına en fazla 20.000 ABD Doları desteklenmektedir.

Seminer ve Konferans Katılım Desteği: Yurtdışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası seminer ve konferanslara katılım halinde, en fazla 2 (iki) şirket çalışanının, yol, konaklama (oda ve kahvaltı) ve katılım bedelleri %50 oranında, organizasyon başına en fazla 5.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.

Seminer ve Konferans Organizasyonu Desteği:

- a) Seminer veya konferans faaliyetleri kapsamında salon kirası, sergi ve teknik altyapı kurulmasına ilişkin harcamalar, kokteyl ve/veya yemekli toplantılarına ilişkin giderler %70 oranında (yurtdışı organizasyonlarda %90), her bir organizasyon için en fazla 100.000 ABD Doları,
- Tanıtım filmi, broşür, kitapçık, elektronik ortamda tanıtım/ videowall, reklam panoları veya afiş biçimindeki tanıtım etkinlikleri ile yurt dışı yazılı ve görsel kitle iletişim araçlarında yayınlanan reklam vb. tanıtım faaliyetlerine ilişkin harcamalar %70 oranında (yurtdışı organizasyonlarda %90), organizasyon başına en fazla 70.000 ABD Doları,
- Söz konusu organizasyonlara panelist, konuşmacı vb. olarak davet edilen katılımcıların yol (uçak bileti ve transfer) ve konaklama giderlerinin tamamı organizasyon başına en fazla 20.000 ABD Doları,

Teknik Müşavirlik ve Müteahhitlik Heyet Programı Desteği: Bir müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programı kapsamında organizasyonu yapan Kuruluştan ve 2 (iki) temsilcinin ulaşım ve konaklama giderleri ile programın reklam, pazarlama, danışmanlık, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında program başına 150.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır. Ticaret Bakanlığı tarafından hedef ülkelere



yönelik organize edilen müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programlarında destek oranı %90 olarak uygulanmaktadır.

Yabancı Kamu Görevlileri Eğitim Desteği: Bakanlıkça davet edilen yabancı kamu görevlilerinin İşbirliği Kuruluşlarınca yurt içinde organize edilen teknik eğitim kurslarına katılmaları halinde, katılımcıların yol (uçak ev transfer), konaklama, yurt içi inceleme gezisi ve eğitim giderleri %100 oranında ve organizasyon başına en fazla 75.000 ABD Doları desteklenir.



Destek Özet Tablosu

Destek Türü		Destek Oranı	Destek Üst Limiti (\$)	Süre/Adet	Yararlanıcılar
Yurt Dışı Ofis Kira		50%	40 bin/yıl	7 Ofis /3+3 Yıl	Teknik Müşavirlik Şirketleri
Yurt Dışı Ofis İstihdam			Yönetici: 60 bin/ yıl Çalışan: 36 bin/yıl	1 Yönetici-1 Çalışan/ 3+3 Yıl	
Yurt Dışı Ofis Danışmanlık			30 bin/yıl	3+3 Yıl	
Yurtdışı Eğitim			50 bin/yıl	2 Kişi/ Onay Verilmiş Eğitim Programları	
Uluslararası Mesleki Yarışmalara Katılım			10 bin/faaliyet	2 Kişi (Yol Konaklama) Tüm Yarışmalar	
Yazılım			50 bin/yıl	Onay Verilen Yazılım Programları	
Mesleki Sorumluluk Sigortası			50 bin/yıl	Yurtdışı Projeler İçin Düzenlenen Poliçeler	
Pazar Araştırması		%70	5 bin/faaliyet	2 Kişi/ Onay Verilmiş Pazar Araştırması Programları	
Yurtdışı Proje	Sözleşme Bedeli (\$)	2 milyona kadar	%20	300bin/proje	Onay Verilmiş Projeler
		2-5 milyon	%15	500bin/proje	
		5-10 milyon	%10	750bin/proje	
		10 milyon üstü	%7,5	1 milyon/proje	
Reklam, Tanıtım, Pazarlama		%50	100 bin/yıl	3+3 Yıl	Teknik Müşavirlik Şirketleri ve İş birliği Kuruluşları (Sektörel Sivil Toplum Kuruluşları)
Fuar Katılımı			15 bin/ fuar	2 Kişi/ Onay Verilmiş Tüm Fuar Katılımları	
Seminer & Konferans Katılımı			5 bin/faaliyet	2 Kişi/Onay Verilmiş Tüm Seminer/Konferans Katılımları	
Fuar Organizasyonu		%90	100 bin/ organizasyon	Organizasyon Onayı Verilmiş Fuarlar	İş birliği Kuruluşları (Sektörel Sivil Toplum Kuruluşları)
Seminer ve Konferans Organizasyonu		Yurtiçi %70 - Yurtdışı %90	100 bin/ organizasyon	Organizasyon Onayı Verilmiş Seminer/ Konferanslar	
Heyet Organizasyonu		Sektörel %50 -Bakanlık %90	150 bin/ organizasyon	Heyete Katılan İş birliği Kuruluş Üyesi Firmadan 2 Kişi	
Yabancı Kamu Görevlileri Eğitim Desteği		%100	75 bin/ organizasyon	Onay Verilmiş Eğitimler	

İrtibat İçin: Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Dairesi



4.7 - HİZMET İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ

Hizmet ihracatçısı firmaların yurtdışı pazarlarda hizmetlerini daha etkin bir şekilde tanıtabilmesini teminen hizmet ihracatçılarında “Hususi Damgalı Pasaport” verilmesi uygulaması başlatılmıştır.

AMAÇ: Ülkemizin hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi ve hizmet gelirlerinin artırılmasını teminen hizmet ihracatı gerçekleştiren kurum ve kuruluşların ürün ve hizmetlerinin yurtdışı pazarlarda daha etkin tanıtımını sağlamak.

KAPSAM: Son üç takvim yılı itibarıyla, yıllık ortalama belirli tutarda ihracat yapan firma yetkililerine dört yıl süreyle hususi damgalı pasaport verilmesine ilişkin uygulamadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

- Telekomünikasyon, Bilgisayar ve Bilgi Hizmetleri
- Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetleri
- Eğitim Hizmetleri
- Sağlık Hizmetleri
- Turizm ve Seyahat ile İlgili Hizmetler
- Eğlence ve Kültür Hizmetleri
- Taşımacılık Hizmetleri
- Mali Hizmetler • Diğer İş Hizmetleri sektörlerinde hizmet ihracatı gerçekleştiren şirketler.

ALINABİLECEK PASAPORT SAYISI: Son üç takvim yılı itibarıyla, yıllık ortalama ihracatı

500 bin ABD Doları ile 10 milyon ABD Doları arasında (10 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 1 (bir),

10 milyon ABD doları üzeri ile 25 milyon ABD Doları arasında (25 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 2 (iki),

25 milyon ABD doları üzeri ile 50 milyon ABD Doları arasında (50 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 3 (üç),

50 milyon ABD doları üzeri ile 100 milyon ABD Doları arasında (100 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 4 (dört),

100 milyon ABD Doları üzerinde olan firmaların 5 (beş) yetkilisine hususi damgalı pasaport verilebilir.

BAŞVURU YERİ: Hususi damgalı pasaport almak isteyen hizmet ihracatçısı şirketler Başvuru Dilekçesi, İmza Sirküleri ve yurtdışı müşterilere yönelik hizmet sunumlarının tespiti amacıyla düzenlenen YMM Tasdik Raporu ile Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği (HİB) Genel Sekreterliğine başvurur.



İRTİBAT BİLGİLERİ

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Bilişim, Yazılım, Dijital ve İletişim Hizmetleri Dairesi	(0312)204 7500	bilisimhizmetleriuh@ticaret.gov.tr
Eğitim ve Yenilikçi Hizmetler Dairesi	(0312)204 7500	egitimuht@ticaret.gov.tr
Fuarçılık, Gayrimenkul Hizmetleri ve Uluslararası Etkinlikler Dairesi	(0312)204 7500	fuarcilikuht@ticaret.gov.tr
Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler Dairesi	(0312)204 7500	kulturelyaraticihizmetleruh@ticaret.gov.tr
Lojistik ve Taşımacılık Hizmetleri Dairesi	(0312)204 7500	lojistik@ticaret.gov.tr
Sağlık ve Seyahat Hizmetleri Dairesi	(0312)204 7500	saglikseyahatuht@ticaret.gov.tr
Yurt Dışı Yatırım, Finans ve Yönetim Danışmanlığı Dairesi	(0312)204 7500	ydyatirim@ticaret.gov.tr
Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Dairesi	(0312)204 7500	ydmh@ticaret.gov.tr

5. TÜRK EXİMBANK VE İHRACATI GELİŞTİRME A.Ş. UYGULAMALARI

5.1 - TÜRK EXİMBANK DESTEKLERİ

Türkiye'nin tek resmi ihracat destek kuruluşu olan Türk Eximbank'ın (Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş.) temel amacı; ihracatın geliştirilmesi, ihraç edilen mal ve hizmetlerin çeşitlendirilmesi, ihraç mallarına yeni pazarlar kazandırılması, ihracatçıların uluslararası ticarete paylarının artırılması ve girişimlerinde gerekli desteğin sağlanması, ihracatçılar ile yurt dışında faaliyet gösteren müteahhitler ve yatırımcılara uluslararası piyasalarda rekabet gücü ve güvence kazandırılması, yurt dışında yapılacak yatırımlar ile ihracat maksadına yönelik yatırım malları üretim ve satışının desteklenerek teşvik edilmesidir.

Türk Eximbank, bu amaca yönelik olarak ihracatçıları, ihracata yönelik üretim yapan imalatçıları ve yurt dışında faaliyet gösteren müteahhit ve girişimcileri kısa, orta ve uzun vadeli nakdi ve gayri nakdi kredi, sigorta ve garanti programları ile desteklemektedir. Türk Eximbank'ın, gelişmiş birçok ülkenin resmi destekli ihracat kredi kuruluşlarından farklı olarak kredi, garanti ve sigorta işlemlerini aynı çatı altında toplamış olması, ihracatçı firmalara verilen hizmetlerde bir bütünlük oluşturulmasına imkan tanımaktadır.

Türk Eximbank tarafından 2023 yılında ihracatımıza 19,6 milyar doları nakdi kredi ve 22,4 milyar doları sigorta/garanti imkânı olmak üzere toplam 42 milyar dolar tutarında destek sağlamıştır. Diğer taraftan, 2024 yılında ise 24,1 milyar doları nakdi kredi ve 24,6 milyar doları sigorta/garanti imkânı olmak üzere toplam 48,7 milyar dolar destek sağlamıştır.

Banka'nın 2023 yıl sonu itibarıyla 20,6 milyar TL olan ödenmiş sermayesi 34,7 milyar TL artırılarak 2024 yılı Ekim ayı sonu itibarıyla 55,3 milyar TL tutarına ulaşmıştır. Söz konusu sermaye artışının kaldıraç etkisi ile Eximbank'ın başta KOBİ'ler olmak üzere tüm ihracatçılarımıza sağlamış olduğu finansman desteği artarak devam edecektir. Diğer taraftan ihracatın tabana yaygınlaştırılması stratejimiz doğrultusunda ihracatçılarımızın finansmana erişimde karşılaştığı teminat oluşturma sorununa çözüm oluşturmak üzere 2023 yılı itibarıyla uygulamaya alınan kredi teminat çeşitliliği uygulaması ile banka teminat mektubu dışında sektörde kabul edilen diğer teminatlarla da kredi kullandırmaları yaygınlaştırılmıştır. Öte yandan kurucu ortağı olduğumuz İGE A.Ş. kefaleti ile özellikle yüksek katma değerli, orta ve yüksek teknoloji ürün üreten KOBİ'lerimiz başta olmak üzere ihracatçılarımıza kredi kullanım imkânı sunmaktayız. İGE'nin faaliyete geçmesinden bu yana İGE kefaleti ile 4600'den fazla ihracatçı firmamıza 56,4 milyar TL kredi kullandırımı gerçekleştirilmiştir.

Türk Eximbank'ın Türk ihracatına sağladığı destekler temel olarak üç başlığa ayrılmaktadır. Mal ve hizmet ihracatçısı firmalarımıza sağlanan kısa ve orta/uzun vadeli krediler, ihracatçılarımızın alıcılarına sağlanan alıcı kredileri ile ihracatçılarımızın gerek yurt dışı ve gerekse yurt içi alıcılarına yaptıkları vadeli satışların tahsilat riskini bertaraf etmek amacıyla sunulan alacak sigortası temel faaliyet alanlarıdır. Banka'nın bu üç ana destek unsuru kapsamında ihracatçılarımızın ihtiyaçlarına göre farklılaştırılmış ürünleri bulunmaktadır. Bu ürünlerden bazıları izleyen kısımlarda verilmiş olup detaylı bilgiye www.eximbank.gov.tr adresinden veya İhracat Destek Hizmetleri Merkezi'nden (08502005500) ulaşılabilir.

5.1.1 - YURT İÇİ KREDİLER

Türk Eximbank ihracatçılarımızın doğrudan finanse edildiği Yurt İçi Kredi Programları ile ihracatçılar için yüksek limitli, düşük maliyetli, hızlı ve etkin finansal çözümler sunmaktadır.

Reeskont Kredisi

Mal ve hizmet ihracatını Reeskont Kredisi programı ile yıllık %23,09'dan başlayan faiz oranlarıyla finanse etme imkânı sunulmaktadır. İhracatçı firmaların sevkiyat öncesi ve sonrası dönemde oluşan finansman

ihtiyaçları, T.C. Merkez Bankası tarafından Türk Eximbank'a limitler çerçevesinde uygun maliyetli çözümler ile karşılanmaktadır.

Sevk Öncesi Reeskont Kredisi ile aynı limit ve maliyet yapısıyla ek bir teminat maliyeti yaratmadan finansman imkanı sağlanabilmektedir. Türk Eximbank Kısa Vadeli İhracat Kredi Sigortası programı kapsamında güvence altına alınan 360 güne kadar vadeli ihracat alacakları temlik alınmak suretiyle Türk Eximbank tarafından iskonto edilebilmektedir. Böylece hem ihracat alacakları sigorta kapsamına alınmakta hem de kısa sürede söz konusu alacaklar iskonto edilerek öngörülebilir bir nakit akışı sağlanabilmektedir.

Orta ve Uzun Vadeli Krediler

İhracatçılara, imalatçı-ihracatçı, ihracata yönelik mal üreten bütün imalatçılara ve döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren firmalarımıza işletme sermayesi ihtiyaçları için İşletme Sermayesi Kredisi kapsamında azami 5 yıl vadede, imalatçı-İhracatçı, ihracata yönelik mal üreten imalatçılara ve döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren firmalarımıza makine ve ekipman konulu yatırım harcamaları için Yatırım Kredisi kapsamında azami 10 yıla kadar vadede finansman imkanı sağlanmaktadır.

Faizsiz Finansman Programları

Türk Eximbank dünyada örnekleri bulunan pencere sistemi modeli ile faizsiz bankacılık faaliyetlerini tüm iş süreçlerinde diğer bankacılık faaliyetlerden ayırtmıştır. Faizsiz finansman ürünleri oluşturularak ihracatçılarımıza alternatif fon kaynakları temin edilmiştir. Bu kapsamda murabaha ve eser (istisna) finansmanı ürünleri uygulamaya alınmıştır. Öte yandan mevcut ürünlerimiz Faizsiz Bankacılık İlke ve Standartları ile uyumlu hale getirilmiştir. Katılım Bankaları aracılığıyla kullanılan Faizsiz Sevk Öncesi İhracatın Finansmanı Programı ve Faizsiz Finansal Kiralama Finansmanı Programı ile ihracatçılarımıza sunulan finansman imkânları genişletilmiştir.

İrtibat İçin: Türk Eximbank, Pazarlama Direktörlüğü, İhracat Destek Hizmetleri Merkezi (08502005500)

5.1.2 - ALACAK SİGORTASI

Türk Eximbank, alacak sigortası alanındaki 36 yıllık deneyimi ile “güçlü ihracat, güçlü ekonomi” hedefi için çalışmakta, ihracatçı firmaları ticari ve politik risklere karşı koruyarak hem yurt dışı hem de yurt içi satışlar için güvence sağlamaktadır.

Yurt dışı mal/hizmet sevkiyatlarından ve yurt içi mal satışlarından doğan alacaklara, yurt dışında ticari ve politik risklere, yurt içinde ise ticari risklere karşı tahsilat güvencesi sağlanmaktadır. Söz konusu risklerden kaynaklanabilecek zararların %90'ı Türk Eximbank tarafından karşılanmaktadır. Faizsiz bankacılık faaliyetleri kapsamında ise Katılım Esaslı Alacak Sigortası ile ihracatçılarımızın yurt içi ve dışında yerleşik alıcılarına yönelik Faizsiz Bankacılık İlke ve Standartları'na uygun mal satışlarından doğacak azami 360 gün vadeli ihracat alacakları ticari ve politik risklere karşı sigortalanmaktadır.

Türk Eximbank Kısa Vadeli İhracat Kredi Sigortası kapsamında ihracatçı firmaların bir yıldan kısa vadeli tüm ihracat alacağı sigortalanmakta ve finansmana konu olmakta iken, Spesifik İhracat Kredi Sigortası vasıtasıyla orta ve uzun vadeli hizmet ve sermaye/yatırım malı ve hizmet ihracatının işlem bazında sigortalanması ve sonrasında sadece mal ihracatından doğan sigortalı alacağın iskonto edilmesi mümkün kılınmaktadır.

Türk Eximbank'ın sunduğu sigorta ürünlerinden bir diğeri de Sevk Öncesi Risk Sigortası Programı'dır. Bu program çerçevesinde, ihracatçı firma ile yurt dışı alıcı arasında imzalanmış olan Satış Sözleşmesi gereğince üretilen ve henüz sevkiyata konu olmamış mallar için, ihracatçının, Satış Sözleşmesi'nin gereklerini yerine getirmek amacıyla yaptığı doğrudan üretim maliyetleri, ticari ve/veya politik risklere karşı belirli limitler dâhilinde sigortalanmaktadır.

İhracatçılarımız alacak sigortasının sağladığı güven mekanizması ile yeni pazarlara güvenle açılmakta, alıcılarına vadeli ödeme koşulları sunarak rekabet gücü ve yeni pazarlar kazanmaktadır.

Türk Eximbank tarafından yurt dışında yerleşik alıcılar hakkında bilgi temin edilerek risk analizi yapılmakta, her bir alıcı için belirlenen limitler dâhilinde, sevkiyatlar sigorta poliçesinde belirlenen ticari ve politik risklere karşı sigortalanmaktadır. Ayrıca ihracat alacak sigortası poliçesi teminat gösterilerek Türk Eximbank'ın yanı sıra diğer bankalardan da finansman sağlanabilmektedir. Ticari alacakların riskinin yönetilmesi ve finansman olanağı sağlanması yolları ile ihracatçı firmaların aktif yönetimine katkı sağlanarak güçlü bir mali yapıya kavuşmaları sağlanmaktadır.

İrtibat İçin: Türk Eximbank, Pazarlama Direktörlüğü, İhracat Destek Hizmetleri Merkezi (08502005500)

5.1.3 – ALICI KREDİLERİ

Alıcı Kredileri Programları ile Türkiye'den gerçekleştirilecek mal ihracatına veya yurt dışındaki projelere yönelik yurt dışındaki alıcılara nakdi kredi desteği verilmektedir.

Kredinin borçlusu, devlet garantisi altında ilgili ülkenin kamu kurum/kuruluşları ve Türk Eximbank tarafından muteber kabul edilerek limit tahsis edilen yurt dışı/yurt içi bankalar olabilmektedir.

Kredi tutarları işlem bazında belirlenmekte olup vade seçenekleri Resmi Destekli İhracat Kredileri Üzerine OECD Düzenlemesi çerçevesinde ihracata konu olan malın ya da projenin niteliğine göre 6 ay ile birtakım çok özellikli işlere yönelik olmak üzere 22 yıl arasında değişmektedir.

Devlet Garantili Alıcı Kredileri ile yabancı kamu kurum/kuruluşlarının ülkemizden yapacağı alımlara ve firmalarımızın yurt dışında üstlendiği taahhüt projelerine ilgili ülkenin devlet garantisi altında finansman desteği sağlanmaktadır.

Yurt Dışı Bankalar Alıcı Kredileri, Türk Eximbank tarafından muteber kabul edilerek limit tahsis edilen yurt dışı bankalar aracılığı ile başta Türkiye'den tüketim ve sermaye malı ithal edecek firmalara kredi kullandırılmakta olup firmalarımızın yurt dışında üstlendiği taahhüt projelerine de destek sağlanmaktadır.

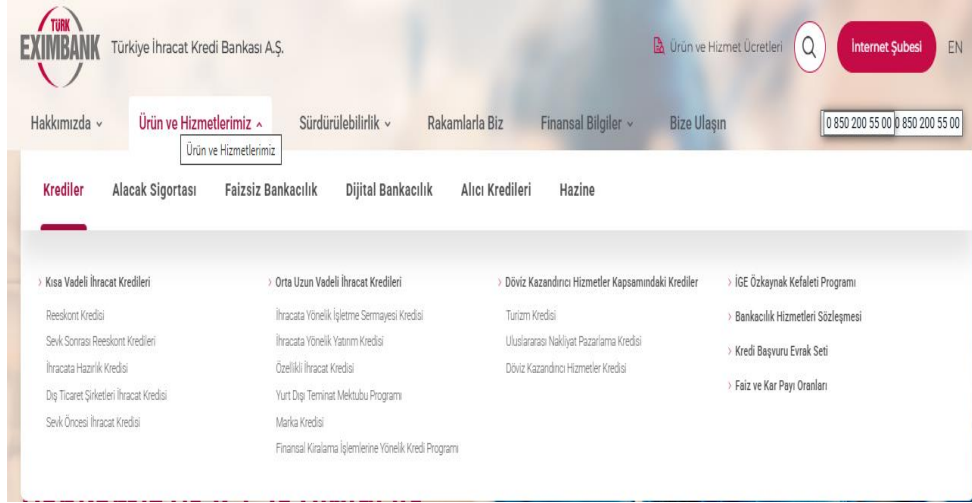
Yurt İçi Bankalar Alıcı Kredileri ile yurt içi bankaların yurt dışında yerleşik şubeleri, iştirak banka ve muhabir bankaları aracılığı ile Türkiye'den tüketim ve sermaye malı ithal edecek firmalara kredi kullandırılmaktadır.

İrtibat İçin: Türk Eximbank, Alıcı Kredileri ve Proje Finansmanı, İhracat Destek Hizmetleri Merkezi (08502005500)

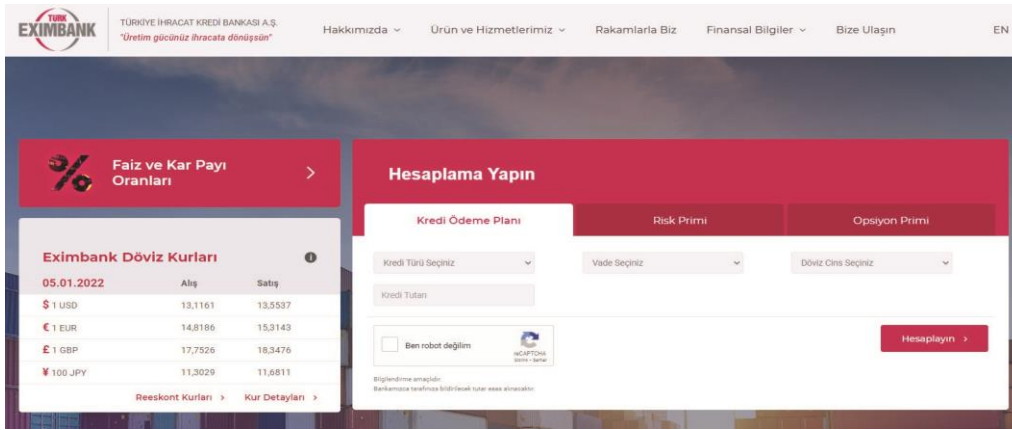


Türk Eximbank'ın ihracat desteklerine ilişkin detaylı bilgiye Türk Eximbank'ın internet sitesi (www.eximbank.gov.tr) aracılığıyla nasıl erişim sağlanır?

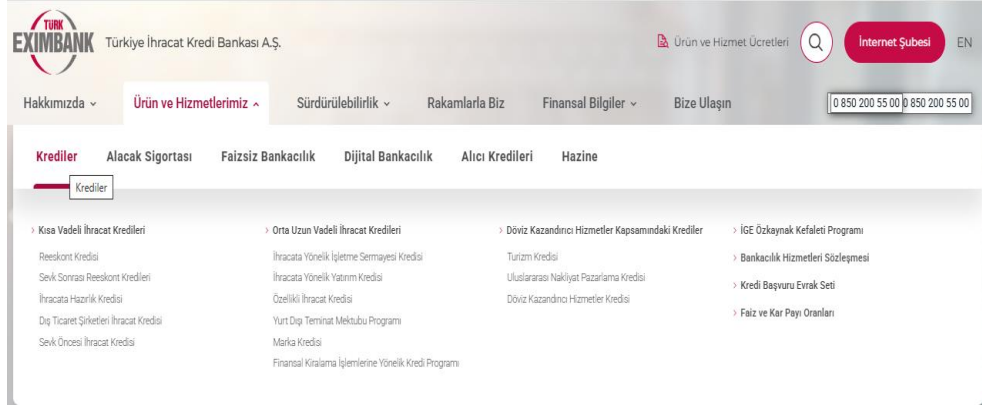
Yurt İçi Kredi Programları, Alıcı Kredileri ve Alacak Sigortası Programlarına internet sitesinin Ürün ve Hizmetlerimiz sekmesinden erişebilirsiniz.



Yurt İçi Kredi Programları vade seçenekleri, güncel faiz oranları ve teminat hesaplarına ana sayfada bulunan Faiz ve Kar Payı Oranları bölümünden erişebilirsiniz.

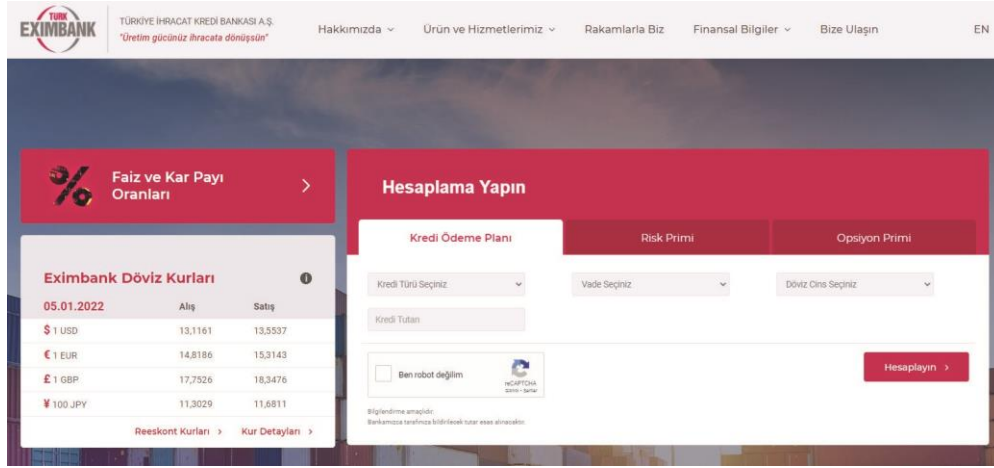


Yurt İçi Kredi Programlarının detay bilgilerine internet sitesinin **Krediler** sekmesinden erişebilirsiniz.



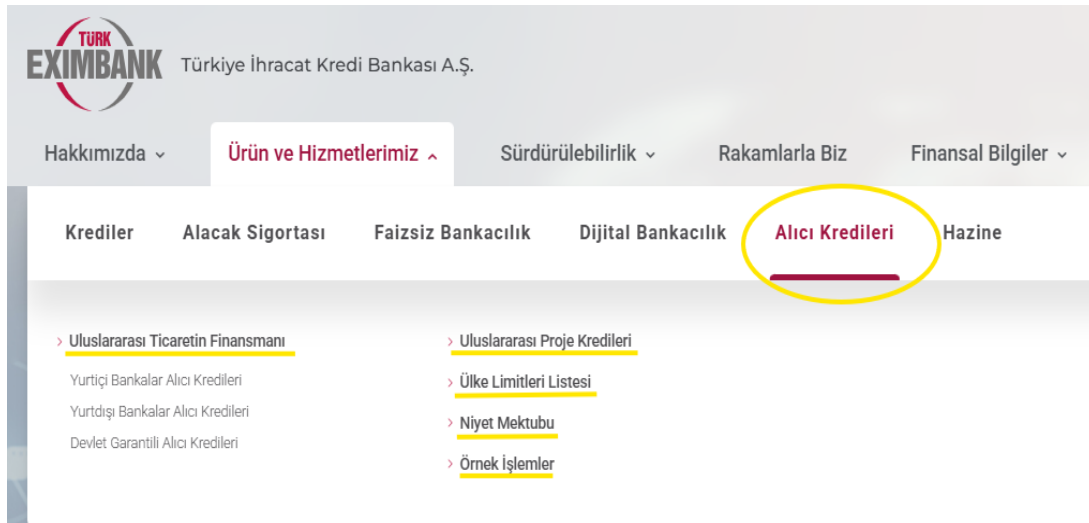
The screenshot shows the EXIMBANK website interface. The 'Krediler' (Credits) menu is highlighted. Below it, there are several categories of credit programs, including 'Kısa Vadeli İhracat Kredileri', 'Orta Uzun Vadeli İhracat Kredileri', and 'Döviz Kazandıncı Hizmetler Kapsamındaki Krediler'. Each category lists specific credit types and programs.

Yurt İçi Kredi Programları vade seçenekleri, güncel faiz oranları ve teminat hesaplarına ana sayfada bulunan **Faiz ve Kar Payı Oranları** bölümünden erişebilirsiniz.



The screenshot shows the EXIMBANK website interface. The 'Faiz ve Kar Payı Oranları' (Interest and Profit Rates) section is highlighted. It features a table of exchange rates for various currencies (USD, EUR, GBP, JPY) and a 'Hesaplama Yapın' (Calculate) section for credit payments. The 'Hesaplama Yapın' section includes fields for 'Kredi Ödeme Planı', 'Risk Primi', and 'Opsiyon Primi'.

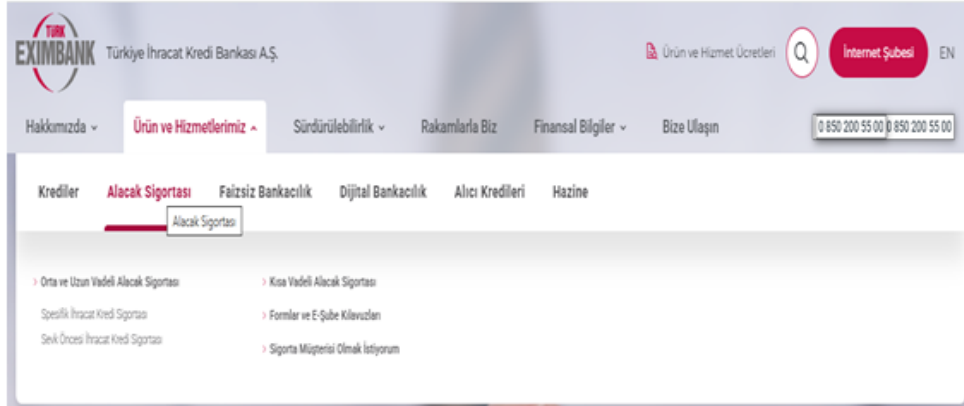
Alıcı Kredileri Programlarına **Ürün ve Hizmetlerimiz** sekmesinden erişebilirsiniz.



The screenshot shows the EXIMBANK website interface. The 'Alıcı Kredileri' (Buyer Credits) menu is highlighted. Below it, there are several categories of credit programs, including 'Uluslararası Ticaretin Finansmanı', 'Uluslararası Proje Kredileri', and 'Ülke Limitleri Listesi'. Each category lists specific credit types and programs.



Alacak Sigortası Programlarına Ürün ve Hizmetlerimiz sekmesinden erişebilirsiniz.



İhtiyaçlarınıza uygun ürünü nasıl bulabilirsiniz?



5.2. - İHRACATI GELİŞTİRME ANONİM ŞİRKETİ DESTEKLERİ

İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE), yurt içi ve yurt dışında var olan ya da ülkemiz koşullarına uygun olarak geliştirilecek yeni kredi garanti ve kefalet uygulamaları yoluyla, mal ve hizmet ihraç edenlerin finansman ihtiyaçlarının giderilmesine katkı amacıyla kurulmuştur. Kurumun misyonu, finansmana erişim sürecinde ihracatçıların gereksinim duyduğu teminatı sağlamaktır.

Kurumumuzun ortakları; 61 İhracatçı Birliği, 20 Banka kuruluşu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve Türk Eximbank'tır.

Kurumumuza iletilen kefalet taleplerini değerlendirirken tüm başvuruları eşit şartlarda değerlendiren, insan eli değmeden uçtan uca dijital olan analitik modelimiz üzerine kurulu bir İhracatçı Değerlendirme Sistemi kullanılmaktadır. Bu sistem ile, kefalet talebi olan ihracatçılarımızın başvuruları çok hızlı bir şekilde sonuçlandırılmaktadır.

Kurumumuz kurulduğu günden 17.02.2025 tarihine kadar, 10.289 ihracatçıdan toplamda 23.372 adet başvuru almış olup 108,1 milyar TL'lik krediye kefalet desteği sağlamıştır.

5.2.1 - ÖZKAYNAK DESTEKLİ KEFALET

Kurumumuz, özkaynağı ile ihracatçılarımızın finansman erişimini kolaylaştırmak adına farklı destek paketlerini kullanıma sunmuştur.

“İGE Özkaynak Hazine Destek Paketi 2” ürünü ise Kasım 2022 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 30.06.2025 tarihinde dolacaktır. Bu paketten ilk kefalet üretimi 10.11.2022 tarihinde sağlanmış olup Paket özellikleri şunlardır:

- Eximbank dışında kurumumuza ortak olan 20 banka tarafından ihracatçılarımıza sunulabilmektedir.
- KOBİ statüsünü haiz firmalar yararlanabilir.
- Kefalet üst limiti 20 milyar TL'dir.
- 12 ay vade ile nakit kredi ürünleri için kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti 24 milyon TL'dir.

“Yükselen İhracat Kefalet Destek Paketi” Ekim 2024 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 30.06.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- Türk Ticaret Bankası aracılığı ile ihracatçılara sunulmaktadır.
- KOBİ ve KOBİ dışı statüsünü haiz firmalar yararlanabilmektedir.
- Kefalet üst limiti 5 milyar TL'dir.
- 24 ay vade ile işletme giderlerinin finansmanı amacıyla kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti KOBİ'ler için 45 milyon TL, KOBİ Dışı firmalar için 90 milyon TL'dir.

“Pusula Kefalet Destek Paketi” Kasım 2024 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 30.06.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- Eximbank aracılığı ile ihracatçılara sunulmaktadır.
- KOBİ ve KOBİ dışı statüsünü haiz firmalar yararlanabilmektedir.
- Kefalet üst limiti 3 milyar TL’dir.
- 24 ay vade ile işletme giderlerinin finansmanı amacıyla kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kredi üst limiti KOBİ’ler için 45 milyon TL, KOBİ Dışı firmalar için 90 milyon TL’dir.

“Yüksek Katma Değerli İhracata Destek Paketi” Aralık 2024 tarihinde Eximbank ve Türk Ticaret Bankası aracılığı ile yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 30.06.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- Ülke ihracat stratejisine uygun olarak katma değeri yüksek ihracat yapan KOBİ ve KOBİ dışı statüsünü haiz firmalar yararlanabilmektedir.
- Kefalet üst limiti her iki banka için toplamda 6 milyar TL’dir.
- 24 aya varan vadeler ile işletme giderlerinin finansmanı amacıyla kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti KOBİ’ler için 45 milyon TL, KOBİ Dışı firmalar için 90 milyon TL’dir.

“İGE Yabancı Para Kefalet Destek Paketi” Aralık 2024 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 31.12.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- Bankalar aracılığı ile ihracatçılara sunulmaktadır.
- KOBİ ve KOBİ dışı statüsünü haiz firmalar yararlanabilmektedir.
- USD ve EUR döviz cinsi ile kullandırım yapılmaktadır.
- Kefalet üst limiti 10 milyar TL’dir.
- 12 ay vade ile işletme giderlerinin finansmanı amacıyla kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti KOBİ’ler için 24 milyon TL, KOBİ Dışı firmalar için 40 milyon TL’dir.

“İGE Savunma Sanayii Tedarikçi Destek Paketi” Aralık 2024 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 31.12.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- Halkbank, Vakıfbank ve Ziraat Bankası aracılığı ile ihracatçılara sunulmaktadır.
- Savunma Sanayii Başkanlığı tarafından belirlenen, savunma sanayiine yönelik faaliyette bulunan KOBİ ve KOBİ dışı statüsünü haiz firmalar yararlanabilmektedir.
- Kefalet üst limiti 10 milyar TL’dir.
- 24 ay vade ile kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti 10 milyon TL’dir.

“İGE Türk Ticaret Bankası Yabancı Para Kefalet Destek Paketi” Aralık 2024 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 31.12.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- İGE özkaynağından Türk Ticaret Bankası aracılığı ile ihracatçılara sunulmaktadır.
- KOBİ ve KOBİ dışı statüsünü haiz firmalar yararlanabilmektedir.
- USD ve EUR döviz cinsi ile kullandırım yapılmaktadır.
- Kefalet üst limiti 1 milyar TL’dir.
- 12 ay vade ile işletme giderlerinin finansmanı amacıyla kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti KOBİ’ler için 45 milyon TL, KOBİ Dışı firmalar için 90 milyon TL’dir.

“İGE Eximbank Yabancı Para Kefalet Destek Paketi” Ocak 2025 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 31.12.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- İGE özkaynağından Eximbank aracılığı ile ihracatçılara sunulmaktadır.
- KOBİ ve KOBİ dışı statüsünü haiz firmalar yararlanabilmektedir.
- USD ve EUR döviz cinsi ile kullandırım yapılmaktadır.
- Kefalet üst limiti 31,5 milyar TL’dir.
- 12 ay vade ile işletme giderlerinin finansmanı amacıyla kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti KOBİ’ler için 45 milyon TL, KOBİ Dışı firmalar için 90 milyon TL’dir.

İGE ihracatçılarımızın finansmana erişimini güçlendirmek adına ortağı bankalar ile iş birlikleri yaparak aşağıda detayları verilen özellikli ürünleri bünyesine katmıştır. Farklı kurumlar ile de iş birliği çalışmaları benzer kapsamda devam etmektedir. İGE tarafından çıkarılan tüm kefalet destek paketleri içerisinde firmaların ihracat yapmış olmaları, dolayısıyla yapılan ihracattan doğan taahhüt ve yükümlülüklerini yerine getirmelerini beklenmektedir.

“İGE Akbank Yeşil Dönüşüm Kefalet Destek Paketi” Ekim 2023 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 01.04.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- Akbank aracılığı ile ihracatçılarımıza sunulmaktadır.
- KOBİ statüsünü haiz firmalar yararlanabilir.
- Kefalet üst limiti 756 milyon TL’dir.
- 24 ay vade ile enerji ve kaynak verimliği sağlayan yatırımlar için kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti 15 milyon TL’dir.

“İGE Yapı Kredi Yeşil Dönüşüm Kefalet Destek Paketi” Ekim 2023 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 30.06.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- Yapı Kredi aracılığı ile ihracatçılarımıza sunulmaktadır.
- KOBİ statüsünü haiz firmalar yararlanabilir.
- Kefalet üst limiti 600 milyon TL’dir.
- 24 ay vade ile enerji ve kaynak verimliği sağlayan yatırımlar için kefalet verilmektedir.
- -Yararlanıcı başına kefalet üst limiti 15 milyon TL’dir.

“İGE Yapı Kredi İhracatta Kadını Destekleme Paketi” Aralık 2023 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 30.06.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- Yapı Kredi aracılığı ile kadın ihracatçılarımıza sunulmaktadır.
- KOBİ statüsünü haiz firmalar yararlanabilir.
- Kefalet üst limiti 100 milyon TL’dir.
- 24 ay vade ile işletme giderlerinin finansmanı amacıyla kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti 3 milyon TL’dir.

“İGE Şekerbank İhracatta Kadını Destekleme Paketi” Aralık 2023 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 31.12.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- Şekerbank aracılığı ile kadın ihracatçılarımız veya kadın çalışan oranı %50 ve üzerinde olan ihracatçılarımıza sunulmaktadır.
- KOBİ statüsünü haiz firmalar yararlanabilir.
- Kefalet üst limiti 600 milyon TL’dir.
- 24 ay vade ile işletme giderlerinin finansmanı amacıyla kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti 8 milyon TL’dir.

“İGE İş Bankası İhracatta Kadını Destekleme Paketi” Mart 2024 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 31.12.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- İş Bankası aracılığı ile kadın ihracatçılara sunulmaktadır.
- KOBİ statüsünü haiz firmalar yararlanabilmektedir.
- Kefalet üst limiti 160 milyon TL’dir.
- 24 ay vade ile işletme giderlerinin finansmanı amacıyla kefalet verilmektedir.

- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti 9,6 milyon TL'dir.

“İGE Akbank İhracatta Kadını Destekleme Paketi” Mayıs 2024 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 31.12.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- Akbank aracılığı ile kadın ihracatçılara sunulmaktadır.
- KOBİ statüsünü haiz firmalar yararlanabilmektedir.
- Kefalet üst limiti 750 milyon TL'dir.
- 24 ay vade ile işletme giderlerinin finansmanı amacıyla kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti 6 milyon TL'dir.

“İGE TEB İhracatta Kadını Destekleme Paketi” Mayıs 2024 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 31.12.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- TEB aracılığı ile kadın ihracatçılara sunulmaktadır.
- KOBİ statüsünü haiz firmalar yararlanabilmektedir.
- Kefalet üst limiti 200 milyon TL'dir.
- 24 ay vade ile işletme giderlerinin finansmanı amacıyla kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti 5,6 milyon TL'dir.

“İGE Odeabank İhracatta Kadını Destekleme Paketi” Mayıs 2024 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 31.12.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- Odeabank aracılığı ile kadın ihracatçılara sunulmaktadır.
- KOBİ statüsünü haiz firmalar yararlanabilmektedir.
- Kefalet üst limiti 30 milyon TL'dir.
- 24 ay vade ile işletme giderlerinin finansmanı amacıyla kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti 3 milyon TL'dir.

“İGE Halkbank İhracatta Kadını Destekleme Paketi” Haziran 2024 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 31.12.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- Halkbank aracılığı ile kadın ihracatçılara sunulmaktadır.
- KOBİ statüsünü haiz firmalar yararlanabilmektedir.
- Kefalet üst limiti 200 milyon TL'dir.
- 24 ay vade ile işletme giderlerinin finansmanı amacıyla kefalet verilmektedir.

- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti 4 milyon TL'dir.

“İGE Garanti BBVA İhracatta Kadını Destekleme Paketi” Temmuz 2024 tarihinde yürürlüğe girmiş olup başvuru süresi 31.12.2025 tarihinde dolacaktır. Paket özellikleri şunlardır:

- Garanti BBVA aracılığı ile kadın ihracatçılara sunulmaktadır.
- KOBİ statüsünü haiz firmalar yararlanabilmektedir.
- Kefalet üst limiti 250 milyon TL'dir.
- 24 ay vade ile işletme giderlerinin finansmanı amacıyla kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti 5 milyon TL'dir.

5.2.2 - HAZİNE DESTEKLİ KEFALET

Kurumumuz özkaynağı dışında T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Kurumumuz arasında 10 Mayıs 2022 tarihinde imzalanan protokol ile Hazine destekli kefalet üretimi sağlanmaya başlanmıştır. Destek aldığımız Hazine kaynağı ile başta KOBİ'ler olmak üzere ülkemizde ihracat yapan firmalara kefalet desteği sağlayarak katma değer yaratmaya devam ediyoruz. İGE 100. Yıl Hazine Destek Paketi'nin özellikleri:

- Eximbank ve kurumumuza ortak olan 20 banka tarafından ihracatçılarımıza sunulabilmektedir.
- Kullandırılmaların %70'i KOBİ'lere olmak koşulu ile KOBİ ve KOBİ dışı firmalar yararlanabilir.
- Kefalet üst limiti 25 milyar TL'dir.
- 12 ay vade ile nakit kredi ürünleri için kefalet verilmektedir.
- Yararlanıcı başına kefalet üst limiti KOBİ'ler için 30 milyon TL, KOBİ Dışı firmalar için 60 milyon TL'dir.
- Firmaların ihracat taahhütlerini yerine getirmesi beklenmektedir.
- Son başvuru süresi 30.06.2025'tir

5.2.3 - PREFİNANSMAN KEFALETİ

T.C. Ticaret Bakanlığı, Türk Eximbank ve İGE olarak 29 Eylül 2022 tarihinde prefinansman sisteminin uygulamaya geçmesi adına protokol imzalanmıştır. İmzalanan bu protokol ile Bakanlık kapsamına giren destek programları özelinde Türk Eximbank'a başvuruda bulunan ihracatçılarımız için teminat sağlanmaktadır.

5.2.4 İGE KEFALET PORTALI

İGE Kefalet Portalı, kapsamlı veri ve ileri teknoloji kullanılarak ihracatçıların finansmana en uygun koşullarda erişimini sağlayan yenilikçi bir platformdur. İGE Kefalet Portalı'nın temel amacı; ihracatçının finansman ihtiyacını, sunduğu kefalet destek paketleri üzerinden yapılacak başvurular aracılığı ile eş

zamanlı olarak üye bankalara ileterek, ihracatçıların mevcut piyasa şartları içinde en iyi koşulları almalarını sağlamaktır.

İGE Kefalet Portalı ile ihracatçılar banka şubesine gitmeden aynı anda birden fazla bankaya başvurusunu iletebilmektedir. İhracatçılar günümüz koşullarında kredi başvuru süreçlerini her bankada ayrı ayrı sürdürmekte, bir bankada başvurunun ret olması halinde diğer bankalarda tüm süreci en baştan tekrar etmek zorunda kalmaktadırlar. Bu durum hem bankalarımız hem de ihracatçılar için maliyetli olmakta ve zaman kaybına yol açmaktadır. Yine, daha uygun koşulları sağlayan farklı bir banka ile çalışmaya devam etmek istemeleri halinde, ihracatçılar için teminat yaratma ve/veya mevcut teminatı farklı bir bankaya taşıma konusunda da ciddi zaman ve maliyet kayıpları yaşanmaktadır. İGE Kefalet Portalı, kefalet değerlendirmesini en başta yapmakta ve ihracatçının kredi talebini tek bir platform üzerinden tüm bankalara aynı anda iletilerek, yukarıda bahsedilen tüm sorunlara çözüm getirmektedir. Sürecin sonunda ihracatçı, bankaların kendisine sunduğu finansman şartlarını bir arada görüp kendisi için en uygun seçimi yapabilmektedir.

İrtibat İçin: info@ihracatigelistirme.com.tr / İGE Çağrı Merkezi: 444 0 300



5.3 - PREFİNANSMAN SİSTEMİ

AMAÇ: Firmaların finansman yükünü azaltmak ve kredi kabiliyetlerini artırmak amacıyla, Bakanlığımızca yürütülen proje/program/statü bazlı destek programları için, başvurularına ön onay/onay verilen şirketlerimize finansman ve teminat imkanı sağlanmasıdır.

KAPSAM: Pazara Giriş, Küresel Tedarik Zinciri, Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri ile Marka ve TURQUALITY® ile E-Turquality (Bilişim Yıldızları) Programları, İhracat Konsorsiyumları ve E-İhracat Konsorsiyumları başvurularına ön onay/onay verilen şirketlerimiz, Bakanlığımız, Türk Eximbank ve İGE A.Ş. arasında gerçekleştirilen ihracatçılara prefinansman sağlanmasına ilişkin protokol kapsamında Türk Eximbank'a prefinansman başvurusu yapabilmektedir. Türk Eximbank tarafından prefinansman kredisi onaylanan ihracatçılarımıza İGE A.Ş. tarafından da teminat desteği sağlanmasına yönelik değerlendirme gerçekleştirilmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Bakanlığımız tarafından, Pazara Giriş, Küresel Tedarik Zinciri, Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri ile Marka ve TURQUALITY® ile E-Turquality (Bilişim Yıldızları) Programları, İhracat Konsorsiyumları ve E-İhracat Konsorsiyumları başvurularına ön onay/onay verilen şirketlerimiz

BAŞVURU YERİ: Türk Eximbank

PREFİNANSMAN SİSTEMİ NASIL İŞLER?

Prefinansman sistemi kapsamına giren destek programları özelinde Bakanlığımız tarafından ön onay veya onay verilen şirketlerimizin onay kapsamına giren bütçesi ile birlikte Türk Eximbank'a başvuruda bulunmaktadırlar.

Örneğin, Küresel Tedarik Zinciri Yetkinlik Projesine ilişkin makine/ekipman/donanım, yazılım alımı, eğitim veya danışmanlık hizmeti giderlerine ilişkin toplamda 14.000.000 TL'lik bütçe ile birlikte Bakanlığımıza başvuruda bulunan bir şirket, Bakanlığımız tarafından 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar ve Küresel Tedarik Zinciri Desteklerine İlişkin Genelge çerçevesinde incelemeye tabi tutulduktan sonra başvurusuna onay verilir. Başvurusu onaylanan şirket 14.000.000 TL'lik bütçesi ile birlikte Türk Eximbank'a başvuruda bulunabilmektedir. Türk Eximbank tarafından gerçekleştirilen değerlendirme neticesinde, kredisi onaylanan şirketlere teminat sağlanmasına yönelik çalışma İGE A.Ş. tarafından yürütülmektedir.



PREFİNANSMAN MODELİ KAPSAMINA GİREN DESTEKLER

Proje Bazlı Destekler	Program Bazlı Destekler	Statü Bazlı Destekler
Pazara Giriş Projesi Küresel Tedarik Zinciri Projesi Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi	Marka ve TURQUALITY® E-Turquality (Bilişimin Yıldızları)	İhracat Konsorsiyumları E-İhracat Konsorsiyumları

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü, KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

Başkanlığı ve Türk Eximbank



6. DİĞER UYGULAMALAR

6.1 DAHİLDE İŞLEME REJİMİ (DİR)

AMAÇ: Dünya piyasa fiyatlarından girdi temin edilmesi suretiyle ihracatı artırmak, ihraç ürünlerine uluslararası piyasalarda rekabet gücü kazandırmak, ihraç pazarlarını geliştirme ve ihraç ürünlerini çeşitlendirmektir.

KAPSAM: Elde edilmesinde ithal girdi kullanılan işlem görmüş ürünün ihracı ile ihracat sayılan satış ve teslimlerin belirlenmesi, yönlendirilmesi ve geliştirilmesine ilişkin tedbirlerin düzenlenmesi ve yürütülmesini kapsar.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye Gümrük Bölgesinde (serbest bölgeler hariç) yerleşik firmalar başvurabilir. Süre olarak kapsamı, başvuruya konu olan ürünün işleme süreçleri çerçevesinde değişiklik göstermektedir.

BAŞVURU YERİ: Başvuru yapacak firmaların öncelikle elektronik imza temin etmeleri gerekir. Firmanın DİR otomasyon sistemine tanımlanmasını teminen elektronik ortamda yetki başvurusu bir defaya mahsus olmak üzere yapılır. Başvuru formu ve diğer ilgili belgeler (kapasite raporu, imza sirküleri, ticaret sicil gazetesi, yetki belgesi) Ticaret Bakanlığı Bölge Müdürlüklerine teslim edilir. Dahilde İşleme İzin Belgesi (DİİB) başvuruları ise, elektronik ortamda, İhracat Genel Müdürlüğü bünyesindeki sektör dairelerine yapılmaktadır.

Dahilde İşleme İzni ise, gümrük idareleri tarafından 2006/12 sayılı Tebliğin 14'üncü maddesinde belirtilen işlem ve işçilik için verilmektedir. Dahilde işleme izni almak için 2006/12 sayılı Tebliğin Ek-1'inde belirtilen bilgi ve belgelerle Tek Pencere Sistemi üzerinden elektronik ortamda Gümrük İdaresine, müracaat etmeleri gerekir**.

SİSTEMİN DESTEK UNSURLARI:

- 3.6.01 İthalatta Gümrük ve Eş Etkili Şartlı Vergi Muafiyeti
- 3.6.02 KKDF İstisnası
- 3.6.03 Vergi, Resim ve Harç İstisnası
- 3.6.04 Yurt İçi Alım Avantajları
- 3.6.05 Yurt İçi Alımlarda KDV Tecil-Terkin Uygulaması
- 3.6.06 Ticaret Politikası Önlemlerine Tabi Olmama

* Dahilde işleme izinlerinin BİLGE Sisteminde DİR Modülü ismiyle ayrı bir modül üzerinden yürütülmesine ilişkin çalışmalar devam etmekte ve söz konusu modülün 2025 yılı içinde faaliyete geçirilmesi planlanmaktadır.

DAHİLDE İŞLEME REJİMİNİN UYGULAMADAKİ DETAYLARI

Dahilde İşleme Rejimi İzin ve Belge olmak üzere iki farklı sistem üzerinden yürütülmekte olup, müracaat sahibi firmalar tarafından dikkat edilmesi gereken en önemli husus;

- Dahilde İşleme İzni ile
- Dahilde İşleme İzin Belgesi arasında fark bulunduğuudur.

Eşyanın; tamir edilmesi, boyanması, yenilenmesi, monte edilmesi, birleştirilmesi, ambalajlanması, bedelsiz ithalatı vb. işlemler için gümrük idarelerince Dahilde İşleme İzni (Dİİ) verilir. Dahilde İşleme İzni verilecek haller, 2006/12 sayılı Tebliğin 14'üncü maddesinde sayılmıştır.

Yukarıda sayılan işlemler dışında Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü tarafından Dahilde İşleme İzin Belgesi (DİİB) düzenlenir.

Dahilde İşleme İzin Belgesinin/Dahilde İşleme İzninin süresi sektör özelinde değişmekle birlikte azami 12 aydır.

Üretim süreci bu süreyi aşacak projelerde (gemi inşa, komple tesis vb.) belge süresi, proje süresi kadar tespit edilebilir.

Sürenin başlangıcı, dahilde işleme izin belgesinin/dahilde işleme izninin tarihidir. Süre sonu ise, belge/izin süresi bitiminin rastladığı ayın son günüdür. Bunu yanında, haklı ve mücbir sebep ile fevkalade hallere veya performansa dayalı olarak ek süre verilebilmesi mümkündür.

Dahilde İşleme Rejiminin uygulamada en çok karşılaşılan terimlerini, aşağıdaki şekilde özetlemek mümkündür;

İşlem görmüş ürün, işleme faaliyetleri sonucunda elde edilen tüm ürünlerdir. İşlem görmüş ürün tanımı, üretim faaliyeti kapsamında elde edilen asıl ve ikincil işlem görmüş ürün kavramlarını da kapsamaktadır.

Asıl işlem görmüş ürün, dahilde işleme rejimi kapsamında elde edilmesi amaçlanan üründür.

İkincil işlem görmüş ürün, işleme faaliyeti sonrasında elde edilen asıl işlem görmüş ürün dışındaki ürünü ifade etmektedir.

İşleme faaliyeti, eşyanın montajı, kurulması ve diğer eşya ile birleştirilmesi dahil olmak üzere işçiliğe tabi tutulması, işlenmesi, yenilenmesi, düzenli hale getirilmesi dahil olmak üzere tamir edilmesi ile işleme sırasında tamamen veya kısmen tüketilse dahi işlem görmüş ürünün bünyesinde bulunmayan ancak, bu ürünün üretilmesini sağlayan veya kolaylaştıran önceden belirlenmiş bazı eşyanın kullanılmasını ifade etmektedir.

Fire, “İşleme faaliyetleri sırasında özellikle kuruma, buharlaşma, sızma veya gaz kaçağı şeklinde yitirilen ve imha olan kısım ile ekonomik değeri olmayan atıkları ifade etmektedir.”

Verimlilik oranı, Belirli miktardaki eşyanın işlenmesi sonucunda elde edilen işlem görmüş ürünün miktarı veya yüzde oranını ifade etmektedir.

Döviz kullanım oranı, Dahilde işleme izin belgesi/dahilde işleme izni kapsamındaki CIF ithal (yurt içi alımlar hariç) tutarının FOB ihrac tutarına olan yüzde oranını ifade eder.

Dahilde İşleme Rejiminde;

- Şartlı Muafiyet

ve

- Geri Ödeme

istemi

Olmak üzere iki tür dahilde işleme tedbiri uygulanmaktadır.

Şartlı muafiyet sistemi; dahilde işleme izin belgesi/dahilde işleme izni kapsamında ihraç edilecek eşyanın üretiminde kullanılan ve serbest dolaşımda bulunmayan hammadde, yardımcı madde, ambalaj ve işletme malzemesinin Türkiye Gümrük Bölgesinde yerleşik firmalarca ithalatı sırasında doğan vergilerin teminata bağlanarak ve ticaret politikası önlemlerine tabi tutulmaksızın ithal edilmesi ve üretim sonucunda elde edilen eşyanın ihraç edilmesini müteakip alınan teminatın iade edilmesidir.

Geri ödeme sistemi; dahilde işleme izin belgesi/dahilde işleme izni kapsamında serbest dolaşıma giren hammadde, yardımcı madde, ambalaj ve işletme malzemesinden elde edilen işlem görmüş ürünün ihracı halinde, ithalat esnasında alınan verginin geri ödenmesidir. Bu kapsamda ithal edilen eşya için gümrük idaresince, ticaret politikası önlemleri uygulanmakta ve eşyanın ithali için öngörülen dış ticarete teknik düzenlemeler ve standardizasyon mevzuatı dahil diğer işlemlerin tamamlanması şartı aranmaktadır.

Yurt İçi Alım

Dahilde İşleme İzin Belgesi kapsamında ihracı taahhüt edilen işlem görmüş ürünün elde edilmesinde kullanılan hammadde, yardımcı madde, yarı mamul, mamul, değişmemiş eşya ve ambalaj malzemeleri, ithal edilebileceği gibi, yurt içinden de temin edilebilir. Belge kapsamında ihraç edilmek üzere yurt içinden temin edilen eşya, bu Tebliğin uygulanması bakımından (3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanunu ve 4760 sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanunu hükümleri saklı kalmak kaydıyla) ithal eşyası gibi değerlendirilir.

Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü) belge kapsamında yurt içi alıma ilişkin yeni düzenleme yapmaya yetkili kılınmış olup bu çerçevede, 14.09.2022 tarihli ve 31953 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren mevzuat değişiklikleri ile yurt içi alımı teşvik edici bir sistem olarak “Belgeden Belgeye Devir Uygulaması” tesis edilmiştir.

Belgeden Belgeye Devir

Firmalarımızın dahilde işleme rejimi kapsamında getirdikleri eşyanın yarı mamul olarak ihraç edilmesinden ziyade, yurt içinde işlem görme sürecini artırarak katma değerli bir şekilde mamul eşya olarak ihraç edilmesini sağlamak, dolayısıyla ülke ekonomisine ve istihdama sağlanan katkıyı artırmak, devralan belge sahibi firmanın ithalattan ziyade yurt içinden mal tedarikini teşvik etmek amacıyla, “*Belge Kapsamında İşlem Görmüş Ürün Bünyesinde Kullanılan İthal Eşyasına İlişkin Hak ve Yükümlülüklerin Devri*” mekanizması geliştirilmiştir. Bahse konu yeni uygulama ile Dahilde İşleme Rejiminden faydalanan ve Bakanlığımızca belirlenecek kriterleri sağlayan firmalarımızın, üretimlerini ithal girdiler yerine yurt içinden temin ettikleri mallar ile gerçekleştirmeleri; bu suretle ülkemizde elde edilen katma değer artırılması ve ithalata bağımlılığın azaltılması hedeflenmektedir.

Bu çerçevede, “Dahilde İşleme İzin Belgesi Kapsamında İşlem Görmüş Ürün Bünyesinde Kullanılan İthal Eşyasına İlişkin Hak ve Yükümlülüklerin Devri Hakkında Genelge (2023/1)” 16.01.2023 tarihinden itibaren yürürlüğe girmiştir.

Dahilde İşleme Rejiminin, uygulamasına ilişkin olarak yukarıda yer verilen hususlar ile uygulamaya ilişkin detaylar; karar, tebliğler ve genelgeler aracılığı ile düzenlenmekte olup, bahse konu mevzuata Ticaret Bakanlığı’nın web sitesi aracılığı ile erişim sağlanabilmektedir.

İrtibat için: Dahilde İşleme İzin Belgesi için İhracat Genel Müdürlüğü, İlgili Sektör Daireleri Dahilde İşleme İzni için Gümrükler Genel Müdürlüğü, İhracat ve Dahilde İşleme Dairesi ile İlgili Gümrük İdaresi

DAHİLDE İŞLEME İZİNLERİ OTOMASYON GÜNCELLEMESİ

Dahilde İşleme İzin Belgelerine ilişkin işlemler DYS Otomasyon Sistemi kapsamında yürütülmekte olup, BİLGE Sistemi ile entegrasyon halinde çalışmaktadır.

Dahilde İşleme İzinleri ise, halihazırda TPS üzerinden yürütülmektedir. Dİİ alabilmek için e- Devlet üzerinden elektronik ortamda başvuru yapılabilen ve başvuruya ilişkin bilgi ve belgeler elektronik ortamda sisteme yüklenebilmekte olup kapatma işlemleri halen manuel ortamda gerçekleştirilmektedir. Ancak, Dİİ'lerin de Bakanlığımızca BİLGE Gümrük Platformu projesi kapsamında ayrı bir sistem üzerinden yürütülmesinde fayda bulunduğu değerlendirilerek Dahilde İşleme İzinleri Otomasyon Programı (Dahilde İşleme İzin Sistemi (DİR) Modülü) projesinin çalışmalarına başlanmıştır.

Projenin gerçekleşmesi ile Dİİ'lere ilişkin tüm işlemler elektronik ortamda yapılabilecek ve anlık takibati sağlanabilecektir.

Bu kapsamda, Dahilde İşleme Rejimi kapsamında yapılacak izin başvurularının elektronik ortamda gerçekleştirilmesine ek olarak,

- İzin revize talepleri, kapatma işlemleri de dahil olmak üzere izin kapsamında yürütülen tüm işlemlerin sistem üzerinde yapılarak elektronik ortamda takibi,
- Firmaların kullanmış olduğu önceki dahilde işleme izinleri ve izin başvuruları ile izinlerde yan sanayici, temsilci ithalatçı, aracı ihracatçı olarak yer verilen firma bilgileri de dahil olmak üzere verilerin depolanması ve analizinin yapılması hedeflenmektedir.

Teknik çalışmaları devam eden projenin 2025 yılında tamamlanması beklenmektedir.

6.2 - HARIÇTE İŞLEME REJİMİ (HİR)

AMAÇ: Serbest dolaşımdaki eşyanın daha ileri bir safhada işlenmek, tamir edilmek veya yenilenmek üzere geçici olarak Türkiye Gümrük Bölgesi dışına veya serbest bölgelere ihraç edilmesi ve bu işleme faaliyetleri sonucunda elde edilen ürünlerin tam veya kısmi muafiyet uygulanarak serbest dolaşıma girmesidir.

KAPSAM: Serbest dolaşımdaki eşyanın işlenmek veya yenilenmek (izabe suretiyle yenilenmek dahil) üzere Türkiye Gümrük Bölgesi dışına veya serbest bölgelere geçici olarak ihraç edilmesi ve işlem görmüş ürünün tam veya kısmi muafiyetten yararlanarak serbest dolaşıma girmesi ile ilgili faaliyetleri kapsar.

BAŞVURU YERİ: Hariçte işleme faaliyetinden yararlanmak için;

- Hammadde, yardımcı madde, yarı mamul, mamul ve ambalaj malzemelerinin daha ileri bir düzeyde işlem görmek üzere Türkiye Gümrük Bölgesi dışına veya serbest bölgelere gönderilmek istenmesi halinde, ilgili firmalarca hariçte işleme izin belgesi almak üzere DYS üzerinden Ticaret Bakanlığına,
- Maden cevheri ve konsantrelerinin izabe edilmesi ve işlenmesi amaçlarıyla Türkiye Gümrük Bölgesi dışına veya serbest bölgelere gönderilmek istenmesi halinde hariçte işleme izni almak üzere maden ihracatçı birliklerinin bağlı olduğu ihracatçı birlikleri genel sekreterliklerine,
- Tamirat amaçlı, garanti hükümleri uyarınca, ithal edilecek eşyada ambalaj malzemesi olarak kullanılmak üzere veya bir imalat hatası nedeniyle Türkiye Gümrük Bölgesi dışına veya serbest bölgelere gönderilen eşya ve/veya bu eşyanın ihracından önce ikame eşyanın ithalatı için ilgili gümrük idaresine müracaat edilir.

Bu kapsamda,

- İşlem görmek üzere gönderilecek eşya için Ticaret Bakanlığınca Hariçte İşleme İzin Belgesi (HİİB),
- Tamirat amaçlı gönderilecek eşya için Ticaret Bakanlığınca Hariçte İşleme İzni (Hİİ),
- İşlem görmek üzere gönderilecek madenler için de maden ihracatçı birliklerinin bağlı bulunduğu ihracatçı birlikleri genel sekreterliklerince Hariçte İşleme İzni (Hİİ) verilmektedir.

Hariçte İşleme Rejiminde Belge/İzin Şartları

Türkiye Gümrük Bölgesinde (serbest bölgeler hariç) yerleşik kişilerce yapılacak müracaatlar; Geçici ihracat eşyasının işlem görmüş ürünlerin üretiminde kullanıldığının tespitinin mümkün olması ve Türkiye Gümrük Bölgesindeki (serbest bölgeler hariç) üreticilerin temel ekonomik çıkarlarının olumsuz etkilenmemesi, kriterleri çerçevesinde değerlendirilir.

SİSTEMİN DESTEK UNSURLARI:

- a. Elde edilen ürünlere gümrük vergilerinden tam veya kısmi muafiyet imkânı
- b. Geçici ihracat halinde ihracat esnasında alınması gereken vergi bakımından teminat

Hariçte İşleme Rejimi'nin mevzuatsal çerçevesini 2007/11864 Sayılı Hariçte İşleme Rejimi Kararı ile İhracat 2007/5 sayılı Hariçte İşleme Rejimi Tebliği oluşturmakta olup söz konusu mevzuata Bakanlığımız web sitesi üzerinden erişilebilmektedir.

İrtibat için: Hariçte İşleme İzin Belgesi için İhracat Genel Müdürlüğü, İlgili Sektör Daireleri, Maden cevherine ilişkin Hariçte İşleme İzni için İlgili İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği, Diğer Hariçte işleme izinleri için Gümrükler Genel Müdürlüğü, Geçici İthalat ve Hariçte İşleme Dairesi

6.3 VERGİ, RESİM VE HARÇ İSTİSNASI

AMAÇ: İhracat ve ihracatla ilgili işlemler, ihracat sayılan satış ve teslimler ile belirli şartları sağlayan döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetlerin damga vergisi, harçlar ve Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinden (BSMV) istisna tutulmasıyla, ihracatı arttırmak, ihraç ürünlerine uluslararası piyasalarda rekabet gücü kazandırmak ve ihraç pazarlarını geliştirmek

KAPSAM: Vergi, resim ve harç istisnası uygulaması, belgeli ve belgesiz işlemler olmak üzere iki şekilde yürütülmektedir.

- İhracat, ihracat sayılan satış ve teslimler, döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ile transit ticaretin finansmanında kullanılmak kaydıyla bankalarca kullanılan her türlü sevk öncesi ve sevk sonrası krediler ve firmaların sağladıkları prefinansmanlar ile bunların geri ödenmesi,
- İhracatla ilgili işlem yapan bankaların, faktöring şirketlerinin, sigorta şirketlerinin, noterlerin ve diğer kuruluşların ihracat, ihracat sayılan satış ve teslimler ile döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetlerle ilgili olarak yapmış oldukları bütün hizmet ve muameleler dolayısıyla kendi lehlerine her ne nam ile olursa olsun nakden veya hesaben aldıkları paralar ve kambiyo işlemleri,
- Dâhilde işleme rejimi kapsamında yapılan ithalat ve/veya yurt içi alımlar ile ilgili işlemler ve bunların finansmanı amacıyla kullanılan krediler,
- İhracat karşılığı yapılacak her türlü ödemeler, ihracat, ihracat sayılan satış ve teslimler, döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ile transit ticaretle ilgili işlemler ve bu işlemler sebebiyle düzenlenen kâğıtlar,

Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinden (BSMV), Damga Vergisinden, harçlardan ve hal rüsumundan müstesnadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

488 sayılı Damga Vergisi Kanunu, 492 sayılı Harçlar Kanunu ve 2017/4 sayılı İhracat, Transit Ticaret, İhracat Sayılan Satış ve Teslimler İle Döviz Kazandırıcı Hizmet ve Faaliyetlerde Vergi, Resim ve Harç İstisnası Hakkında Tebliğ'de sayılan ihracat sayılan satış ve teslimler ve döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetleri gerçekleştiren tam mükellef firmalar

DESTEK UNSURLARI:

Ticaret Bakanlığınca vergi, resim ve harç istisnası belgesi (VRHİB) 2017/4 sayılı Tebliğ'de sayılan döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ve ihracat sayılan satış ve teslimler için düzenlenmekte olup, VRHİB kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin BSMV, Damga Vergisi, harçlar ve hal rüsumuna istisna uygulanmaktadır.

2017/4 sayılı Tebliğ'in 6'ncı maddesinin 3'üncü fıkrasında yer alan döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ve ihracat sayılan satış ve teslimler arasında cari yıl yatırım programında yer alan ve uluslararası ihaleye çıkarılan veya yabancı para ile finanse edilen kamu yatırımları, ülkenin savunma, güvenlik veya istihbaratı ile ilgili kamu kurum ve kuruluşlarına savunma sanayii, güvenlik veya istihbarat alanında yapılan satış ve teslimler, yurtdışı müteahhitlik hizmetleri, turizm faaliyetleri, uluslararası taşımacılık faaliyetleri yer almakta olup, söz konusu hizmet ve faaliyetlerin tamamına Ticaret Bakanlığı web sayfası (www.ticaret.gov.tr) üzerinde İhracat>Mevzuat>Vergi Resim Harç İstisnası bağlantısından ulaşılmaktadır.

İrtibat İçin: İhracat Genel Müdürlüğü Özel İhracat Daire Başkanlığı

VERGİ, RESİM VE HARÇ İSTİSNASI KAPSAMINDA DEPREME İLİŞKİN EK SÜRELER

İhracat, Transit Ticaret, İhracat Sayılan Satış ve Teslimler ile Döviz Kazandırıcı Hizmet ve Faaliyetlerde Vergi, Resim ve Harç İstisnası Hakkında Tebliğ (İhracat 2017/4)'in 17 nci maddesi uyarınca deprem nedeniyle vergi, resim, harç istisnası belgelerine (VRHİB) ve belgesiz ihracat kredilerine mücbir sebebe istinaden ek süre verilmesi imkanı bulunmaktadır. VRHİB için belge süresi sonundan itibaren 3 (üç) ay, belgesiz ihracat kredileri için ise istisnadan yararlanma süre sonunu takip eden 1 (bir) ay içerisinde müracaat imkânı tanınmaktadır. Bu itibarla söz konusu ek süre imkanının mer'i Vergi, Resim ve Harç İstisnası Tebliği kapsamında kullanılması mümkün bulunmaktadır.

6.4 - ESNAF VE SANATKÂRLARA SUNULAN FAİZ İNDİRİMLİ KREDİ DESTEĞİ

AMAÇ: 15/11/2000 tarihli ve 4603 sayılı Kanun'un 3'üncü maddesi ile 27/12/2006 tarihli ve 5570 sayılı Kanunun 1'inci maddesine dayanılarak çıkarılan Cumhurbaşkanlığı Kararı doğrultusunda esnaf ve sanatkârlara, kredi vek efalet kooperatifleri aracılığıyla veya doğrudan Türkiye Halk Bankası Anonim Şirketi kaynaklarından faiz indirimli kredi desteği sağlanarak, esnaf ve sanatkârların finansman ihtiyaçlarının uygun koşullarda karşılanması amaçlanmaktadır.

KAPSAM: Esnaf ve sanatkârların mesleki bakımdan gelişmesi, iş ve üretim kapasitesinin artırılması, ürün çeşitlendirilmesi için gerekli alet, araç, makine, teçhizat, işyeri alımı veya işletme sermayesi olarak kullanılmak üzere kredi ve kefalet kooperatifleri aracılığıyla veya doğrudan Banka kaynaklarından sunulan faiz indirimli işletme ve yatırım kredilerini kapsar.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

07/06/2005 tarihli ve 5362 sayılı Esnaf ve Sanatkârlar Meslek Kuruluşları Kanunu'na göre kurulmuş meslek odasına kayıtlı esnaf veya sanatkâr olanlar.

BAŞVURU YERİ: Esnaf ve sanatkârlar, iş yeri ya da ikamet adresinin bulunduğu yerdeki esnaf ve sanatkârlar kredi ve kefalet kooperatiflerine veya doğrudan Türkiye Halk Bankası A.Ş. şubelerine kredi talebinde bulunabilirler.

DESTEK UNSURLARI: 5362 sayılı Esnaf ve Sanatkârlar Meslek Kuruluşları Kanunu'na göre kurulmuş meslek odasına kayıtlı esnaf ve sanatkârlar, ortağı buldukları kooperatife kredi taleplerini güncel belgeleriyle (Esnaf Sicil Tasdiknamesi, Oda Kayıt Belgesi, Vergi Levhası, Nüfus Cüzdanı, İkametgâh Belgesi vb.) birlikte yazılı olarak iletmekle kredilendirme sürecini başlatmış olurlar. Kredi talebine ilişkin olarak inceleme, ortağın ekonomik ve mali durumu göz önünde bulundurularak kooperatif yönetim kurulunca yapılmakta olup, değerlendirme sonucuna göre kredi ve kefalet haddi tespit edilmektedir.

İlk inceleme sonucunda başvurusu olumlu bulunan ortağın belgeleri, ilgili Halk B ankası Şubesine gönderilerek ikincil bir istihbarat yapılmaktadır. Banka, kredi talep edenin varsa kefillerinin Merkez Bankası sisteminde elde edilen moralite sorgulamalarını yapıp ikincil istihbaratı tamamlayarak, sürecin olumlu çıkması halinde kredi kullandırımı yapmaktadır.

Öte yandan, esnaf ve sanatkârlar, kredi ve kefalet kooperatifi kefaleti olmaksızın doğrudan Halk Bankasına başvuru yaparak, Bankaca yapılan değerlendirmeye neticesine göre faiz indirimli kredi kullanılabilmektedir.

Destek Oranı Nedir?

Esnaf ve sanatkârlara iş ve üretim kapasitesinin artırılması için gerekli iş yeri, araç, hammadde, makine, teçhizat vb. alımına yönelik finansman sağlamak üzere kullanılacak kredilerde, kredinin türüne göre %100 (faizsiz) ya da %50 faiz indirimi uygulanmaktadır.

10/01/2019 tarihli ve 602 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı Uyarınca		
Destek Türü (Kredisi)	Destek Oranı (Faiz Desteği %)	Faydalancı
İşletme ve Yatırım	50	5362 sayılı Esnaf ve Sanatkârlar Meslek Kuruluşları Kanunu'na göre kurulmuş meslek odasına kayıtlı esnaf veya sanatkâr
Kaybolmaya Yüz Tutan Meslekler	100	
Usta Girişimci	100	
Genç Girişimci	100	

İrtibat İçin: Esnaf, Sanatkârlar ve Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü, Strateji Geliştirme ve Finansman Dairesi

6.5 - KOOPERATİFLERİN DESTEKLENMESİ PROGRAMI (KOOP-DES) KAPSAMINDA VERİLEN HİBE DESTEĞİ

AMAÇ: Kooperatif ve üst kuruluşlarının üretim ve istihdama katkısı olacak yatırım projelerinin desteklenmesi, faaliyetlerinde etkinlik ve verimliliğin sağlanması, teknoloji ve yeni üretim tekniklerinden yararlanmalarına katkıda bulunulması ve bireysel tasarrufların uygun kooperatif girişimcilik modelleri ile ekonomiye kazandırılması amaçlanmaktadır.

KAPSAM: Kooperatiflerin Desteklenmesi Programı (KOOP-DES) kapsamında kooperatifler ve üst kuruluşlarının üretim ve istihdama katkısı olacak projelerine finansman desteği sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Programa kuruluş, işleyiş ve denetim işlemlerine ait hizmetleri Ticaret Bakanlığınca yürütülen kooperatifler ve bunların üst kuruluşları başvurabilmektedir.

Başvuru sahibi kooperatif ve üst kuruluşlarının; ilgili mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirmeleri ve aynı proje konusunda başka bir kamusal kaynaktan destek almamış olmaları ile projelerinin; üretim ve istihdama katkısının bulunması, sürdürülebilirliği, piyasa araştırmasına dayandırılması ve kooperatifin faaliyet konularına uygunluğu aramaktadır.

2020, 2021, 2022 ve 2023 yıllarında Programa, kuruluş, işleyiş ve denetimleri Ticaret Bakanlığınca gerçekleştirilen, ortaklarının çoğunluğunu kadınların oluşturduğu ve kadın emeğini değerlendirme amacı güden kooperatifler ve üst kuruluşları başvurabilmiştir.

2024 yılından itibaren ise kuruluş, işleyiş ve denetim işlemlerine ait hizmetleri Ticaret Bakanlığınca yürütülen tüm kooperatifler ve bunların üst kuruluşlarına ait başvurular alınmış ve onaylanmıştır.

BAŞVURU YERİ VE DÖNEMLERİ: Başvurular, Ticaret İl Müdürlüklerine yapılmaktadır.

Program kapsamında proje başvuru dönemleri, sergi ve fuar destekleri hariç bir yıl içinde en fazla üç dönem olmak üzere Bakanlıkça duyurulur.

DESTEK UNSURLARI

Program kapsamında desteklenecek kooperatiflerin üretim ve istihdama katkısı olacak projelerine ilişkin olarak;

1. Kooperatiflerin faaliyet konularına göre makine ve/veya ekipman ile ilgili mal alımlarına,
2. Ortaklarının en az %90'ını kadınların oluşturduğu kooperatiflerin işletecekleri yaşlı ve engelli bakım merkezleri ile çocuk kulüpleri, kreş ve gündüz bakımevlerinin demirbaş eşya niteliğindeki yatırım malı alımlarına,
3. Kooperatiflerin ürettikleri ürünlerin tanıtımı ve pazarlanmasına ilişkin sergi ve fuar katılımlarına yönelik hizmet alımlarına,
4. (a) ve/veya (b) bentlerine göre hibe desteği verilecek kooperatiflerin projelerine ilişkin nitelikli personel istihdamlarına,
5. Kooperatiflerin faaliyet konularına yönelik Kılavuzda belirlenecek diğer mal ve hizmet alımlarına, destek verilir.

HİBE DESTEK TUTARI NEDİR?

Kooperatiflerin sunacakları proje başvurularında hibeye esas proje tutarı azami sınırı;

Mal alımlarında 400.000 Türk Lirasını,

Hizmet alımlarında 60.000 Türk Lirasını,

Nitelikli personel istihdamında yıllık bir personel için 204.000 TL'yi, iki personel için toplam 408.000 TL'yi geçemeyecektir.

DESTEK ORANI NEDİR?

Üst sınırlar içerisinde proje tutarlarının; illerin sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralaması 1, 2, 3 olan illerde %50'si, sıralaması 4, 5, 6 olan illerde %75'i ve bu sıralamaya bakılmaksızın ortaklarının en az %90'ını kadınların oluşturduğu kooperatiflerde ise %75'i Bakanlıkça hibe olarak karşılanacaktır.

İllerin sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasına bakılmaksızın ortaklarının en az %90'ını kadınların oluşturduğu kooperatiflerde %75'i, Ticaret Bakanlığınca karşılanabilecektir. Proje tutarlarının kalan kısmı ise proje yürütücüsü kooperatif tarafından karşılanacaktır.

İrtibat İçin: Esnaf, Sanatkârlar ve Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü, Strateji Geliştirme ve Finansman Dairesi



6.6 - TEK PENCERE SİSTEMİ

AMAÇ: Gümrük işlemlerinde kullanılan her türlü izin, belge ve onaya ilişkin işlemlerin ve kontrollerin elektronik ortamda gerçekleştirilmesi, işlem sürelerinin kısaltılması, belgede sahteciliğin önüne geçilmesi, başvuruların standart hale getirilmesi, izlenebilirliğin artırılması, kullanıcı hatalarının ortadan kalkması, kurumlar arası entegrasyonun sağlanması, kontrollerin etkinliğinin artırılması, firmaların işlem maliyetlerinin düşürülmesi, belge kullanımlarına ilişkin detaylı bilgiye doğrudan erişimin sağlanmasıdır.

KAPSAM: Gümrük işlemleri sırasında istenen tüm belgelerin tek noktadan temin edilmesini ve gümrük işlemlerinin tek noktaya yapılacak başvuru ile yürütülerek tamamlanmasını sağlamaktır. Ticaret Bakanlığı'nca ve diğer ilgili kurumlarca düzenlenen, ithalat ve ihracata ilişkin gümrük işlemlerinde kullanılan izin, onay ve uygunluk belgelerine ilişkin başvurular Tek Pencere Sisteminden yapılmaktadır.

KİMLER FAYDALANABİLİR?

Tek Pencere Sistemi, ticari miktar ve mahiyetteki eşyanın ithalat veya ihracat işlemini gerçekleştiren gerçek ve tüzel kişiler tarafından kullanılmaktadır.

BAŞVURU YERİ: Başvurular E-Devlet Kapısı'nda Ticaret Bakanlığı menüsü altında bulunan Tek Pencere Sistemi hizmeti üzerinden gerçekleştirilir. Sisteme giriş için E-Devlet Kapısı için gerekli yetkinin yanı sıra gümrük idarelerinden Tek Pencere Sistemi yetkisi alınması gerekmektedir.

ÖNEMLİ HUSUSLAR:

- Başvuru esnasında başvuruyu değerlendirecek kurum ile ilgili belgenin seçilmesi gerekmektedir.
- İlgili Kurumlar tarafından başvurular incelenmek üzere kabul edilir.
- Başvurunun uygun bulunması halinde onaylanır ve 23 haneli e-belge numarası üretilir.
- 23 haneli e-belge numarası ilgili gümrük beyannamesinde beyan edilir.
- E-Belgedeki satırlar, 23 haneli e-belge numarasının sonuna “/” koyularak kullanılır. (Örneğin, “1624308261....000022975/5”)
- E-Belge içeriğindeki veriler ile gümrük beyannamesi içeriğindeki veriler uyumlu olmalıdır. (firma bilgileri, belge kodu, rejim, eşya kodu, gümrükler, birim, vb.)
- Kapanmış/İptal Edilmiş/Blokeli bir e-belge numarası beyannamede kullanılamaz.



- Beyannamede düzeltme işlemi ile e-belgeler gümrük beyannamesinden silinebilmektedir. Böylelikle miktar düşümleri e-belgeye iade edilir.
- Belge/satır beyannameden silinerek belge ile beyanname bağı koparıldıktan sonra e-belgenin ilgili satırında gerekli güncelleme işlemleri yapılabilir.

İrtibat İçin: Gümrükler Genel Müdürlüğü, Elektronik Gümrük İşlemleri Dairesi



7. İTHALATTA TİCARET POLİTİKASI SAVUNMA ARAÇLARI İLE İTHALAT POLİTİKASINA İLİŞKİN DİĞER UYGULAMALAR

Ticaret Bakanlığı tarafından bir taraftan ihracatçılarımıza destekler vererek ihracatımızı arttırma yönünde çalışmalar yapılırken, diğer taraftan ithalat, iç piyasa ve yerli üreticinin ihtiyaçları çerçevesinde iç ve dış ekonomik gelişmeler dikkate alınarak izlenmekte, gerektiği durumlarda ithal ürünlere karşı gerekli olan politikalar uygulanmakta aynı zamanda ithalatta haksız rekabetten ve ithalat artışından kaynaklanan zarara karşı önlemler de alınmaktadır.

Bu çerçevede, yerli üretim dalının, ithalatta haksız rekabetten kaynaklanan zarara karşı korunması amacıyla anti-damping önlemleri ile sübvansiyona karşı telafi edici önlemler ve ani ithalat artışından kaynaklanan zarara karşı korunması amacıyla da korunma önlemleri alınmaktadır. Diğer taraftan, yerli üreticilerimizin ithalat baskısına karşı korunması amacıyla uluslararası yükümlülüklerimiz ve iç mevzuatımızla uyumlu olarak ilave gümrük vergisi uygulamasının yanı sıra arz sıkıntısı yaşanan ürünlerde piyasanın veya hammadde/ara malı ihtiyacı olan sanayicilerin bu ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla, gümrük vergisi indirimi veya muafiyeti şeklinde uygulamalar da bulunmaktadır.

7.1 - YERLİ ÜRETİCİLERİMİZİ İTHALATTAN KAYNAKLANAN HAKSIZ REKABETE VEYA İTHALAT ARTIŞLARINA KARŞI KORUMAK AMACIYLA ALINAN ÖNLEMLER

Dampinge karşı önlemler ve sübvansiyona karşı telafi edici önlemler

Yerli üretim dalının haksız rekabet yaratan dumpingli ve sübvansiyonlu fiyatlardan ithal edilen ürünler nedeniyle zarar görmeleri durumunda, Bakanlığımız tarafından gerekli soruşturmalar yürütülerek, dumpinge karşı önlem veya sübvansiyona karşı telafi edici önlem konulması imkânı bulunmaktadır.

Bunun için yerli üreticilerimizin öncelikle Bakanlığımız internet sitesinde yer alan Damping ve Sübvansiyon Rehberini inceleyerek aşağıda irtibat bilgileri yer alan Ticaret Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile iletişime geçmeleri gerekmektedir.

İrtibat İçin: İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Önlemlerin Etkisiz Kılınmasına Karşı Önlemler

Dampinge karşı önlemlerin menşe saptırması, GTİP saptırması veya başka bir yolla etkisiz kılınması durumunda, Bakanlığımız tarafından gerekli soruşturmaların yürütülerek dumpinge karşı önlemlerin teşmil edilmesi imkanı bulunmaktadır.

Bunun için firmalarımızın önlemlerin etkisiz kılındığına dair destekleyici bilgi ve belgelerle birlikte bir dilekçe ile Ticaret Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne müracaat etmeleri gerekmektedir.

İrtibat İçin: İthalat Genel Müdürlüğü, İthalat Politikalarını İzleme ve Değerlendirme Dairesi

Korunma Önlemleri

Bir malın ithalatının artarak yerli üreticiler üzerinde zarara yol açması durumunda, yerli üreticilerimizi bu durumdan korumak için ülke ayrımı gözetmeksizin ithalatta korunma önlemi alınabilmektedir.

Bunun için yerli üreticilerimizin öncelikle Bakanlığımız internet sitesinde yer alan İthalatta Korunma Önlemleri Başvuru Formu ve Kılavuzu'nu inceleyerek aşağıda irtibat bilgileri yer alan Ticaret Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğü, Korunma Önlemleri ve Gözetim Dairesi ile iletişime geçmeleri gerekmektedir.

İrtibat İçin: İthalat Genel Müdürlüğü, Korunma Önlemleri ve Gözetim Dairesi

İlave Gümrük Vergisi

Yerli üretici firmalarımızın ürettikleri ürünler itibariyle ithalat baskısına karşı korunabilmeleri ve ülkemizdeki üretim kapasitesinin artırılması amacıyla, re'sen yapılacak inceleme sonucunda veya firmaların ilave gümrük vergisi uygulanmasına ilişkin başvurularının uygun görülmesi halinde Bakanlığımızca ithalatta ilave gümrük vergileri konulabilmektedir.

İlave gümrük vergisi konulmasına ilişkin başvurular, yerli üreticilerimiz, tarafından Ticaret Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne yazılı olarak yapılmaktadır. Bakanlık tarafından yapılan incelemeyi müteakip uygun görülmesi halinde, ilave gümrük vergisi konulmasına ilişkin kararlar, Cumhurbaşkanlığı Kararı şeklinde yayımlanarak yürürlüğe konulmaktadır.

Avrupa Birliği ve Serbest Ticaret Anlaşması imzaladığımız ülkeler menşeli olanlar hariç olmak üzere, Karar kapsamı ürünlerin tüm ülkelerden yapılan ithalatında ilave gümrük vergisi tahsil edilmektedir.

İrtibat İçin: İthalat Genel Müdürlüğü

Kayda Alma Uygulaması

İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin 2020/9 sayılı Tebliğ kapsamında tekstil ve konfeksiyon ürünleri, İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin 2022/1 sayılı Tebliğ kapsamında ise bazı tarım ürünleri ithalatı ülke ayrımı gözetilmeksizin ileriye yönelik kayda alınmak suretiyle izlenmekte ve ithalat işlemleri gerçek zamanlı olarak takip edilmektedir.

Kayda alma sistemi İTKİB ile birlikte yürütülmekte olup, bu kapsamdaki işlemler elektronik ortamda gerçekleştirilmektedir.

İrtibat İçin: İthalat Genel Müdürlüğü, İthalat Politikalarını İzleme ve Değerlendirme Dairesi, Tarım Dairesi

İrtibat İçin: İthalat Genel Müdürlüğü, İthalat Politikalarını İzleme ve Değerlendirme Dairesi

7.2 - SANAYİCİLERİMİZİN VE YURTIÇİ PİYASA İHTİYAÇLARININ TEMİNİNE YÖNELİK POLİTİKA VE UYGULAMALAR

Sanayi Ürünlerinde Açılan Tarife Kontenjanları

Ülkemiz ile AB arasında ihdas olunan Gümrük Birliğinin işleyiş ve kurallarına ilişkin 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararının 13'üncü maddesi uyarınca sanayi ürünlerinde gümrük vergileri karşılıklı olarak sıfırlanmış olup, üçüncü ülkelere ise Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulanmaktadır. Ayrıca, yerli sanayicimizin hammaddelere erişiminin kolaylaştırılması ve uluslararası piyasada rekabetçiliğinin artırılması hedefiyle Türkiye ve Avrupa Birliğinde (AB) üretimi bulunmayan girdi mahiyetindeki hammadde ve ara mamullerin gümrük vergileri AB ile eş zamanlı olarak düşürülmekte, AB ve Türkiye'de üretimi bulunan ancak tüketimi karşılamayan ürünler için ise "Tarife Kontenjanı" uygulanmaktadır. Sanayi ürünlerinde gümrük vergileri askıya alınan ürünler ve tarife kontenjanı uygulamalarına ilişkin ayrıntılı bilgiye ve yürürlükte olan mevzuata <https://ticaret.gov.tr/ithalat/askiya-alma-ve-tarife-kontenjanlari/sanayi-urunlerinde-acilan-tarife-kontenjanlari> adresinden ulaşılabilmektedir.

Tarım Ürünlerinde Açılan Tarife Kontenjanları

Tarife Kontenjanı belirli bir dönem için ithalatta gümrük vergisinde ve/veya diğer mali yüklerde indirim yapılan ya da muafiyet sağlanan ithalatın miktarını veya değerini ifade etmektedir.

Tarife kontenjanları diğer ülkelerle yapılan anlaşmalar çerçevesinde açılabilen, ya da ülke ihtiyacına göre Bakanlığımız tarafından tek taraflı olarak uygulanabilmektedir.

Serbest Ticaret Anlaşmalarından veya Tercihli Ticaret Anlaşmalarından kaynaklanan yükümlülüklerimiz çerçevesinde bazı tarım ve işlenmiş tarım ürünleri ithalatında sadece anlaşma imzalanan ülkeye yönelik tarife kontenjanı uygulanabilmektedir. Bunun yanı sıra, ülke ihtiyaçları çerçevesinde iç piyasada arz talep dengesinin korunabilmesi ve iç piyasa fiyatlarının makul bir seviyede oluşmasının sağlanması amacıyla bazı tarım ürünlerinde tüm ülkelere yönelik tarife kontenjanı açılabilir.

Tarife kontenjanları Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yürürlüğe girmekte, Karar'ın uygulanmasına ilişkin başvuru ve uygulama usul ve esasları ise Bakanlığımızca yayımlanan Tebliğler ile belirlenmektedir. Konuya ilişkin Karar ve Tebliğler Resmi Gazete'de yayımlanmaktadır.

Tarife kontenjanlarına ilişkin yürürlükte olan mevzuata <https://www.ticaret.gov.tr/> adresinden ulaşılabilir.

Serbest Ticaret Anlaşmalarından veya Tercihli Ticaret Anlaşmalarından kaynaklanan yükümlülüklerimiz çerçevesinde bazı tarım ve işlenmiş tarım ürünleri ithalatında sadece anlaşma imzalanan ülkeye yönelik tarife kontenjanı uygulanabilmektedir. Bunun yanı sıra, bazen ülke ihtiyaçları çerçevesinde iç piyasada dengelerin korunabilmesini ve iç piyasa fiyatlarının makul bir seviyede oluşmasını sağlamak amacıyla bazı tarım ürünlerinde tüm ülkelere yönelik tarife kontenjanı açılabilir. Tarife kontenjanlarına ilişkin yürürlükte olan mevzuata <https://www.ticaret.gov.tr/> adresinden ulaşılabilir.

İrtibat İçin: İthalat Genel Müdürlüğü, Tarım Dairesi

Askıya Alma

Ülkemizde üretimi bulunmayan veya yeterli düzeyde üretilmeyen hammadde arzında sorun yaşanmaması için uygun maliyetli girdi tedarikine yönelik belirli ürünlerde gümrük vergilerinin askıya alınması uygulamaları yapılmaktadır. Bu kapsamda başvuru yapmak isteyen firmalarımız yazılı başvurularını Ticaret Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne yapabilmektedir.

İrtibat İçin: İthalat Genel Müdürlüğü, Kimya, Tekstil ve Konfeksiyon Dairesi

Kullanılmış Eşya İthalatı

İthalat Rejimi Kararının 7. maddesine göre eski, kullanılmış, yenileştirilmiş, kusurlu (defolu) ve yatık (zamanla dayanıklılığını yitirmiş) malların ithali izne tabidir. Bu kapsamda, İthalat Rejimi Kararının 3 üncü ve 7 nci maddeleri çerçevesinde kullanılmış veya yenileştirilmiş bazı maddelere verilecek ithal izinlerine ilişkin usul ve esaslar 31.12.2024 tarihli ve 32769 (3.Mükerrer) sayılı Resmî Gazete' yayımlanan 2022/9 sayılı Kullanılmış veya Yenileştirilmiş Eşya İthalatına İlişkin İthalat Tebliği ile düzenlenmiş bulunmaktadır.

Söz konusu Tebliğ çerçevesinde; Kullanılmış veya yenileştirilmiş eşyanın ithalatı, Serbest Dolaşıma Giriş Rejimine tabi tutulması halinde, izne tabidir.

Ek-1'de yer alan liste (liste) kapsamındaki eşyanın Serbest Dolaşıma Giriş Rejimi çerçevesindeki ithalatı Bakanlığımızca değerlendirilir. Değerlendirmede; ithalatçının niteliği, eşyanın miktarı, iç piyasadan tedarik şartları, ekonomik ömrü, verimliliği gibi etkenler de göz önüne alınır. Bu eşyanın ithalatı esnasında gümrük beyannamesinin tescilinde gümrük idarelerince "0970-TPS-İzin Belgesi (Kullanılmış Eşya-Liste)" aranır.

Ek-1 liste kapsamı eşyaya ilişkin diğer esaslar çerçevesinde; Tebliğ eki listede yer alan ve GTİP karşısında "Grup 1-Belirli Eşya" sütununda "X" ile belirtilen kullanılmış veya yenileştirilmiş eşyanın belirlenen yaş kriterine uygun olanları için; yatırım teşvik belgesi kapsamında olanlarına birim kıymetine bakılmaksızın, yatırım teşvik belgesi bulunmayanlarına, karşısında birim gümrük kıymeti belirtilmiş ise bu kıymete eşit veya daha fazla (diğer yurt dışı giderler kalemi dâhil) olması halinde, birim gümrük kıymeti belirtilmemiş ise birim kıymetine bakılmaksızın, "0970-TPS-İzin Belgesi (Kullanılmış Eşya-Liste)" düzenlenir. Bu şartı taşımayanlarına belge düzenlenmez.

Liste dışında kalan veya listede Grup 2 sütununda yer almakla birlikte sivil hava taşıtları ve bunlarda kullanılmaya mahsus eşya veya deniz taşıtları olmaması durumunda eşyanın Serbest Dolaşıma Giriş Rejimine tabi tutulması halinde, gümrük beyannamesinin tescilinde gümrük idarelerince “0962-TPS-İzin Belgesi (Kullanılmış Eşya-Liste Dışı)” aranır.

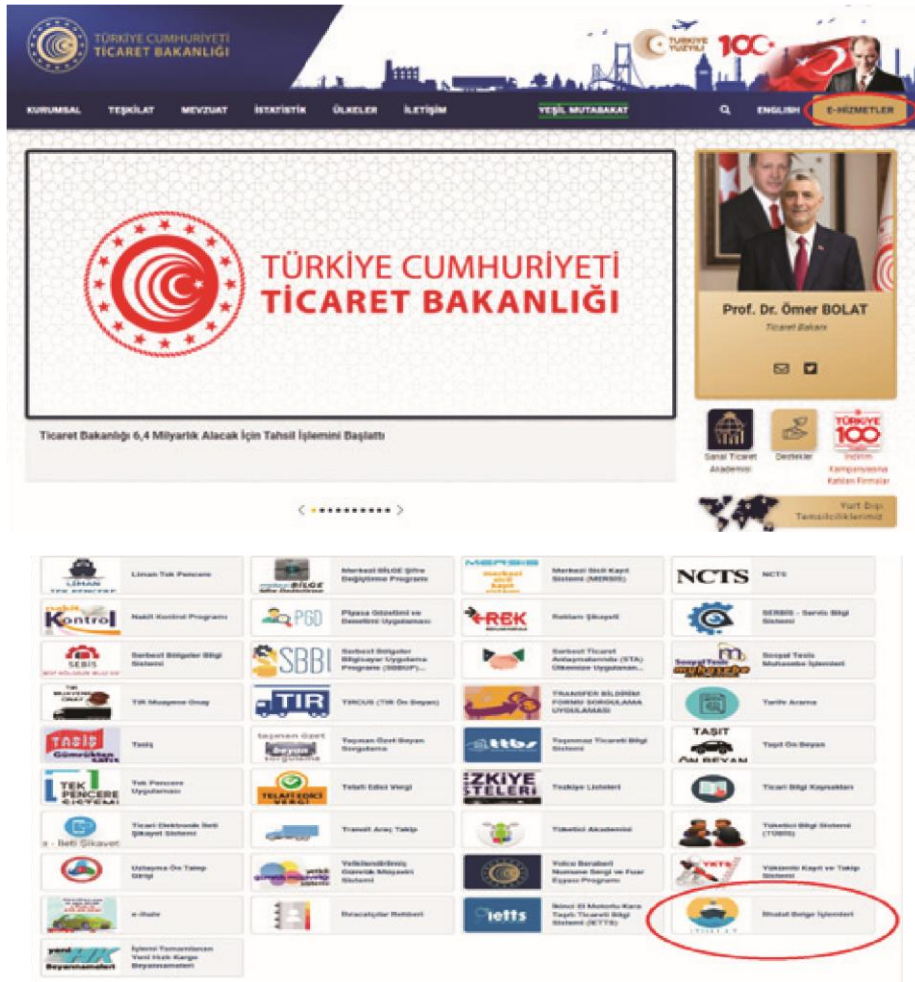
Tebliğ de belirtilen diğer hususlarında yerine getirilmesi kaydıyla hali izne tabi eşya için İzin Belgesi başvuruları e-devletten veya Bakanlık internet sitesi (www.ticaret.gov.tr) “E-İşlemler” menüsünde yer alan “İthalat Belge İşlemleri Uygulamasından” ulaşılan “E-İmza Uygulamaları” altındaki “E-İmza Uygulamalarına Giriş” bölümünde yer alan “İthalat Belge İşlemleri” kısmında elektronik imza ile yapılır.

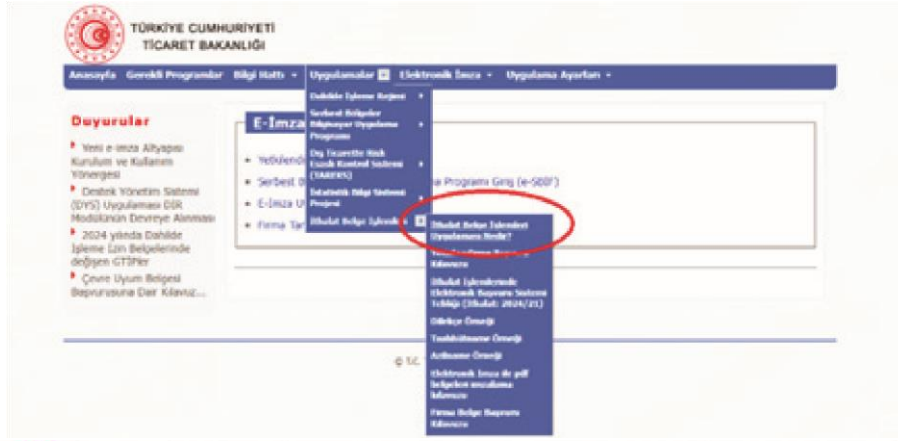
Bahse konu listeler dışında yer alan eski, kullanılmış, yenileştirilmiş, kusurlu ve yatık eşyanın ithalatına ilişkin başvurular ise <https://www.ticaret.gov.tr> genel ağ adresinde yer alan E-İşlemler/İthalat İşlemleri bölümünden gerekli belgeler ile Bakanlığımız İthalat Genel Müdürlüğüne elektronik olarak yapılmaktadır.

İrtibat İçin: İthalat Genel Müdürlüğü, Maden, Metal ve Nakil Vasıtaları Dairesi, İthalat Genel Müdürlüğü, Makina, Elektrik ve Elektronik Dairesi

İthalat işlemlerinin gerçekleştirilebilmesi için ithalattan önce İthal Lisansı, İzin Belgesi, Uygunluk Yazısı, Gözetim Belgesi gibi çeşitli belgelerin alınması için ithalatçıların Genel Müdürlüğümüze ilgili mevzuatlarda belirtilen usul ve esaslar çerçevesinde yazılı başvuru yaparak belgelerini almaları gerekmektedir.

Bu kapsamda e-başvuru yapılabilecek işlemlere nasıl ulaşılabileceği aşağıda yer alan ekran görüntüleri ile anlatılmaktadır.



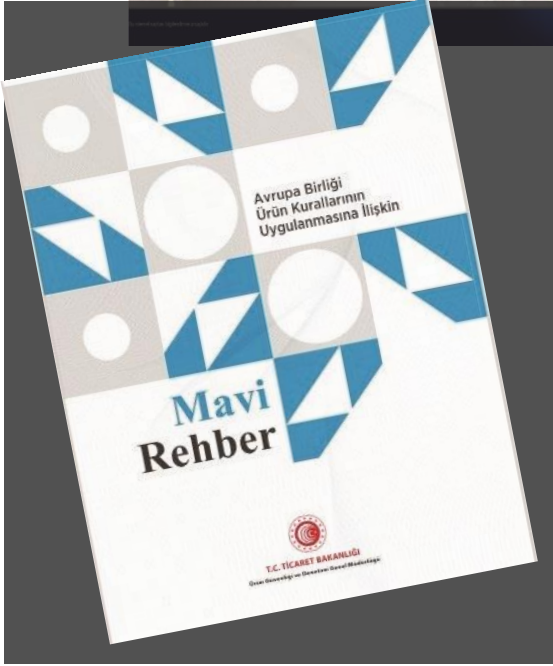


8. ÜRÜN GÜVENLİĞİ UYGULAMALARI

Ürün güvenliği faaliyetlerinin temelini 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu oluşturmaktadır. Söz konusu Kanun, AB ile Gümrük Birliği çerçevesinde gerçekleştirilen mevzuat uyum çalışmaları kapsamında hazırlanmış olup DTÖ Ticarete Teknik Engeller Anlaşması (TTE) ile de uyumludur.

Kanun, teknik düzenlemelere uygun ve güvenli ürünlerin piyasaya arz edilmesini şart koşmakta ve iktisadi işletmecilerle birlikte ilgili diğer tüm tarafların bu kapsamdaki görev ve sorumluluklarını düzenlemektedir.

Ürünlere dair teknik düzenlemeler, Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, görev alanları kapsamında



farklı Bakanlıklar/Kamu Kuruluşları tarafından yürürlüğe konulmakta ve uygulanmaktadır. Teknik düzenlemelerin güncel listesini, ürün kapsamını ve her bir ürün grubu için piyasaya arz gerekliliklerini ayrı ayrı açıklayan ve her bir teknik düzenleme özelinde sorumlu yetkili kuruluşların irtibat bilgilerini içeren “Türkiye Ürün Kuralları Veri Tabanı” Ticaret Bakanlığı tarafından “<https://urunkurallari.ticaret.gov.tr>” adresinde faaliyete alınmıştır.

Avrupa Birliği’nce hazırlanan ve ürün kurallarının uygulanmasına ilişkin bilgiler içeren güncel Mavi Rehber, Bakanlığımızca Türkçe’ye çevrilerek üreticiler, ilgili Bakanlıklar, sivil toplum kuruluşları ve ilgili tüm paydaşlar için “<https://ticaret.gov.tr/urun-guvenligi/mavi-rehber>” adresinde hizmete sunulmuştur.

8.1 - İTHALATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ DENETİMLERİ

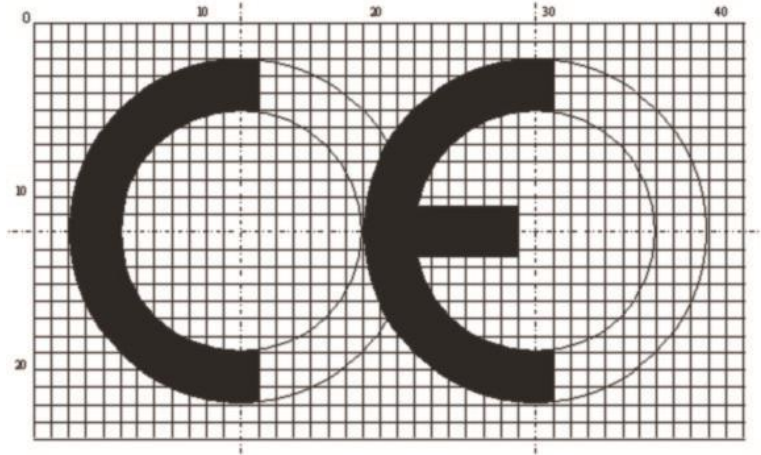
İthalatta ürün güvenliği denetimleri, 14/9/2022 tarihli ve 6038 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yürürlüğe konulan Teknik Düzenlemeler Rejimi Kararı çerçevesinde Ticaret Bakanlığı tarafından her yıl yayımlanan Ürün Güvenliği ve Denetimi (ÜGD) Tebliği çerçevesinde yapılmaktadır. Denetimler bazı ürünlerde Ticaret Bakanlığı tarafından bazı ürünlerde ise ilgili Bakanlıklar tarafından yürütülmektedir.



8.1.1 - TİCARET BAKANLIĞI TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER

AMAÇ: İthal ürünlerin ilgili teknik düzenlemesine uygunluğu denetlenerek, vatandaşların güvensiz ürünlerden, üreticilerin ise bu ürünlerin neden olduğu haksız rekabetten korunması.

KAPSAM: Denetimler, standarda tabi bazı sanayi ara girdilerini, telsiz ve telekom ürünlerini, makineleri, alçak gerilim veya elektromanyetik uyumluluk gerektiren ürünleri, bebek bakım ürünlerini, kırtasiye malzemelerini, oyuncakları, kişisel koruyucu donanımları, yapı malzemelerini, pil ve akümülatörleri, tıbbi cihazları, ayakkabıları, araç parçaları, tekstil ve deri ürünlerinde azo boyar maddeleri ve birçok tarım ürününü kapsamaktadır. Denetime tabi olacak ürünlerin listesi ilgili ÜGD tebliğinin ekinde Gümrük Tarife Pozisyonunda belirtilmektedir. Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan veya Ticaret Bakanlığı adına TSE'ye yaptırılan denetimlerin elektronik ortamda, risk analizi esaslı olarak yapılmasını teminen web tabanlı ve 7 gün 24 saat erişime açık olan Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) kurulmuştur.



CE İşareti

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Sanayi ürünleri veya tarım ürünleri ithalatı yapmak isteyen ithalatçı firmalar ile tarım ürünü ihracatı yapan firmalar TAREKS'e kayıt olup, kullanıcı tanımlayarak başvurularını yapabilirler.

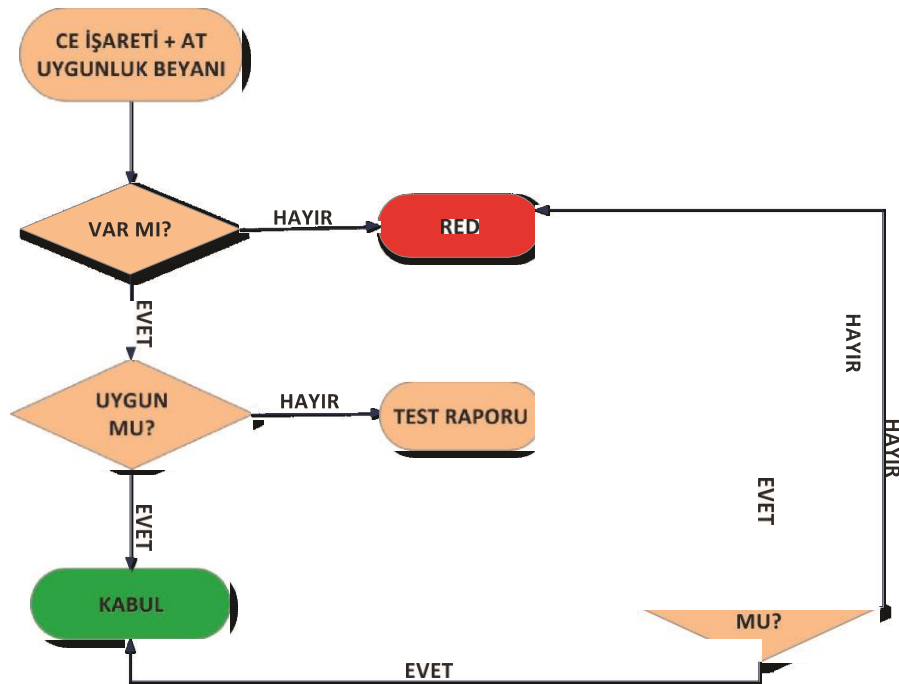
BAŞVURU YERİ: Kullanıcı, Bakanlık internet sayfasının "E-işlemler" kısmında yer alan "Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) Uygulaması" bölümünü veya e-Devlet kapısını kullanarak TAREKS üzerinden ithal partisine ilişkin verileri girerek başvurusunu yapar.

(<https://eortak.dtm.gov.tr/eortak/login/listApplications.htm>)

İTHALAT DENETİMİ SÜRECİ: CE işaretine tabi olan makinalar ve elektrikli cihazlarla, CE işaretine tabi olmayan sanayi ürünleri, İş makinaları ve araç parçaları Türk Standartları Enstitüsü; tüketici ürünleri, anne ve bebek ürünleri, oyuncaklar, kişisel koruyucu donanımlar, telefonlar, tıbbi cihazlar ve yapı malzemeleri Ticaret Bakanlığı Ticaret Denetmenleri tarafından denetlenmektedir. CE işaretine tabi ürünlerin ithalat denetimlerinde, ürünün CE işareti taşıyıp taşımadığının yanı sıra; başta Uygunluk Beyanı (Declaration of Conformity) olmak üzere mevzuatın öngördüğü belgelerin mevcudiyeti ve güncelliği ile sunulan belgelerle ürünün eşleşip eşleşmediği de kontrol edilmektedir. CE işareti taşımayan ürünlerin ithaline izin verilmemektedir. Sunulan belgelerin güncel olmaması veya ürünle eşleşmemesi, ayrıca üründe bariz bir güvenlik riski görülen durumlarda ise, ürüne ait test raporları istenmekte veya ürün teste tabi tutulabilmektedir.

Denetimler web tabanlı bir uygulama olan TAREKS üzerinden risk esaslı olarak yapılmaktadır. TAREKS uygulamasının getirdiği iki önemli kolaylık, denetim başvurularının zaman ve yer sınırlaması olmadan yapılabilmesine imkan sağlaması ve bütün başvuruların değil, sadece yapılan risk analizi sonucunda riskli görülen başvuruların fiili denetime yönlendirilmesidir. TAREKS bir mevzuat olmayıp, elektronik ortamda başvuru ve risk analizi yapılmasını sağlayan web tabanlı bir yazılımdır.

TAREKS risk analizi ürünün cinsi, markası, modeli, menşei, fiyatı gibi kriterlere göre yapılmakla birlikte, ithalatçı firma bilgileri de ürünlerin fiili denetime yönlendirmesinde çok önemli rol oynamaktadır. Ürünleri ithalat denetimlerinde uygunsuz bulunan veya piyasadan toplatılan firmalar daha sık fiili denetime yönlendirilmektedir. Bu itibarla, ithalatçıların TAREKS işlemlerini titizlikle takip etmeleri önemlidir.



İrtibat İçin: Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, İthalat Denetimleri Dairesi Başkanlığı

Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, Elektronik Sistemler ve Veri Analizi Dairesi Başkanlığı

8.1.2 - İLGİLİ BAKANLIKLAR TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER

AMAÇ: Piyasaya güvenli ürün arzını teminen, belirli ürünlerin ilgili teknik düzenlemelere uygunluk yönünden, ilgili kamu kurumlarının ve özel sektörün görüşleri alınarak Bakanlığımız tarafından hazırlanan tebliğler kapsamında, ilgili Bakanlıklarca denetlenmesi.

KAPSAM: Atık, kimyasal, katı yakıt ve metal hurdalar Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı; uyuşturucu psikotrop maddeler, tıbbi ürünler, ilaç hammaddeleri Sağlık Bakanlığı; gıda ve tarım ürünleri, zirai ve veteriner ilaçlar, gıda ile temas eden maddeler ile fidanlar, orman ağaçlarının tohumları, orman yetiştirme materyalleri ile etil alkol ve metil alkol Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından ithalat aşamasında denetlenmektedir.

İrtibat İçin: Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, Mevzuat ve Çevre Dairesi Başkanlığı
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, Tarım ve Gıda Dairesi Başkanlığı



8.2 - PİYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ (PGD)

AMAÇ: Piyasaya arz edilmiş ürünlerin ilgili teknik düzenlemesine uygun üretilmiş olup olmadığının denetlenmesi.

KAPSAM: Ülkemiz pazarında piyasaya arz edilmiş tüm ürünler piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetleri kapsamındadır. Ülkemizde, PGD faaliyetleri dokuz farklı kamu kuruluşu tarafından yerine getirilmektedir. Bu kuruluşlar ve sorumlu oldukları ürün grupları 97/9196 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile düzenlenmiştir. Bu çerçevede ülkemiz PGD kuruluşları ve sorumlu oldukları ürün grupları aşağıdaki tabloda listelenmiştir.



PGD Kuruluşu	Ürün Grupları
Ticaret Bakanlığı	Deterjanlar, oyuncaklar, kimyasal ürünler (dövme mürekkebi, temizleme ve yıkama ürünleri), çocuk bakım ürünleri, düzenlenmemiş alanda yer alan dekoratif malzemeler, mobilyalar, el aletleri, aygıtlar, hobi ve spor ekipmanları, çakmaklar, kırtasiye ürünleri, çocuk ekipmanları, gıda görünümlü ürünler, hazır giyim tekstil ve ayakkabı
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı	Kişisel koruyucu donanımlar (KKD)
Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı	Yapı malzemeleri, katı yakıtlar
Tarım ve Orman Bakanlığı	Gıda maddeleri, gıdalarla temas eden madde ve malzemeler, yem, gübreler, bitki koruma ürünleri, veterinerlikte kullanılan tıbbi ürünler, tütün mamulleri, etil alkol ve metil alkol
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Elektrikli ve elektronik ürünler, makineler, sivil kullanım amaçlı patlayıcılar, motorlu taşıtlar, asansörler, ev aletleri, gaz yakan cihazlar, basınçlı ekipmanlar, ATEX ürünleri, sıcak su kazanları, ölçü aletleri, hazır ambalajlı mamuller, diğer makinalar, tarım ve orman traktörleri, pil ve akümülatörler
Sağlık Bakanlığı	Kozmetikler, tıbbi cihazlar, biyosidal ürünler
Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı	Gezi tekneleri, gemi teçhizatı, taşınabilir basınçlı kaplar
Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu	Telsiz ve telekomünikasyon terminal ekipmanları
Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu	Akaryakıtlar

PGD kuruluşlarının yürüttüğü denetimlerle ilgili sonuçlar Ticaret Bakanlığı tarafından kurulan ve işletilen Ulusal Piyasa Gözetimi ve Denetimi Bilgi Sistemi (PGDBİS)'ne kaydedilmekte ve bu verilerden hareketle Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan yıllık PGD Raporları Bakanlığın web sitesi üzerinden kamuoyuyla paylaşılmaktadır.

Söz konusu Raporlara aşağıdaki linklerden erişim sağlanması mümkündür.

<https://ticaret.gov.tr/urun-guvenligi/piyasa-gozetimi-ve-denetimi/izleme-ve-raporlama/yillik-veriler>

Güvenli Ürün Danışma Ofisleri

Ticaret Bakanlığının sorumluluğunda bulunan ürün gruplarında faaliyet gösteren sektörlerin piyasaya güvenli ve mevzuata uygun ürün arz etmesinin desteklenmesi amacıyla Güvenli Ürün Danışma Ofisleri oluşturulmuştur.

- Bu kapsamda Bakanlığımızın Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürlükleri bünyesinde tekstil, ayakkabı, oyuncak, kırtasiye, deterjan, emzik, biberon, çocuk bakım ürünleri başta olmak üzere Bakanlığımızın sorumluluğunda bulunan ürün gruplarına yönelik firmalara teknik mevzuata uyum konusunda destek verilmesi amaçlanmıştır.
- Çalışmalar sonucunda piyasaya arz edilen ürünlerin güvenli olmasının sağlanmasının yanı sıra; tüketicilerin daha etkin korunması, ürün güvenliği alanında farkındalığın artması, özellikle imalatçı ve ihracatçılar açısından yerli üretimin desteklenmesi ve katma değerli ürün ihracatında artış sağlanması gibi sonuçlar alınmasına katkı sağlanması beklenmektedir.

İrtibat: Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü/ Piyasa Gözetimi ve Denetimi Dairesi Başkanlığı

8.3 - DIŞ TİCARETTE TEST/BELGELENDİRME HİZMETLERİ

AB ile imzalanan Gümrük Birliği Anlaşması uyarınca Türkiye AB'nin ürünlere ilişkin teknik mevzuatını uyumlaştırmayı taahhüt etmiştir. Bugüne kadar ülkemiz 300 civarında mevzuatı uyumlaştırmıştır ve mevzuata ilişkin güncellemeler yetkili kuruluşlarımız tarafından takip edilmektedir.

Mevzuat uyumu ülkemize bazı hakları da beraberinde getirmektedir. Bu minvalde 1/2006 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı ile Türkiye uyumlaştırdığı mevzuat kapsamında onaylanmış kuruluş atama hakkını elde etmiştir. Onaylanmış kuruluşlar, üçüncü taraf bağımsız test veya belgelendirme hizmeti gerektiren CE işaretli ürünlere piyasaya arz öncesi bu hizmeti sağlamaktadır. Böylelikle üreticilerimiz veya ihracatçılarımız bu hizmeti ulusal kuruluşlardan temin edebilmektedir.

Yetkili kuruluşlarımız tarafından görevlendirilmesi uygun görülen aday onaylanmış kuruluşlara dair bildirimler Ticaret Bakanlığı tarafından AB'nin Yeni Yaklaşım Onaylanmış Kuruluşlar Bilgi Sistemi NANDO üzerinden Avrupa Komisyonu'na iletilmektedir. Ülkemizde hâlihazırda görev yapan kuruluşlara ve bu kuruluşların hangi alanlarda faaliyette bulunduğu dair liste NANDO sisteminde yer almaktadır. Onaylanmış Türk kuruluşlarına ve hangi alanda faaliyette bulduklarına dair listeye aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilmektedir.

<https://webgate.ec.europa.eu/single-market-compliance-space/#/notified-bodies/notified-body-list?filter=countryId:792,notificationStatusId:1>

İrtibat İçin: Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, Kalite Altyapısı ve Piyasa Gözetimi Dairesi Başkanlığı

8.4 - TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATINDA VE İTHALATINDA TİCARİ KALİTE DENETİMLERİ

AMAÇ: Başta dünyada en önemli üreticileri arasında yer aldığımız fındık, kuru üzüm, zeytinyağı gibi geleneksel tarım ürünlerimiz olmak üzere, ihracata konu tarım ürünlerinin ticari kalite açısından denetlenmesidir. İhracatta yapılan denetimin amacı, Türk ürünlerinin uluslararası piyasalardaki imajını iyileştirerek muhafaza etmek, böylece istikrarlı ihracat pazarları yaratmaktır.

KAPSAM: Ticari kalite denetimleri bitkisel yemeklik yağlar, kuru ve kurutulmuş ürünler, yaş meyve ve sebzeler, defne yağı, bal, yumurta ve sofralık zeytini kapsamaktadır. Bu ürünler Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından ürün güvenliği denetimine de tabi tutulmaktadır. Bir ürün, ürün güvenliği yönünden denetlendiğinde, bu ürünün tüketiminin insan, hayvan ve bitki sağlığına ve yaşamına veya çevreye zarar verip vermediğine bakılır. Örneğin, elma ürünü ithal edilirken, bu üründe kullanılan pestisitler insan sağlığına zarar verecek kadar kalıntı bırakmış mıdır? Gıda ürününde kullanılan katkı maddeleri kanserojen midir? Aflatoksin var mıdır, miktarı nedir? Peroksit kullanılmış mıdır? gibi...Ticari kalite açısından bakıldığında ise ürünün insan/bitki/hayvan/çevreye zarar verip vermediğinden çok ürünün ilgili teknik düzenlemesinde yer alan ticari kaliteyi belirleyen kriterlere uygunluğu değerlendirilmektedir. Ticari kalite denetimlerinde; ürün doğru etiketlenmiş mi, doğru paketlenmiş mi, tüketiciyi yanıltıcı bilgi var mı, ürünün boylaması, kokusu, tadı uygun mu gibi sorulara yanıt aranmaktadır. Örneğin, zeytinyağı için baktığımızda 'palmitik asit oranı' teknik düzenlemede belirtilen oranlar da mı? (palmitik asit oranının belirtilen kriterden daha yüksek veya düşük olması bu ürünü zararlı yapmaz sadece kalitesiz yapar).

BAŞVURU YERİ: Başvurular elektronik ortamda Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) üzerinden yapılmaktadır.

DENETİM SÜRECİ: Denetimler, Ticaret Bakanlığı Ticaret Denetmenleri tarafından yapılmaktadır. TAREKS'te tanımlanan firmaların yine TAREKS üzerinden yetkilendirilen kullanıcıları tarafından yapılan

denetim başvuruları, firmanın sınıfına veya ürüne ilişkin kriterler göz önüne alınarak oluşturulan risk kriterlerine göre sistem tarafından incelenmektedir. TAREKS üzerinden gerçekleştirilen risk analizi sonucunda başvurunun fiili denetime yönlendirilip yönlendirilmeyeceğine saniyeler içerisinde karar verilir. Fiili denetime yönlendirilen ihraç partileri, ürünün durumuna göre fiziki muayeneye ve/veya laboratuvar analizine tabi tutulur. İhracatta denetim, TAREKS'te belirlenen denetim tarihi ve saatinden itibaren en geç yirmi dört saat içerisinde depo, antrepo, liman veya işleme yerinden denetlemeye en elverişli olanında yapılır. Fiili denetime yönlendirilmeyen ihraç partileri ile fiili denetime yönlendirilerek uygun bulunan ürünlere yönelik olarak bu ürünlerin ihraç edilebileceğine ilişkin TAREKS referans numarası oluşturulur.

İrtibat İçin: Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, Tarım ve Gıda Dairesi Başkanlığı

8.5 - İHRACATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ

AMAÇ: Güvensiz, tağşişe konu veya işaretleme, etiketleme ve belgelendirmesi alıcıyı yanıltacak şekilde yapılmış olan ürünleri ihraç edenlere müeyyide uygulayarak, ihraç edilen ürünlerimizin güvenli ve uygun olmasını sağlamak ve bu çerçevede yurtdışında Türk Malı imajını korumak amaçlanmaktadır.

KAPSAM: 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu ile 14.9.2022 tarihli ve 6038 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yürürlüğe konulan Teknik Düzenlemeler Rejimi Kararına dayanılarak hazırlanan Dış Ticarete teknik Düzenlemeler Yönetmeliği 16.8.2023 tarihli ve 32281 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Yönetmelik ile, yurt dışında Türk malı imajının korunması için Avrupa Birliğine ve Avrupa Birliği dışındaki ülkelere ihraç edilen ürünlerin uyması gereken kurallar ve bu ürünlerde yürütülecek inceleme ve denetimler düzenlenmiştir; buna göre Avrupa Birliği dışındaki ülkelere ihraç edilen ürünlerle ilgili iddiaların Yönetmelik kapsamında kurulacak bir Komisyon marifetiyle inceleneceği ve güvensiz, tağşişe konu edilmiş veya işaretleme, etiketleme ve belgelendirmesi alıcıyı yanıltacak şekilde yapılmış olduğu tespit edilen ürünler için Komisyonun alacağı karar doğrultusunda 7223 sayılı Kanun'da öngörülen idari para cezası ile Rejim Kararında öngörülen müeyyidelerin uygulanacağı hüküm altına alınmıştır.

Avrupa Birliği üyesi olmayan ülkelere ihraç edilmiş ürünlerin güvenli olmadığı, tağşişe konu olduğu ve ürüne ilişkin işaretleme, etiketleme veya belgelendirmenin alıcıyı yanıltacak şekilde yapıldığı yönünde Bakanlığımıza ulaşan iddialar hakkında; Dış Ticarete Teknik Düzenlemeler Yönetmeliği kapsamında incelemeler yürütülmüş ve gerekli durumlarda idari yaptırımlar uygulanmıştır. İddialar kurulan Komisyon marifetiyle incelenmekte ve sonuç olarak güvensiz, tağşişe konu edilmiş ve işaretleme, etiketleme ve belgelendirmesi alıcıyı yanıltacak şekilde yapılmış olduğu tespit edilen ürünler için Komisyonun alacağı karar doğrultusunda 7223 sayılı Kanun'da öngörülen idari para cezası ile Teknik Düzenlemeler Rejimi Kararında öngörülen müeyyidelerden gerekli görülenler uygulanmaktadır. Bugüne kadar yapılan Komisyon toplantıları sonucunda Türk Malı imajına zarar verdiği karar verilen, toplam 16 ihracatçıya idari yaptırım uygulanmıştır.

İrtibat İçin: Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Mevzuat ve Çevre Dairesi Başkanlığı, Tarım ve Gıda Dairesi Başkanlığı, Kalite Altyapısı ve Piyasa Gözetimi Dairesi Başkanlığı

8.6 - ULUSLARARASI GÖZETİM ŞİRKETLERİ

AMAÇ: Dış ticarete konu malların kalite ve miktar kontrolü, depolama, yükleme, boşaltma, nakil esnasındaki durumunun tespiti, döviz kuru ve mali şartlar da dâhil olmak üzere fiyatının ve gümrük sınıflandırmasının doğruluğunun saptanması faaliyetleri Uluslararası Gözetim Şirketleri (UGŞ) tarafından yürütülmektedir. 2015/24 sayılı Uluslararası Gözetim Şirketi Statüsüne İlişkin Tebliğ'in amacı, dış ticarete konu mallarla ilgili gözetim faaliyetinde bulunacak şirket ve kuruluşlara uluslararası gözetim şirketi statüsü verilmesi, bu şirketlerin tâbi olacağı şartların ve yükümlülüklerinin belirlenmesi, faaliyetlerinin izlenmesi ve denetlenmesine ilişkin hususların düzenlenmesidir.

KAPSAM: Yalnızca ithalat ve ihracata konu mallar üzerinde gerçekleştirilen gözetim faaliyetleri ilgili Tebliğ kapsamındadır. Bakanlıkça uluslararası gözetim şirketi statüsü verilen şirket ve kuruluşların, diğer kamu kuruluşları tarafından ilgili mevzuata göre yetkilendirilmeleri veya görevlendirilmeleri ya da diğer ülke makamlarınca sevk öncesi inceleme yapmak üzere yetkilendirilmeleri durumunda, yetkilendirildikleri veya görevlendirildikleri alanlardaki faaliyetleri bu Tebliğ kapsamı dışındadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Kamu kuruluşları, şirketler veya asgari 100.000 TL teminatlı mesleki sorumluluk sigortası bulunan iktisadi işletmeler uluslararası gözetim şirketi statüsü almak için başvuruda bulunabilirler.

BAŞVURU YERİ: Başvurular, şirket veya kuruluşun merkezinin yerleşik olduğu ilin bağlı olduğu Bölge Müdürlüğüne¹ yapılır.

GENEL BİLGİLER:

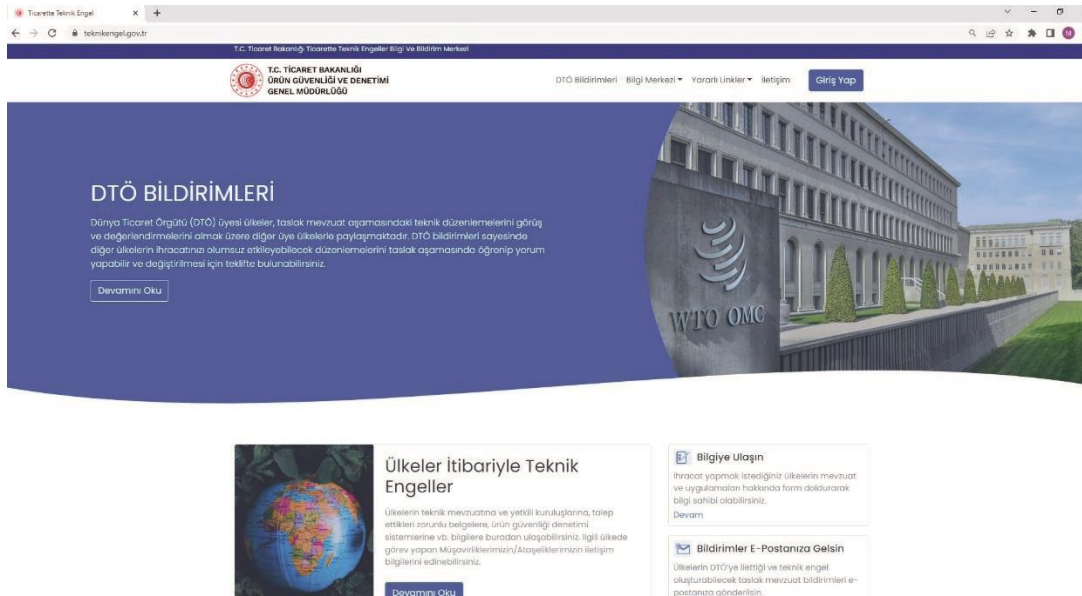
- TÜRKAK tarafından akredite edilen UGŞ'ler A tipi, akreditasyonu bulunmayan UGŞ'ler B tipi olarak sınıflandırılmaktadır. Radyasyon kontrolüne ilişkin denetimler yalnızca A tipi UGŞ'ler tarafından yapılabilmektedir. Yetki belgelerinin geçerlilik süreleri ve denimleri açısından da farklılıklar mevcuttur.
- Hâlihazırda uluslararası gözetim şirketi statüsünü haiz 271 şirket ve kuruluş bulunmakta olup, bunlardan 44 tanesi A tipi, 248 tanesi B tipi, 21 tanesi ise hem A tipi hem de B tipi UGŞ statüsünü haizdir. Mevcut UGŞ'leri gösterir listelere aşağıdaki bağlantıdan ulaşmak mümkündür.

<https://ticaret.gov.tr/urun-guvenligi/uluslararasi-gozetim-sirketleri/uluslararasi-gozetim-sirketleri-listesi>

İrtibat İçin: Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Mevzuat ve Çevre Dairesi Başkanlığı

¹ Ticaret Bakanlığı Bölge Müdürlüklerine dair bilgiler www.ticaret.gov.tr adresinde "Teşkilat" başlığı altındadır.

8.7 - TİCARETTE TEKNİK ENGELLER WEB SİTESİ



DTÖ BİLDİRİMLERİ

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) üyesi ülkeler, taslak mevzuat aşamasındaki teknik düzenlemelerini görüş ve değerlendirmelerini almak üzere diğer üye ülkelere paylaşılmaktadır. DTÖ bildirimleri sayesinde diğer ülkelerin ihracatınıza olumsuz etkileyebilecek düzenlemelerini taslak aşamasında öğrenip yorum yapabilir ve değiştirmesi için teklifto bulunabilirsiniz.

[Devamını Oku](#)

Ülkeler İtibariyle Teknik Engeller

Ülkelerin teknik mevzuatına ve yetkili kuruluşlarına, talep ettikleri zorunlu belgelere, ürün güvenliği denetim sistemlerine vb. bilgilere buradan ulaşabilirsiniz. İlgili ülkede güvene yanan Müşavirliklerimiz/Araşılklarımızdan İletişim bilgilerine edinebilirsiniz.

[Devamını Oku](#)

Bilgiye Ulaşın

İhracat yapmak istediğiniz ülkelerin mevzuat ve uygulamaları hakkında form doldurarak bilgi sahibi olabilirsiniz.

[Devam](#)

Bildirimler E-Postanıza Gelsin

Ülkelerin DTÖ'ye İlettiği ve teknik engel oluşturabilecek taslak mevzuat bildirimleri e-postanıza bildirilir.

İhracatçılarımızın pazara girişte teknik engellerle karşılaşmalarının önlenmesini teminen diğer ülkelerin uyguladıkları teknik düzenlemeler, standartlar ve test/ belgelendirme işlemleri gibi ticarete gereksiz engellere yol açabilecek önlem ve uygulamalar hakkında ihracatçılarımızın bilgilendirilmesi önemlidir.

Bakanlığımızın temel amaçlarından biri, ihracatçılarımızın özellikle hedef ülke pazarlarına girişlerinin kolaylaştırılması, karşılaştıkları engellerin çözümüne yönelik gerek DTÖ, gerekse bölgesel ve ikili alanda sonuç alınmasını kolaylaştırılacak mekanizmaların tesisi ve ihracatçılarımızın, ticarete teknik engellerle ilgili bilgilendirmelerini sağlayacak platformlar oluşturmaktır.

Bu doğrultuda, ihracatçılarımızın ticarete karşılaştığı sorunların çözümünde yararlanabileceği ve hizmetlere kolaylıkla ulaşabileceği temel bir platform olarak hizmet sunmayı amaçlayan Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesi'ne, <https://teknikengel.ticaret.gov.tr/> adresinden ulaşılabilmektedir.

Site aracılığıyla, ihracat gerçekleştirmek istenilen ülkenin ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ihtiyaç duyulan ilave bilgiler Bakanlığımızdan talep edilebilmekte, ihracatta karşılaşılan ticarete teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Ayrıca, diğer ülkelerin ihracatımızı olumsuz etkileyebilecek düzenlemeleri taslak aşamasında öğrenilip, değiştirilmeleri sağlanabilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine bedelsiz üyelik suretiyle ilgilenilen ülke ve ürün gruplarına ilişkin ihracatımızı olumsuz etkileyebilecek taslak düzenlemeler kullanıcıların e-postalarına günlük olarak gönderilmektedir.

Ülkemiz, uluslararası ticarete keyfi/gereksiz bir engel oluşturmasını veya ayrımcılığa yol açmasını engellemeye yönelik uluslararası düzenlemeleri belirleyen, DTÖ Ticarete Teknik Engeller (TTE) Anlaşmasına taraf ülkelerden biridir. Söz konusu anlaşmanın uygulanması, ulusal düzeydeki koordinasyonu ve TTE Bilgi ve Bildirim Merkezi görevlerinin yürütülmesi ise Bakanlığımız Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü uhdesindedir.

İrtibat İçin: Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Uluslararası İlişkiler ve Ticarete Teknik Engeller Dairesi Başkanlığı

“Ürün Güvenliği Denetimleri” hakkında detaylı bilgiye Ticaret Bakanlığı internetsitesi

(www.ticaret.gov.tr) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?



The screenshot shows the homepage of the Ministry of Trade website. The header includes the Ministry's logo and name, navigation menus for 'KURUMSAL', 'TEŞKİLAT', 'MEVZUAT', 'İSTATİSTİK', 'ÜLKELER', 'İLETİŞİM', 'YEŞİL MUTABAKAT', 'ENGLISH', and 'E-HİZMETLER'. The main content area features a large banner with the Ministry's logo and the text 'TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI'. Below the banner, there is a grid of service icons. The 'Dış Ticaret' (Foreign Trade) section includes icons for 'İthalat', 'İhracat', 'Destek Yönetim Sistemi', 'Kolay Destek', 'Uluslararası İlişkiler', 'Hizmet Ticareti ve Yurtdışı', 'Serbest Bölgeler', and 'Ürün Güvenliği'. The 'İç Ticaret' (Domestic Trade) section includes icons for 'İç Ticaret', 'Esnaf ve Sanatkarlar', 'Kooperatörler', 'Tüketici', and 'Türkiyede Şirket Kurmak'. The 'Ürün Güvenliği' icon is circled in red.



Ürünlerin Teknik İyileştirilmesi
Ürünlerin teknik özelliklerini ve kalite standartlarını iyileştirmek için çalışmalar yapılmaktadır.

Ürünlerin Kalite Kontrolü
Açık pazarla ilgili ürünlerin kalite kontrolü, üretim, dağıtım ve satış süreçlerinde gerçekleştirilmektedir.

Ürünlerin Güvenli Kullanımı
Ürünlerin güvenli kullanımı için kullanıcılar için talimatlar hazırlanmaktadır.

Ürünlerin Güvenli Depolanması
Ürünlerin güvenli depolanması için talimatlar hazırlanmaktadır.

Tarım Ürünlerinin Dış Ticaret Denetimleri
Tarım ürünlerinin dış ticaret denetimleri, TİM ile koordinasyon içerisinde gerçekleştirilmektedir.

Piyasa Gözetimi ve Denetimi
Ürünlerin piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetleri için gerekli önlemler alınmaktadır.

Ürünlerin Kuruluşları
42 ile ilgili olarak, Gümrük Birliği Anlaşması kapsamında Türkiye ile diğer ülkeler arasında teknik mevzuatın uyumlaştırılması çalışmaları devam etmektedir. Bununla birlikte, 2021 yılında mevzuatı vize/uyumlaştırma ve mevzuatı ilgili çalışmalar devam etmektedir.

TAREKS
TAREKS gümrük, teknik mevzuat ve standartlar uyumlaştırma ile ilgili çalışmalarını ve faaliyetlerini etkinleştirerek, gümrük mevzuatının otomatik olarak güncellenmesini sağlamıştır.

MAVİ REHBER
MAVİ REHBER, Türkiye ile diğer ülkeler arasında teknik mevzuatın uyumlaştırılması için hazırlanmıştır.

Ürünlerin Raporlama
Ticaret Bakanlığı tarafından, RSE kuruluşlarından alınan bilgiler doğrultusunda, ürünlerin RSE faaliyetlerini etkinleştirerek, ürünlerin güvenli depolanması için talimatlar hazırlanmaktadır.



9. SERBEST BÖLGELER

İhracata yönelik yatırım ve üretimi teşvik etmek, doğrudan yabancı yatırımları ve teknoloji girişini hızlandırmak, işletmeleri ihracata yönlendirmek ile uluslararası ticareti geliştirmek amaçları doğrultusunda kurulan ve yabancı yatırımların ülkemize çekilmesinde önemli bir rol üstlenen serbest bölgelerimiz; lojistik avantajları ve yatırımcıya sundukları altyapısı tamamlanmış hazır araziler ile üretim kapasitesinin geliştirilmesi, ihracatın ve istihdamın artırılması noktasında ülkemiz ekonomisine önemli katkılar sunmaktadır.

İlk olarak 1985 yılında Mersin ve Antalya’da kurulan serbest bölgelerimiz, günümüzde 19 bölge ile yoluna devam etmektedir. Serbest bölgelerde başvuru ve faaliyet süresince her türlü bürokrasinin en aza indirilmiş olması ve bu bölgelerin özel sektör tarafından işletilmesi yatırım yapmayı kolaylaştıran bir unsurdur.



AMAÇ: İhracata yönelik üretim ve yatırımı teşvik etmek ve uluslararası yatırımlar için uygun bir yatırım alanı alternatifi sunmak.

KAPSAM: 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu’nun 6’ncı maddesi uyarınca, ithalat vergileri ile ticaret politikası önlemlerinin ve kambiyo mevzuatının uygulanması bakımından Türkiye Gümrük Bölgesi dışında olduğu kabul edilen serbest bölgeler; ülkeye yabancı sermaye ve teknolojilerin getirilmesine imkân sağlaması, sınai faaliyetlere uygulanan vergisel teşvikler ile düşük maliyetli üretim imkanı sağlaması ve lojistik avantajları sayesinde ihracatı kolaylaştırması bakımından ülkemizin önemli dış ticaret politikası araçları arasındadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu’nun 5’inci maddesi uyarınca, yerli veya yabancı gerçek veya tüzel kişiler faaliyet ruhsatı almak üzere Ticaret Bakanlığı’na başvuruda bulunabilir.

BAŞVURU YERİ: Serbest Bölge Müdürlükleri

(Başvurular, Serbest Bölge Müdürlükleri tarafından Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü’ne iletilir).

SERBEST BÖLGELERDE UYGULANAN VERGİSEL TEŞVİKLER

1. Münhasıran Üretici Kullanıcılara Sağlanan Destekler:

Üretim konulu faaliyet ruhsatı kapsamında faaliyet gösteren serbest bölge kullanıcıları,



- Serbest bölgede imal ettikleri ürünlerin yurtdışına satışından elde ettikleri kazançları, gelir vergisi ve kurumlar vergisinden müstesnadır.
- Serbest bölgelerde imal ettikleri ürünlerin FOB bedelinin en az %85'ini yurtdışına ihraç etmeleri kaydıyla personele ödedikleri ücretler gelir vergisinden müstesnadır.

2. Bütün Kullanıcılara Sağlanan Destekler:

- Serbest bölgelerde kullanıcıların faaliyet gösterdiği binalar (kiraya verilmemek şartıyla) emlak vergisinden muafır.
- Serbest bölgelerde verilen hizmetler ile serbest bölgelere veya bu bölgelerden yapılan ihraç amaçlı yük taşıma işleri KDV'den istisnadır.
- Serbest bölge faaliyetleriyle ilgili olarak yapılan işlemler ve düzenlenen kağıtlar damga vergisi ve harçlardan istisnadır.
- Serbest bölgelerde, bakım, onarım, montaj, demontaj, elleçleme, ayrıştırma, ambalajlama, etiketleme, test etme, depolama hizmeti alanlarında faaliyette bulunan ve hizmetin tamamını yurtdışına veren hizmet işletmelerinin kazançları gelir vergisi ve kurumlar vergisinden istisnadır.

Serbest Bölge Teşviklerinden Ne Kadar Süreyle Yararlanılabilir?

Yatırımcı kullanıcıların Faaliyet Ruhsatı süresi, üretim faaliyeti için 45 yıl, diğer faaliyet konuları için ise 30 yıldır. Kiracı kullanıcıların Faaliyet Ruhsatı süresi üretim faaliyeti için 20 yıl, diğer faaliyet konuları için 15 yıldır.

SERBEST BÖLGELERDE SAĞLANAN VERGİ İSTİSNALARI			
VERGİ İSTİSNASI	İmalatçılar	Diğer Ruhsatlar	
		Lojistik Hizmetleri*	Diğer Ruhsatlar
Gelir ve Kurumlar Vergisi İstisnası**	Var	Var	Yok
Gelir Vergisi Stopajı İstisnası**	Var – (Bir takvim yılında üretilen ürünlerin FOB bedelinin en az %85'ini yurt dışına ihraç eden kullanıcılar için)	Yok	Yok
Damga Vergisi ve Harç İstisnası**	Var	Var	Var
Gümrük Vergisi İstisnası	Var	Var	Var
Emlak Vergisi Muafiyeti	Var	Var	Var
KDV İstisnası	Var	Var	Var

* 3218 sayılı Kanunun geçici 3 üncü maddesinin ikinci fıkrasının (a) bendine sayılan hizmetler.
** 3218 sayılı Kanunun geçici 3 üncü maddesinin ikinci fıkrası kapsamında uygulanan bu istisnalar, Avrupa Birliğine tam üyeliğin gerçekleştiği tarihi içeren yılın vergilendirme döneminin sonuna kadar yalnızca yurt dışından elde edilen kazançlar için geçerlidir.

İHTİSAS SERBEST BÖLGELERİNDE SAĞLANAN DESTEKLER VE FAALİYET RUHSATI BAŞVURU KRİTERLERİ

İhtisas Serbest Bölgelerinde faaliyet gösterecek kullanıcılara sağlanacak kira ve istihdam destekleri ile Bölge Kurucu ve İşletici firmalara verilecek faiz/kâr payı desteği uygulamalarına ilişkin 2635 sayılı İhtisas

Serbest Bölgelerinde Sağlanacak Destekler Hakkında Cumhurbaşkanı Kararı 09.06.2020 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

İhtisas Serbest Bölgelerinde, 2635 sayılı Karar kapsamında uygulanan desteklere ilişkin başvuru kriterleri ve destek miktarları aşağıda özetlenmiştir.

Başvuru Kriterleri: Asgari 3 yıl önce kurulmuş şirketler veya bu şirketlerin çoğunluk hissesine sahip olduğu yeni şirketler başvuru yapabilir.

İHTİSAS SERBEST BÖLGELERİNDE SAĞLANAN İLAVE DESTEKLER		
DESTEKLER	KAPSAMI	
İstihdam desteği	Kullanıcıların istihdam ettikleri en fazla 10 (on) nitelikli personelin aylık ücretleri, % 50 oranında ve personel başına aylık 1.250 ABD dolarını ve yıllık 15.000 ABD Dolarını geçmemek üzere desteklenir.	
Kira desteği	Kullanıcıların kira harcamaları % 50 oranında ve yıllık en fazla 75.000 ABD Dolarını geçmemek üzere desteklenir.	
Faiz/kar payı desteği (Bölge işleticileri)	Yatırım safhasında taahhüt ettikleri sabit yatırım tutarının % 50’sini geçmemek kaydıyla, bir defada kullandıkları azami 10 yıl vadeli ve 10 milyon ABD Dolarına kadar olan yatırım kredilerinin, faiz veya kar payı giderleri % 50 oranında desteklenir.	
Firmalar	Faaliyet Ruhsatı Başvuru Kriterleri	Taahhütler
Yurtiçinde kurulmuş firmalar	En az %10 İhracat oranı ve 750.000 ABD doları yıllık ortalama ihracat geliri	İlk yıl için en az %50 ihracat oranı ve en az 1.000.000 ABD doları yurt dışı satış olmak üzere 5 yıl için yükselen bir seyir izleyen ihracat oranı ve yurt dışı satış taahhüdü
Yurtdışında kurulmuş firmalar	En az 750.000 ABD doları yıllık ortalama toplam satış geliri	
Değerlendirme Kriterlerine Uygun ise	Değerlendirme Kriterlerine Uygun Değilse	
20 yıllık faaliyet ruhsatı düzenlenir, destek alabilir.	3 yıllık ruhsat düzenlenir, destek alamaz. 3 yılın sonunda en az %75 ihracat oranı ve 750.000 ABD doları yıllık ortalama ihracat gelirine sahipse ve başvurusundaki diğer taahhütlerini gerçekleştirmişse ruhsat süresi 20 yıla uzatılır.	

İrtibat İçin: Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü





10. YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜ STATÜSÜ

Yetkilendirilmiş Yükümlü statüsü

- Gümrük yükümlülüklerini yerine getiren,
- Kayıt sistemi düzenli ve izlenebilir olan,
- Mali yeterliliğe sahip olan,
- Emniyet ve güvenlik standartlarına sahip bulunan, firmalara verilmektedir.

ARANAN KOŞULLAR

1. Güvenilirlik Koşulu

Ciddi veya mükerrer olarak gümrük mevzuatı ihlali ile ciddi suç ya da mali suçlardan dolayı ceza veya mahkumiyet kararı bulunmaması gerekir.

2. Ticari Kayıtların Güvenilir ve İzlenebilir Olması Koşulu

- Ticari ve varsa taşımaya ilişkin kayıtların, gümrük kontrollerinin doğru ve etkin bir şekilde yapılabilmesine elverişli olması gerekir.
- Başvuru sahibinin bilgisayar sistemini ve kayıtlarını yetkisiz erişimden korumaya ve kayıtlarının gerçekliğini güvenceye almaya yönelik uygun güvenlik önlemlerine sahip olması gerekir.
- Eşyanın niteliklerinin kayıtlarda gösterilmesini sağlayacak ve tüm hareketlerinin kayıt altına alınmasını mümkün kılacak sistematığe sahip olması gerekir.

3. Mali Yeterlilik Koşulu

Taahhütlerini karşılamaya yeterli bir mali durumda bulunması ve hakkında iflas veya konkordato işlemleri başlatılmamış olması gerekir.

4. Emniyet ve Güvenlik Koşulu

- a. Binalarının, sevkiyat sahalarının ve kargo bölümlerinin izinsiz giriş ve sızmaları önleyecek nitelikte olması gerekir.
- b. Eşyanın muayenesi için gerekli imkanların sağlanmış olması gerekir.
- c. Eşyanın değiştirilmesini önleyecek tedbirleri almış olması gerekir.
- d. Hassas pozisyonlardaki çalışanları hakkında periyodik olarak güvenlik araştırması yapıyor olması gerekir.
- e. İş ortaklarıyla iş yapma usullerinin belirlenmiş olması gerekir.

YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜLERE TANINAN BAŞLICA KOLAYLIKLAR

- a. Eksik belgeyle beyanda bulunma izni
- b. Gümrük işlemlerinde teminat kolaylıkları

- c. Gümrük işlemlerinde eşyanın araçtan indirilmeden kontrol edilmesi
- d. İhracatta yerinde gümrükleme izni (YYYS'li firmalar eşyayı iç gümrüğe getirmeden ihraç işlemlerini kendi tesislerinde gerçekleştirebilir.)
- e. İthalatta yerinde gümrükleme izni / İzinli alıcı yetkisi (ithal edilecek eşya iç gümrük idaresine götürülmeksizin sınırdan ülkeye girdikten sonra doğrudan firma tesislerine gönderilir)
- f. Yeşil hat yetkisi (Eşyanın belge kontrolü ve fiziki muayeneye tabi tutulmaması)
- g. Gümrük işlemlerinde daha az ve/veya öncelikli kontrol
- h. Sınır kapılarından öncelikli geçiş

İzinli Gönderici

İzinli gönderici uygulamasında transit edilecek ihracat eşyası iç gümrük idaresine getirilmeden, izin sahibi firmanın tesislerinde mühürlenerek doğrudan gümrük kapısına götürülmektedir.

BAŞVURU SÜRECİ

- a. Başvuru
 - b. Yetkilendirilmiş Yükümlü Elektronik Başvuru Sistemi üzerinden başvuru formu ve başvuru eki belgeler sisteme eklenerek ile ilgili Bölge Müdürlüğüne yapılır.
 - c. Ön İnceleme
 - d. Bölge Müdürlüğü belgelerin ve şartların sağlandığını tespit ederek sonucu Genel Müdürlüğe gönderir.
 - e. Genel Müdürlük İncelemesi
 - f. Genel Müdürlük tarafından başvuru ekinde yer alan soru formu incelenir ve yeterli bulunan firmalar için yerinde inceleme süreci başlatılır.
 - g. Yerinde İnceleme
 - h. Yerinde inceleme, denetim elemanınca yapılır. Hazırlanan raporu Genel Müdürlüğe gönderir. i. Değerlendirme
 - j. Genel Müdürlük rapor üzerinde gerekli değerlendirmeyi yaparak sonucu Bölge Müdürlüğüne bildirir. k. Sertifikanın Düzenlenmesi
- Bölge Müdürlüğü gerekli işlemleri yapar.



YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜ OLMANIN GETİRİLERİ

- Piyasada güvenilir kişi olarak tanınma ve daha çok tercih edilme
- İşlem maliyetlerinin azalışından ve süre kazanımından kaynaklı rekabet gücü artışı
- Anlaşma yapılan ülkelerde sağlanan ayrıcalıklardan faydalanabilme
- Tedarik masraflarının azalması ve tedarikçilerle İş birliğinin artması
- Sevkiyatla ilgili belirsizliklerin en aza indirilmesi
- Firmaların kurallara uygun çalışmaya teşvik edilmesi

İrtibat İçin: Gümrükler Genel Müdürlüğü, Ticaretin Kolaylaştırılması Dairesi





11. İRTİBAT BİLGİLERİ

BİRİM ADI	E-POSTA ADRESİ	TELEFON
İhracat Genel Müdürlüğü		
KOBİ ve Kümelene Destekleri Dairesi Başkanlığı	kobiihr@ticaret.gov.tr	(0312) 204 7653
Tanıtım ve Fuarlar Dairesi Başkanlığı	fuardairesi@ticaret.gov.tr	(0312) 204 8766
Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı	markalasma@ticaret.gov.tr	(0312) 204 7500
Tarım Ürünleri Dairesi	tarimih-gr@ticaret.gov.tr	(0312) 204 8782
Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Dairesi	tekstilihr@ticaret.gov.tr	(0312) 204 8802
Makina, Otomotiv, Elektrik ve Elektronik Ürünleri Dairesi	makinaotomotive@ticaret.gov.tr	(0312) 204 8896
Maden, Metal ve Orman Ürünleri Dairesi	madenihr@ticaret.gov.tr	(0312) 212 7422
Kimya, Toprak ve Sağlık Endüstrileri Dairesi	kimyaihr@ticaret.gov.tr	(0312) 204 7500
Özel İhracat Daire Başkanlığı	ozelihr@ticaret.gov.tr	(0312) 204 8833
E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı	e-ihrcat@ticaret.gov.tr	(0312) 204 8855
Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü		
Eğitim ve Yenilikçi Hizmetler Dairesi	egitimuht@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9200
Fuarçılık, Gayrimenkul Hizmetleri ve Uluslararası Etkinlikler Dairesi	fuarcilikuht@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9200
Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler Dairesi	kulturelyaraticihizmetleruht@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9200
Lojistik ve Taşımacılık Hizmetleri Dairesi	lojistik@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9200
Sağlık ve Seyahat Hizmetleri Dairesi	saglikseyahatuht@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9200
Yurt Dışı Yatırım, Finans ve Yönetim Danışmanlığı Dairesi	yd Yatirim@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9200
Bilişim, Yazılım, Dijital ve İletişim Hizmetleri Dairesi	bilisimhizmetleriuh@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9200
Mevzuat ve Devlet Yardımları Koordinasyon Dairesi	mevzuatdykoordinasyonuht@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9200
Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Dairesi	ydmh@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9200
Esnaf, Sanatkârlar ve Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü		
Strateji Geliştirme ve Finansman Dairesi	esgmozelburo@ticaret.gov.tr	(0312) 449 4366
Gümrükler Genel Müdürlüğü		
İhracat ve Dahilde İşleme Dairesi	ggmidid@ticaret.gov.tr	(0312) 449 3335 (0312) 449 3138
Geçici İthalat ve Hariçte İşleme Dairesi	ggmgihid@ticaret.gov.tr	(0312) 449 3095
Elektronik Gümrük İşlemleri Dairesi	tps@ticaret.gov.tr	(0312) 449 3815
Ticaretin Kolaylaştırılması Dairesi	ggmtd@ticaret.gov.tr	(0312) 449 3030
Muafiyetler Dairesi	ggmmuafiyetler@ticaret.gov.tr	(0312) 449 3240
İthalat Genel Müdürlüğü		
Damping ve Sübvansiyon Araştırmaları Dairesi	damping@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9498
İthalat Politikalarını İzleme ve Değerlendirme Dairesi	izleme@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9932



Korunma Önlemleri ve Gözetim Dairesi	korunma@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9942
Kimya, Tekstil ve Konfeksiyon Dairesi	kimyatekstilitih@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9900
Maden, Metal ve Nakil Vasıtaları Dairesi	metalvasitaith@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9296
Tarım Dairesi	ithalattarim@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9590
Makina, Elektrik ve Elektronik Dairesi	makinaelektronikith@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9588
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü		
İthalat Denetimleri Dairesi	infotareks@ticaret.gov.tr	(0312) 204 8901
Mevzuat ve Çevre Dairesi Başkanlığı	mev@ticaret.gov.tr	(0312) 204 8903
Tarım ve Gıda Dairesi Başkanlığı	tarim-ugd@ticaret.gov.tr	(0312) 204 8902
Kalite Altyapısı ve Piyasa Gözetimi Dairesi Başkanlığı	kap@ticaret.gov.tr	(0312) 204 8902
Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı	uidb@ticaret.gov.tr	(0312) 204 8901
Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü	sbgm@ticaret.gov.tr	(0312) 204 9303
Türk Eximbank		
Pazarlama Daire Başkanlığı	Pazarlama-DB@eximbank.gov.tr	(0216) 666 5624
Uluslararası Krediler Daire Başkanlığı	uluslararasıkrediler@eximbank.gov.tr	(0216) 666 5500
Pazarlama Direktörlüğü	PazarlamaDirektorlugu@eximbank.gov.tr	(0216) 666 5624
Uluslararası Krediler ve İlişkiler Direktörlüğü	uluslararasıkrediler@eximbank.gov.tr	(0216) 666 5811



MERKEZ TEŞKİLATI

SÖĞÜTÖZÜ YERLEŞKESİ

Söğütözü Yerleşke Birimleri

Posta Adresi : Söğütözü Mahallesi Nizami Gencevi Caddesi 63/1 06530 Çankaya / ANKARA

Evrak Teslimi / Ziyaretçi Girişi : Söğütözü Mah. 2176. Cadde Nizamiye Girişi

Tel: +90 312 204 75 00

Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) Adresi: ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

ESKİŞEHİR YOLU YERLEŞKESİ

Eskişehir Yolu Yerleşke Birimleri

Dumlupınar Bulvarı No: 151 Eskişehir Yolu 9. Km. 06800

Çankaya / ANKARA

Tel: +90 312 204 75 00

Genel Evrak Fax: +90 312 449 18 18

Çağrı Merkezi: +90 312 444 8 482

(Yurtiçinden arayan vatandaşlarımızın alan kodu çevirmeden araması gerekmektedir)





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



Bu rehberi
indirebilmek
için QR kodu
okutun.

SÖĞÜTÖZÜ YERLEŞKESİ

Söğütözü Mahallesi Nizami
Gencevi Caddesi 63/1 06530
Çankaya / ANKARA